

2012年5月16日

博報堂、独自のグローバル生活者調査「Global HABIT」の分析レポートを WizBiz と提携して中小企業経営者向けに提供開始

～中小企業の海外進出を支援する現地生活者データを提供～

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役：戸田裕一）は、中小企業経営者向けビジネス情報ポータルサイトを運営する WizBiz 株式会社と提携し、WizBiz の専用ウェブサイト上で、博報堂独自のグローバル生活者調査「Global HABIT」から抜粋したデータを活用したマーケティングレポートの提供を開始します。

「Global HABIT」とは、博報堂がグローバル市場でのマーケティング戦略への活用を目的に、2000年からアジアと欧米の主要 34 都市で実施している生活者調査です。調査開始以来、さまざまなクライアント企業の海外マーケティング戦略立案にご活用頂いています。

WizBiz が昨年、中小企業 180 社の経営者を対象に、“海外進出に関する課題”についてのアンケートを実施したところ、下記のような課題意識が明らかになりました。

<海外進出に関して中小企業経営者が課題として考えていること>

- (1) 自社の商品やサービスが本当に海外で売れるのかわからない
- (2) どこの国に進出すればいいのかわからない
- (3) 何から取り掛かればよいのかわからない
- (4) 社内に進出希望国の言葉（例：中国語など）を話せる社員がいない
- (5) 海外進出で失敗した話を聞くことが多い

【調査概要：2011年7月～11月、複数回答アンケート形式 実施：WizBiz 株式会社 ※回答数の多い順に掲載】

アンケート結果からは、中小企業が海外進出に関する経営判断を行うための十分な情報を入手できず、立ち止まっている現状が伺えます。

このたび WizBiz のサイト上で開始するレポート提供サービスは、上記のような課題を抱えた中小企業経営者のサポートを主な目的としています。毎回掲載するテーマごとに、海外の生活者意識を都市別に分析したマーケティングレポートを、低価格でご提供してまいります（都市単位で購入可能）。

自社の商品やサービスが進出希望国・都市で受け入れられる可能性を検討する際の参考資料として、ご活用いただくことが可能です。

本日より、第一弾テーマ「アジア都市における日本製品イメージ」の都市別分析レポート（計 14 都市）の掲載・提供を開始しました。今後、年間5～6テーマでのレポート提供を予定しています。

【WizBiz Global HABIT ウェブサイト】

<http://gh.wizbiz.org/>

本件に関するお問合せ：博報堂 広報室 大野・山野（TEL：03-6441-6161）

<参考資料>

1. 博報堂のグローバル生活者調査「Global HABIT」

博報堂のグローバル生活者調査レポート

Global HABIT®

2000年より毎年実施している博報堂オリジナルのグローバル生活者調査。これまでにアジアと欧米の主要34都市で調査を実施しており、さまざまなクライアント企業のマーケティング戦略立案にご活用頂いています。

【特徴】

■主要34都市および日本（東京・大阪）で比較可能

- ・欧米・中南米（11都市）、中華圏（13都市）、アジア・オセアニア（10都市）+東京・大阪
- ・時系列での比較も可能

<調査都市リスト>

2011年調査：中国(上海/北京/広州)、香港、台湾(台北)、タイ(バンコク)、韓国(ソウル)、シンガポール、マレーシア(クアラルンプール)、フィリピン(メトロマニラ)、インドネシア(ジャカルタ)、ベトナム(ホーチミンシティ)、インド(デリー、ムンバイ)、ロシア(モスクワ)

2010年以前調査：中国(大連/瀋陽/武漢/成都/杭州/寧波/西安/福州)、オーストラリア(シドニー)、ドイツ(フランクフルト及び周辺、ベルリン)、フランス(パリ)、イタリア(ミラノ)、スペイン(マドリッド)、アメリカ(ニューヨーク、ロサンゼルス、シカゴ)、イギリス(ロンドン)、ブラジル(サンパウロ)

■シングルソース～同一ユーザーの生活全体を見ることで、多業界の相関性も見えてくる

「同一の生活者」(シングルソース)に、ライフスタイル、価値観からメディア接触、購入態度、様々なカテゴリーの商品やブランドの使用状況や意識を聞いているため、ブランドのユーザーだけでなく、意識レベルでのブランド支持層(購入意向・好意者・ファン等)の分析も可能

【調査対象・手法】

各国の中上位収入層に対する面接調査

2. WizBiz 専用サイトでご提供するマーケティングレポート

・海外マーケティング活用ニーズの高いテーマを、「都市別」・「年代別」・「性別」・「年収別」で詳しく分析した生活者データ・グラフ集

・価格：1都市3万円(税別)

※無料サンプルレポートをご提供しています。

※今後、より詳しい分析をご希望の企業様へのオーダーメイドレポートサービスも予定しています。(別途費用)

【WizBiz Global HABIT ウェブサイト】

<http://gh.wizbiz.org/>