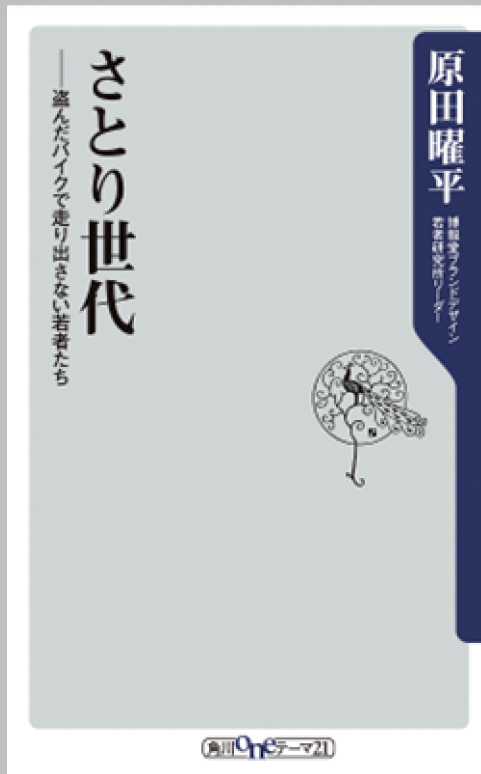


BOOK

『さとり世代 盗んだバイクで走り出さない若者たち』



著者： 原田 曜平 (博報堂ブランドデザイン若者研究所)

刊行： 2013年10月10日

出版社： 角川書店

定価： 781円+税

目次：

まえがき

さとり世代年表

第1章 さとり世代の誕生

第2章 さとり世代のちょこちょこ消費

第3章 さとり世代は恋より友達を選ぶ

第4章 さとり世代と日本の未来

第5章 バブル世代VS さとり世代

あとがき

博報堂ブランドデザイン若者研究所の原田曜平が、『さとり世代 盗んだバイクで走り出さない若者たち』(角川 one テーマ 21)を刊行しました。

「さとり世代」ということばが注目を集めています。「失われた20年」といわれる長引く不景気の時代に育った若者たち。彼らは、どんな消費欲求をもっていて、どんな友人つきあいや恋愛をしていて、未来についてどんなことを思っているのか。

本書では、この世代に該当する「さとり世代」の若者たち総勢61人と、合計30時間以上にわたって議論を重ねます。

著者は、博報堂ブランドデザイン若者研究所の原田曜平。博報堂ブランドデザイン若者研究所は、博報堂内の若者研究組織です。