博報堂 広報室
HAKUHODO
Corporate Public Relations Division
tel:03-6441-6161　fax:03-6441-6166
www.hakuhodo.co.jp

News

2014 年３月３日

博報堂、タイに「博報堂生活総合研究所アセアン」を設立

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）は、タイに「博報堂生活総合研究所アセアン（以下、生活総研アセアン)」を 2014 年３月１日に設立いたしましたので、お知らせいたします。

博報堂ＤＹグループは、次期２０１４年度の中期経営計画で掲げた「世界一級のマーケティングサービス企業集団を目指す」為に、アジアを中心とした新興国での体制強化も基本戦略としており、今後更にアジア地域でのビジネスを拡大していく予定です。

一つの具体施策として、アセアン市場での「生活者ナレッジに強い博報堂グループ」のポジションの確立と競争力の向上のため、博報堂グループの企業理念である「生活者発想」を実態化する「生活総研アセアン」を設立いたしました。これにより、アセアン市場の開拓の進度を速めてまいります。

具体的な研究活動として、日本の博報堂生活総合研究所が 1992 年から、中国では生活綜研（上海）が 2005 年から実施してきた生活定点調査※を、アセアンの６カ国（タイ・インドネシア・シンガポール・ベトナム・マレーシア・フィリピン）でも実施。博報堂グループのアセアン各国の拠点メンバーを参加させ、各国の生活者の暮らしに根ざした現地視点で調査・分析を行い、アセアン生活者の意識、価値観の変化を把握してまいります。

また、今年の夏以降、生活定点の調査結果を元に、研究発表のための生活者フォーラムを、日本とアセアン各国で開催予定としています。

博報堂グループは、日本では 1981 年に「博報堂生活総合研究所」、中国では、2012 年「博報堂生活綜研（上海)」を設立し、日本・中国拠点のビジネスを生活者ナレッジの面から強力に支援する体制を確立いたしました。

今後は、日本・中国・アセアンとアジア全体の生活者の未来を洞察することで、生活者の新たな視点や価値を創出し、アジアに進出する日本のクライアント企業及びアセアン現地企業のビジネス・マーケティング活動支援をより強固なものにしていきます。

※生活定点調査：日本では隔年、中国では毎年調査している。アセアン生活定点は、隔年での調査実施予定。

本件に関するお問合せ：博報堂 広報室　西尾・尾高　（TEL：03-6441-6161）
http://www.hakuhodo.co.jp/

つたわるフォント 読みやすさを追求した書体を使用

概　要

■正式名称：博報堂生活総合研究所アセアン

■略　　称：博報堂生活総研アセアン

■所　　長：帆刈　吾郎（博報堂アジア・パシフィック）

■所 在 地：タイ・バンコク市（博報堂アジア・パシフィック内）
15th Floor, Tonson Tower, 900 Ploenchit Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok, 10330, Thailand

■研究・活動内容：

・アセアン生活者の生活定点調査「アセアン生活定点」（隔年に一度）

＊調査都市：シンガポール、クアラルンプール、バンコク、ジャカルタ、マニラ、ホーチミンシティ

＊サンプル数：各都市 15 歳～59 歳計 900 名（6 都市合計で 5400 名）

・アセアン各国視点での調査・分析

・アセアン各国でのフォーラム開催

・生活定点調査に基づくアセアン生活者の未来洞察の提言