

2020 年 8 月 21 日

アジア最大のマーケティング誌 Campaign Asia Pacific が主催する
「Woman to Watch 2020」
博報堂生活総研アセアン所長、Devi Attamimi が受賞！
～輝かしい実績を上げ、周囲をインスパイアした 40 名の女性～

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）のアセアンの生活者を研究する企業内シンクタンク、博報堂生活総合研究所アセアン（以下、博報堂生活総研アセアン）の所長、インドネシアの Devi Attamimi（デヴィ・アッタミミ）が、アジア最大のマーケティング誌「Campaign Asia Pacific」が、アジアで最も輝いた女性 40 名を表彰する「Woman to Watch 2020」の一人に選出されました。



博報堂生活総研アセアンは、2014 年に設立して以来、アセアン生活者の洞察・提言を通し、アセアンにおける企業のマーケティング活動をサポートしてきました。Attamimi は、当組織において設立時より常に最新の生活者研究をけん引してきましたが、2019 年に 2 代目の所長となりました。就任後、各拠点の現地研究員のハブとなり、より多種多様な視点を取り入れることで、未来の生活者ライフスタイルの潮流を鋭く読み解き、その分析結果をアジア各国のグローバル/日系クライアント企業に提供し、高評価を得てきました。

最近では今年の 6 月、新型コロナウイルスの渦中にあったアジアでも、生活総研アセアン初のオンラインフォーラムを開催し、11 国から参加した 1,000 人以上のメディアおよび企業関係者に、研究発表とマーケティングの示唆を提示しました。

生活総研アセアンの所長としての役割以外にも、インドネシアの博報堂グループ企業 6 社のストラテジックチームの統括責任者として、グループのビジネス拡大に貢献しています。

また、自社のビジネス以外にも、2020 年の A P M F（アジア・パシフィック・メディア・フォーラム）や 2019 年インドネシア最大の広告祭「Citra Pariwara」の共同議長も務め、広告祭を成功に導いたこと、またコロナ禍で多くの人が職を失う中、フリーランサーを対象としたオンラインマーケティング講座を実施する

など、アジア広告業界全体の成長に尽力していることも評価の対象となりました。

<プロフィール>



Farhana E. Devi Attamimi

博報堂インターナショナルインドネシア エグゼクティブ・ストラテジック・プランニングディレクター
博報堂生活総合研究所アセアン所長

2000年インドネシアの大学を卒業後、在インドネシアのグローバル系広告会社のストラテジック・プランニングディレクターを経て、2011年博報堂インドネシアに入社。2015年、エグゼクティブ・ストラテジック・プランニングディレクターに就任。以来、インドネシアの博報堂グループ企業のストラテジックチームの責任者として、企業のマーケティング領域における戦略立案企画などを行う一方、2014年から博報堂生活総合研究所アセアン研究員として参加、生活者視点で調査分析や発表を行う。2019年より、同研究所の所長に就任。

【本件に関するお問い合わせ】株式会社博報堂 広報室 寺村 koho.mail@hakuodo.co.jp