

2016年7月20日

「シニアの課題は、シニアが解決する。」
博報堂、シニア OB クリエイター10人を組織化
—新大人研「賢人会議」—

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）のシンクタンク、博報堂新しい大人文化研究所（新大人研）は、シニア市場の課題解決のために、60代以上の博報堂OBのコピーライター、クリエイティブディレクター10名によるチーム、新大人研「賢人会議」を設立しましたので、お知らせします。

高齢化社会を迎え、シニア市場は大きく伸びています。シニア向け商品のブランディング、経営・事業領域課題、社会 이슈といったシニア市場における課題解決のニーズは年々高まっています。一方で、シニア像を固定観念でとらえてしまい市場の多様性から離れてしまったり、世代独特のインサイトが掴みきれず伸び悩んだり、シニア市場には課題が数多くあります。

長年シニアに向き合ってきた新大人研は、有効な打ち手が見つけにくい多様なシニア市場開拓に「シニアの課題は、シニアが解決する。」を標榜した「賢人会議」を立ち上げました。シニア市場に響く、「賢人」たちの具体的な知恵を得るためのクリエイティブチームです。

「賢人」には長年の蓄積と反復で磨かれ、鍛え抜かれたクリエイティブの実績があります。そうした実績に裏打ちされながらも、自ら同じシニア世代としての実感値を活かすことができる複数名の「賢人」が集まり、与えられた課題に対して、コピー、アイデア、コンセプト、戦略などのソリューションを導き出します。

新大人研「賢人会議」では、下記の特徴を持つ、独自の課題解決プログラムをご提供する予定です。

- 特徴 1 博報堂のシニアOBクリエイターならではの長年の蓄積と反復で磨かれ、鍛え抜かれたクリエイティブの実績を背景に、自らの実感値を最大限に生かしたソリューション開発（コピー、アイデア、コンセプト、戦略など）を行います。
- 特徴 2 博報堂・新しい大人文化研究所（新大人研）の15年に渡るシニア市場分析の知見をOBクリエイターのクリエイティブ開発に活用します。
- 特徴 3 博報堂の各部門の専門機能と連携し、より高度で統合的な提案も行います。

新大人研「賢人会議」では今後、よりよい未来のためのソーシャルイノベーションを起こす社会のエンジンとして、シニア市場の課題解決を目指します。

◆ 設立時の「賢人会議」メンバー



青田 光章 コピーライター/クリエイティブディレクター

1980年博報堂入社。定年後、博報堂クリエイティブ局と新大人研に籍を置き、エルダー市場開拓を中心に現役邁進中。東京コピーライターズクラブ（TCC）会員

主な受賞歴：TCC 新人賞/日経広告賞/準朝日広告賞/毎日広告デザイン賞優秀賞/フジサンケイグループ広告大賞優秀賞/ニューヨーク・フェスティバル/日経産業新聞広告賞/FCC 賞/新聞協会賞/ACC 賞

主な作品：ハウス食品「おうちで食べよう。」（スタジオジブリ・タイアップ・キャンペーン）



家田 利一 コピーライター/クリエイティブディレクター

1974年博報堂入社。2012年「イエダプラス」設立。

東京コピーライターズクラブ（TCC）会員

主な受賞歴：ACC 賞/フジサンケイグループ広告大賞（グランプリ）広告電通賞/日経広告賞/THE CUP/カンヌ国際広告祭（金・銅）/ニューヨークADC 賞（ファイナリスト）/ロンドン・インターナショナル・アワーズ（ファイナリスト）/クリオ賞/IBA/「昭和のCF100選」に2本掲載

主な作品：NTT「カエルコール」



生山 雅一 コピーライター/CM プラナー/クリエイティブディレクター

1979年博報堂入社。2013年「生山事務所」設立。主な受賞歴：全日本CM大賞（ACC 賞グランプリ）/ACC 賞/朝日広告賞/読売広告大賞/毎日広告デザイン賞/広告電通賞/フジサンケイグループ広告大賞/クリオ賞

主な作品：「イチロー。新しい自分のために。キャンペーン」



岡田 直也 コピーライター/クリエイティブディレクター

1980年博報堂入社。2003年「岡田直也事務所」設立

東京・大阪・札幌各コピーライターズクラブ会員/エンジン 01 文化戦略会議会員/ウェブマガジン「CM Fun」編集長/甲南女子大学 講師

主な受賞歴：TCC 最高賞/ADC 賞/ACC 賞/日経広告賞/朝日広告賞/毎日広告デザイン賞

主な作品：としまえん「史上最低の遊園地」



黒澤 晃 コピーライター/クリエイティブディレクター

1978年博報堂入社。2003年独立。2013年「黒澤事務所」設立。

東京コピーライターズクラブ（TCC）会員

著作：「マーケティング・センスの磨き方」/「これから、絶対、コピーライター」

主な受賞歴：TCC 新人賞/ACC 賞/ADC 賞/朝日広告賞/日経新聞賞/雑誌広告賞/交通広告賞

主な作品：スズキ・ワゴンR「クルマより楽しいクルマ。」



黒須 治 コピーライター/クリエイティブディレクター

1975年博報堂入社。2012年「(株)ペンと鋏」設立。

文教大学情報学部非常勤講師/OAC教育支援部会長/JPM会員/島根県6次産業化アドバイザー/東京コピーライターズクラブ(TCC)会員

主な受賞歴：TCC新人賞/ACC賞/ADC賞/朝日広告賞/日経新聞賞/雑誌広告賞/交通広告賞

主な作品：横浜ドリームランド「絶叫一発、500YEN」



柴田 常文 コピーライター/クリエイティブディレクター

1975年博報堂入社。2013年「(株)リンクエス」設立。

大正大学客員教授/大妻大学講師/東京コピーライターズクラブ(TCC)会員

主な受賞歴：日経広告賞/毎日広告デザイン賞/読売広告大賞/広告電通賞/ACC賞

主な作品：キヤノン「ピクセル夏目雅子写真集」



田中 英貴 コピーライター/クリエイティブプロデューサー

(株)日本デザインセンターを経て、1984年博報堂入社。2001~05年 新大人研の前身となる博報堂エルダービジネス推進室にて、シニア向けの旅行、家電、金融などのクリエイティブを担当。現在はNPOの一員として、子供の学力向上を図る「辞書引き学習」活動のサポートを行う。AFP認定資格/知的財産管理技能士(3級)

主な受賞歴：日経広告賞/朝日広告賞/毎日広告デザイン賞

主な作品：オリックス「ほかにはないアンサーを。」(リテールキャンペーン 2000年)



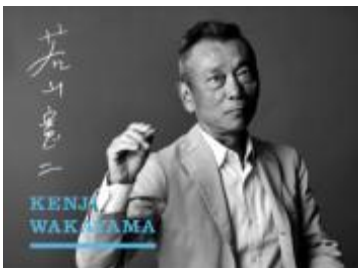
藤井 淳志 コピーライター/クリエイティブディレクター

1980年博報堂入社。2016年「(株)フューチャークレーン」設立。博報堂フェロー。

東京コピーライターズクラブ(TCC)会員

主な受賞歴：毎日デザイン広告賞(グランプリ)/カンヌ国際広告祭(金賞)/フジサンケイグループ広告大賞(グランプリ)/準朝日広告賞/読売出版広告賞(グランプリ)/読売広告大賞/日経広告賞/ACC賞他

主な作品：ライオン「植物物語」



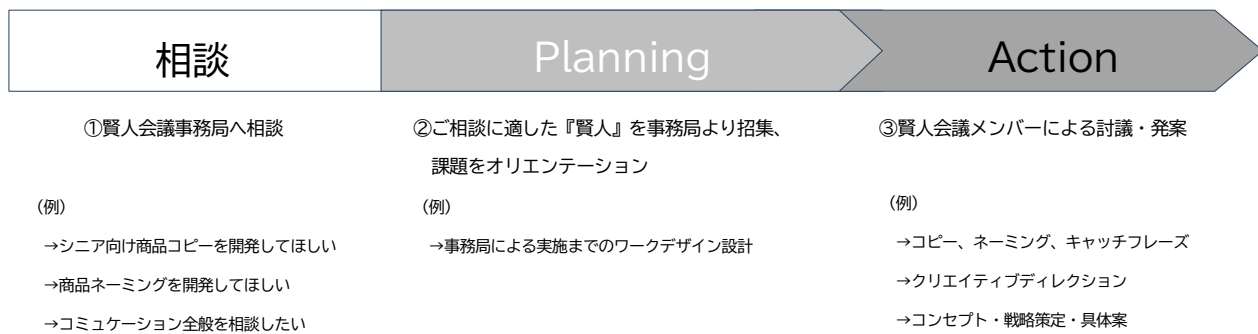
若山 憲二 コピーライター/クリエイティブディレクター

1973年博報堂入社。2009年「(株)若山憲二」設立。青山スパイラル設立基本計画プランニング/2011東京お好み焼祭・東京お好み焼大好き会事務局代表

主な受賞歴：TCC新人賞/朝日広告賞/日経広告賞/毎日広告デザイン賞/雑誌広告賞

主な作品：日産自動車・フェアレディZ「スポーツカーに乗ろうと思う。」

◆業務イメージ



◆メニュー例

Conference (賢人会議)	ご相談、課題に適した賢人複数名によるコンセプト・戦略開発会議 (2 時間想定)
Planning	『新大人研シンクタンク機能』 + 『賢人会議』で、実施までのワークデザイン設計
Copywriting	キャッチフレーズ、タグライン、ネーミング等、コピーライティング全般
Creative Direction	コミュニケーションから広告制作までの統合クリエイティブディレクション
Lecture	新大人研・阪本節郎 (統括プロデューサー)、永田弘道 (主幹) による「新しい大人市場」講義

詳細は「賢人会議」のウェブサイト (新しい大人文化研究所 ウェブサイト内) をご覧ください

URL : <http://www.h-hope.net>

お問い合わせ : 03-6441-8495 (賢人会議事務局) / shinotonaken@hakuodo.co.jp



◆「博報堂 新しい大人文化研究所」(新大人研) について

「新大人研」は、博報堂エルダービジネス推進室 (2000 年設立) を前身とし、2011 年 2 月に「エルダーナレッジ開発 新しい大人文化研究所」を正式名称として設立されました。15 年間のナレッジの蓄積を持っています。従来の中高年齢層の間で一般的であった意識やライフスタイルとは異なる、新しい 40~60 代が誕生しています。新大人研では、年を重ねるごとに前向きな意識を持つ、この新しい中高年生活者を「新しい大人」と名づけ、少子高齢化社会にプラスのインパクトを与える重要な存在として調査・研究しています。さらに、2015 年からはクリエイティブなどの実践機能も本格的に加え、よりよい未来のためのソーシャルイノベーションを起こす社会のエンジンを目指しています。