



# News

博報堂 広報室

**HAKUHODO**

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2012年7月2日

博報堂

## 博報堂グループ、カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバルにて 23メダル獲得の快挙 一金賞3、銀賞6、銅賞14

今年で第59回となるカンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル（6月17～23日）で、博報堂が担当したグーグルの「OK Go - All Is Not Lost -」がサイバー、デザイン、フィルム部門の3部門にて金賞を獲得した他、同じくグーグルの「未来のキオク」（博報堂ケトル）、動物救援部の「Instant Pet House」（博報堂）が部門をまたがり複数受賞を果たしました。

博報堂グループとして3つの金賞、6つの銀賞、14の銅賞を受賞し、当フェスティバルで獲得したメダル数としては過去最高の23となりました。

当フェスティバルは世界で最も権威ある国際広告賞です。今年はブランドコンテンツ&エンターテインメント部門とモバイル部門が新設され、全15部門へと拡大し、87ヵ国から約34,000点の応募がありました。

### <金賞>

#### ◆サイバー部門

#### ◆デザイン部門

#### ◆フィルム部門

広告主：グーグル株式会社

受賞作品：OK Go - All Is Not Lost -

エージェンシー：博報堂

### <銀賞>

#### ◆サイバー部門

広告主：グーグル株式会社

受賞作品：OK Go - All Is Not Lost -

エージェンシー：博報堂

#### ◆ダイレクト部門

広告主：どうぶつ救援本部

受賞作品：Instant Pet House

エージェンシー：博報堂

広告主：グーグル株式会社

受賞作品名：未来へのキオク

エージェンシー：博報堂ケトル、博報堂

#### ◆プロモ&アクティベーション部門

広告主：グーグル株式会社

受賞作品名：未来へのキオク

エージェンシー：博報堂ケトル、博報堂

#### ◆PR 部門

広告主：ハナサケ！ニッポンの会

受賞作品名：ハナサケ！ニッポン

エージェンシー：博報堂

#### ◆ブランドットコンテンツ&エンターテインメント部門（新設）

広告主：グーグル株式会社

受賞作品：Google Chrome: Hatsune Miku（初音ミク）

エージェンシー：博報堂

#### <銅賞>

##### ◆サイバー部門

広告主：株式会社講談社

受賞作品名：「みんなのしおり.jp」プロジェクト

エージェンシー：博報堂、TBWA\HAKUHODO

広告主：グーグル株式会社

受賞作品：The Google Puzzle

エージェンシー：博報堂

##### ◆デザイン部門

広告主：グーグル株式会社

受賞作品：OK Go - All Is Not Lost -

エージェンシー：博報堂

広告主：サムスンテレコムジャパン株式会社

受賞作品名：Galaxy Space Balloon Project

エージェンシー：博報堂

広告主：どうぶつ救援本部  
受賞作品：Instant Pet House  
エージェンシー：博報堂

◆ダイレクト部門

広告主：グーグル株式会社  
受賞作品：Google Chrome: Hatsune Miku (初音ミク)  
エージェンシー：博報堂

広告主：どうぶつ救援本部  
受賞作品：Instant Pet House  
エージェンシー：博報堂

◆アウトドア部門

広告主：Panasonic CCTV / IT Comm  
受賞作品名：Robber  
Fire  
Snatcher  
Thief

エージェンシー：博報堂インドネシア

◆PR部門

◆ブランドコンテンツ&エンターテインメント部門

広告主：グーグル株式会社  
受賞作品名：未来へのキオク  
エージェンシー：博報堂ケトル、博報堂

◆チタニウム&インテグレート部門

広告主：グーグル株式会社  
受賞作品名：未来へのキオク  
エージェンシー：博報堂ケトル、博報堂

<本件に関するお問い合わせ>

博報堂 広報室

大野・藤井

tel 03-6441-6161