



**博報堂DYグループ、店頭販促物制作支援サービス
「Social POP®(ソーシャルポップ)」、提供開始
ソーシャルメディアに拡散された口コミ情報の収集・活用を低コスト・スピーディーに実現**

博報堂DYグループの横断組織「博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンター」は、株式会社博報堂アイ・スタジオ(本社:東京都江東区、代表取締役社長:平林誠一)と共同で、ソーシャルメディアに拡散された口コミ情報を収集し、低コスト・スピーディーに店頭販促物(POP)の制作に活用することを支援する「Social POP®(ソーシャルポップ)」を開発し、提供を開始しました。

「Social POP®」では、顧客企業の商品情報を紹介する専用サイトに、ソーシャルプラグインと呼ばれるソーシャルメディアの投稿機能を追加するプログラムを組み込むことで、単体のソーシャルメディアに投稿された口コミ情報のみならず、Facebook、mixi、twitter、google+、LINEという複数の人気ソーシャルメディアに投稿された口コミ情報を横断的に収集することができます。口コミ情報を収集する専用サイトは、スマートフォン対応サイトとして構築することも可能です。

口コミ情報は投稿者のアカウントを通じてソーシャルメディア上で拡散すると共に、データベースに蓄積されます。顧客企業はデータベースを活用し、性別・年齢別・職業別・居住地域別・投稿時間別など様々な視点で、収集された口コミ情報を絞り込み、商品の人気や評判を分析することができます。また、長期に亘って口コミを収集することで、季節によって変化する生活者の商品に対する興味や利用方法の違いについても把握できます。

さらに、収集した情報を入稿用に活用できるデータ形式で簡単に出力することが可能なため、口コミ情報を活用した店頭販促物の制作をスピーディーに実現できます。チラシ・ステッカー・ポスター・デジタルサイネージをはじめとする店頭制作物に、商品に関する感想・意見や投稿順の商品ランキング情報を掲載するなど、口コミ情報を様々な形に加工し活用することが可能です。

顧客企業としては、自動車・通信・外食・流通をはじめとする、店舗で生活者と接点を持つ企業を想定しています。本サービスを導入することで、ソーシャルメディア上の口コミ情報を収集・分析する仕組みを独自に構築する場合に比べ、開発費用と期間を大幅に圧縮することが可能です。

近年、ソーシャルメディアの急速な普及を背景に、生活者は商品の購買においてソーシャルメディアでの口コミ情報を参考にする機会が増えています。本サービスはこのような生活者による情報行動の変化を捉えたマーケティング支援サービスです。

博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンターでは、今後も最先端のデジタル技術を用いた新サービスを開発し、企業によるソーシャルメディアを活用したマーケティング活動を支援してまいります。

「Social POP®(ソーシャルポップ)」特設サイト: <http://social-pop.jp>

■ 「Social POP®(ソーシャルポップ)」の活用例

・書店での「店頭POP」「本の帯」などに活用



・飲食店での「テーブルPOP」に活用



・展示場での「デジタルサイネージ」に活用



・営業時の「商談ツール」に活用



・宅配食品の「地区限定チラシ」に活用



・自動車や家電の「地区限定チラシ」に活用



■ 「博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンター」について

当組織は、ソーシャルメディアを活用し、企業のマーケティング課題を解決するソリューション提供やサービス開発を行う、博報堂DYグループ横断の組織です。中核事業会社4社(株式会社博報堂、株式会社大広、株式会社読売広告社、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ)だけではなく、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社をはじめとしたグループ会社それぞれが、クライアントへのソリューション提供の取り組みやソーシャルメディア・マーケティング領域の新サービスの開発を行っております。

当組織ではこれらの動きや情報を組織横断型で一括集約し、グループ内のリソースのみならず、メディア・テクノロジー提供企業・制作会社など外部とのネットワークも活用し、新たなマーケティング手法や広告手法の開発を推進してまいります。

■ 「博報堂アイ・スタジオ」について

博報堂アイ・スタジオは、クライアント企業のWebサイト、プロモーションサイト、キャンペーンサイトの企画制作とそのコンサルティング、それに伴うシステム開発、公開後のPDCAマネジメントから多言語対応まで、一貫したトータルサポートを高くオリティでご提供しています。さらに、中国やASEAN諸国のクライアント企業へのサポートも同様に行っています。

また、近年普及がめざましいスマートデバイス向けのサービス開発やアプリ制作をはじめ、SNS、O2O、クラウドサービスといった領域でのソリューション提供にも積極的に取り組んでいます。

【所在地】：東京都江東区豊洲5丁目6番15号 NBF豊洲ガーデンフロント9階

【URL】：http://www.i-studio.co.jp/ja/

【代表者】：平林誠一

【設立年月】：2000年6月

【資本金】：2億6,000万円

【事業内容】：インタラクティブ・クリエイティブ業務、システム開発業務、CRM業務

■ 本件に関するお問い合わせ先

博報堂DYホールディングス	グループ広報・IR室	西原、山崎、藤井	03-6441-9062
博報堂アイ・スタジオ	広報室	秋谷、加藤	03-5144-7747