

報道関係各位

2012年1月19日  
東京大学教養学部  
株式会社 博報堂

## 東京大学と博報堂のコラボレーション教育プログラム「ブランドデザインスタジオ」 2012年度より東京大学教養学部で授業を開講

～「共創」の手法を体験学習する教育プログラム 学生と企業人がともに学びあう～

東京大学教養学部は、株式会社博報堂の専門組織である博報堂ブランドデザインとの教育連携事業として、「共創」の手法を学ぶ教育プログラム「ブランドデザインスタジオ」を、2012年4月から教養学部前期課程の授業として開講します。

「ブランドデザインスタジオ」は、東京大学教養学部在籍する1・2年生を対象にした“Early Exposure（早期体験）”の一環として、大学生が“社会に触れながら学ぶ”ことを目指して開講される教育プログラムであり、今年度に東京大学駒場キャンパスに完成したアクティブラーニング空間「21 KOMCEE（理想の教育棟）」で実施されます。

このプログラムでは、ブランド構築をはじめとして、社会の様々な場面で活用される手法である「共創」のスキルを、身近なテーマを題材にしたワークショップを通じて実践的に学びます。さらに、多様性に富んだ様々な視点から議論が繰り広げられるよう、東京大学の学生と企業人が同時に参加できるアクティブラーニング形式の授業であることが特徴です。2011年10月から実施してきた試行プログラムを経て、2012年度夏学期から正式に教養学部前期課程の授業科目として開講される運びとなりました。

ブランドデザインスタジオは、東京大学が掲げるリベラルアーツ教育のさらなる進化を目指し、「21 KOMCEE（理想の教育棟）」を拠点として、次代を担う人材を創出するとともに、従来の大学教育の枠組みを超えた大学・社会の教育連携活動に取り組んでまいります。

### <ブランドデザインスタジオ見学のご案内>

実施中の試行プログラムの様子をご見学いただけます。

- ・1月20日（金）16:20～19:30 通常講義（ワークショップ）
- ・1月27日（金）16:30～19:30 最終プレゼンテーション

#### [内容]

試行プログラム3rdシリーズ「学びの未来をブランドデザインする」  
全6回中の第5回（1/20）および最終プレゼンテーション（1/27）

#### [対象]

- ・報道関係者様
- ・当プログラムへの参加をお考えの企業担当者様

#### [場所]

東京大学駒場キャンパス「21 KOMCEE」内 ブランドデザインスタジオ



お問合せ先

#### \*報道関係者様

東京大学教養学部 真船文隆 TEL: 03-5454-6597

博報堂広報室 山野・藤井 TEL: 03-6441-6161

#### \*企業/企業人の方（プログラム参加、見学のお申込み等）

博報堂ブランドデザイン 末広・宮澤 TEL: 03-6441-8646

※当報道資料は、大学記者会、科学記者会、文部科学記者会、東商記者クラブに配布しています

## 詳細資料

### [1] 「ブランドデザインスタジオ」概要

”early exposure（早期体験）”の一環として、大学にしながら「社会」に触れる機会を設けることを目指した特別教育プログラムです。

参加者の方々が今後、広く社会一般で活用し得る「共創」の手法を、「21 KOMCEE（理想の教育棟）」を舞台に、東京大学×博報堂ブランドデザインのコラボレーションにより学んでいただきます。

「共創」の手法とは、講義などの一方的な知識伝達スタイルではなく、メンバー自ら「参加」「体験」し、グループの相互作用の中で何かを学びあい、創出し、合意形成していくスタイルのことを指します。

教養学部前期課程に在籍する学生との接点がありつつ、社会的にも大きな課題となっているようなソーシャルテーマについて、小人数のチームでプロジェクトを進行し、創造的なアウトプットを導き出すことを目的としています。

#### ○コーディネーター

東京大学教養教育高度化機構

真船 文隆（総合文化研究科）

原 和之（総合文化研究科）

#### ○ウェブサイト

<http://www.bdstudio.komex.c.u-tokyo.ac.jp/>

#### (※) 現在実施中の試行プログラムの内容

平成 23 年度は試行プログラムとの位置づけで、参加者の単位認定は行っておりませんが、3つのテーマ（おやつ・の未来、井の頭線の未来、学びの未来）についての特別プログラムを行っております。

受講者はテーマ毎に募集を行っており、各テーマ 15～20 名ほどの学生が参加しています。

各テーマとも最終回については一般公開のプレゼンテーション形式となっています。

#### 平成 23 年度 スケジュール

- ・全体研修（全員参加） 10月13日（木）
- ・1st シリーズ：「おやつ」の未来をブランドデザインする（全4回）  
10/21、10/28、11/4、11/11
- ・2nd シリーズ：「井の頭線」の未来をブランドデザインする（全5回）  
11/10、11/17、12/1、12/8、12/15
- ・3rd シリーズ：「学び」の未来をブランドデザインする（全6回）  
12/2、12/9、12/16（2012年）1/10、1/20（予定）、1/27（予定）

### [2] 学生にとってのメリット

本プログラムに参加する学生は、プログラムを通して「共創」の手法を体験・習得することができます。「共創」の手法は、アクティブラーニングとも呼ばれ、ハーバード大学やスタンフォード大学等、海外の様々な大学において既にその学習方法がプログラム化されているものです。

具体的には、チームワークスキル、コミュニケーションスキル、プレゼンテーションスキルといった企業／行政／研究機関といった所属を問わず社会一般で必要とされる基礎スキルを身につけられるとともに、情報収集の方法、フィールドワークの手法、発想の手法といった様々な思考方法についても体験学習ができます。

また同時に、東京大学教養学部前期課程ならではの理系／文系といった所属を問わない学生と、プログラム参加企業の一般社会人が共にプログラムを進行することで、アイデア創出におけるダイバーシティ（多様性）の重要性を学ぶこともできます。

本プログラムを経験することで、学生生活の早い段階で社会に接する機会を得ることが出来、学生にとってはその後の専門分野の進路選択においても、広い視野を持って自身の進路選択を行うことが可能となります。

### [3] 企業・企業人向け併設コースについて

#### [コース1] 企業人のプログラム参加（企業派遣）

「共創」の手法を体験・習得していただくことを目的として、企業人が学生向けのプログラム（単位認定講座）にメンバーとして参加していただきます。

事前に参加希望者を企業単位で募り、一企業あたり1~2名程度、全体で10名程度のプログラム参加者を募集いたします。

参加者は、学生との混成チームを結成してもらった上で全てのプログラム（基礎スキル研修×1回、テーマに則ったワークショップ×4回、プレゼンテーションリハーサル、最終の公開プレゼンテーション）に参加していただきます。

プログラムの実施日時は、4月~6月の土曜日（10:00~18:00）に計5回、最終回の公開プレゼンテーションとそのリハーサルのみ金曜日の5,6限（16:20~19:30）を予定しています。

※日程・必要費用等につきましては、博報堂にお問い合わせください。

#### [コース2] プログラム修了学生による企業向け特別ワークショップ

学生ならではの視点でアイデア創出を行えるようなテーマを企業から募集し、共創の手法を身につけた当プログラム修了学生と参加企業社員と一緒に議論する特別ワークショップを実施します。

テーマは学生ならではの視点をうまく生かせるものであれば、商品開発、空間開発、サービス開発、コンセプト開発、ブランド開発など領域を問わず実施いたします。

事前に企業から申請のあったテーマ内容を事務局にて審査させていただき、本プログラムの主旨に沿ったものであれば本プログラム修了生の中から参加希望学生の募集を行います。

プロジェクト期間については1~3カ月程度を予定しております。

ワークショップの企画・運営は博報堂ブランドデザインが行います。

※日程・必要費用等につきましては、博報堂にお問い合わせください。

### [4] 東京大学「21 KOMCEE」（理想の教育棟）

21 KOMCEE（理想の教育棟）は、アクティブラーニングを支援する新たな空間を提供することを目的として、2011年10月に東京大学駒場キャンパス内にオープンした新施設です。

施設には8つのスタジオ教室とともに、レクチャーホール、オープンスペースアリーナ、MMホール、カフェテリア等が併設されています。

8つのスタジオ教室には、学生と教員が一体となって参加できる授業を行うために、自由に配置可能な机・椅子、壁面ホワイトボードや移動式のホワイトボード等を導入することで、様々なタイプのアクティビティーに対応可能な空間となっています。

同時に、開放的なホールやアリーナ、カフェテリアなど、教室を出ても快適に滞在できる空間を用意することで、滞在型の学習が出来る空間となっています。

施設としてのエネルギー消費についても、ゼロ・エネルギー・ビル(ZEB)をコンセプトとして建物全体を運用しており、人工知能を使って空調や照明をコントロールし、自然の力を最大限に活用して低環境負荷を実現しています。

○ウェブサイト

<http://www.komcee.c.u-tokyo.ac.jp/about>

## [5] 博報堂ブランドデザイン



共創型のプロジェクト運営をベースに、ブランド戦略の立案から、CI、VI、新事業戦略、商品開発、組織開発までブランディングに関わるアウトプットの開発・制作をワンストップで実行するブランディング専門チームです。

年間 300 件以上の共創型プロジェクト運営を通じて蓄積した様々なノウハウを持っています。

○ウェブサイト

<http://www.h-branddesign.com/>