

博報堂生活総合研究所調べ この秋の「生活満足指数」

11月までの生活満足指数 **61.1** 点

前回調査(8月61.1点)と変わらず

生活満足指数とは・・・全国の一般生活者6,000名に対し、11月上旬時点で「日常生活全般に対する満足度が最高に高まった状態を100点とすると、あなたのこれまでの3ヶ月間の生活満足度は何点ぐらいだと思いますか?」と質問した結果が、「11月までの生活満足指数」です。今後、3ヶ月に1度の調査を行っていきます。次回発表は2012年3月を予定しています。

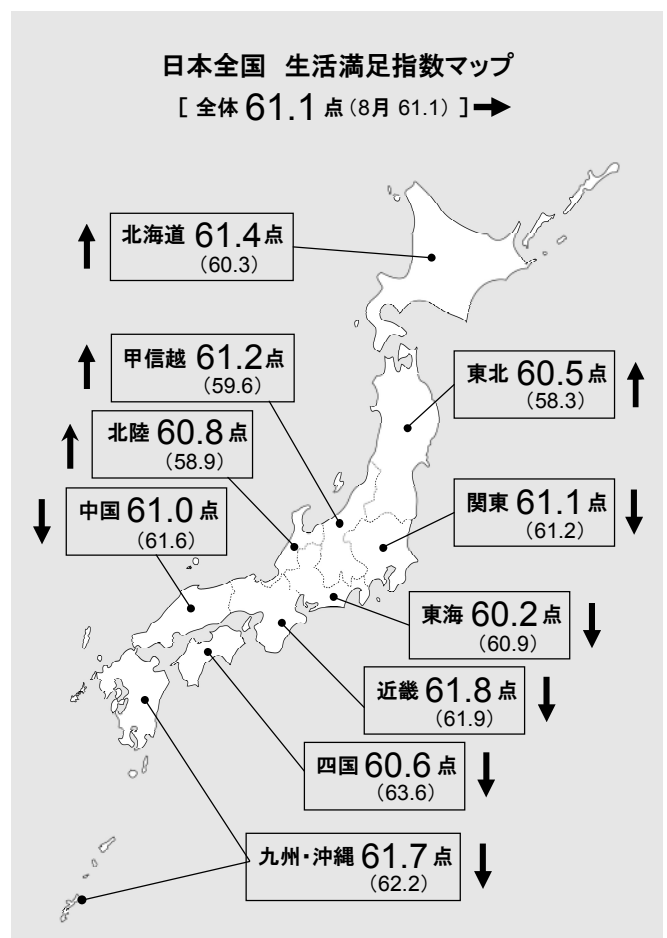
1. エリア分析 地域差縮小し、全地域で60点以上に

11月上旬に調査した「これまでの3ヵ月間(8月上旬～11月上旬)の生活満足指数」は全国平均で61.1点となり、前回(8月上旬調査)と変わりませんでした。5月の指数も61.0点で、今年的生活満足指数は安定した動きになっています。

地域別の指数では、前回よりアップしたのが4地域、ダウンしたのは6地域でしたが、今回初めて全地域で60点を超えました。また、地域差をみると、トップと最下位の差が1.6点と過去2回(5月8.5点、8月5.3点)より大幅に縮小しています。

最も指数が高かったのは近畿で61.8点、次いで九州・沖縄61.7点、北海道61.4点と続きます。最下位は東海の60.2点でした。過去2回最下位だった東北は60.5点で今回は9位。指数は前回(3.4点アップ)に続き今回も2.2点伸びており、全国平均との差もマイナス0.6点と前回(マイナス2.8点)よりさらに小さくなっています。震災から8ヶ月、まだまだ厳しい状況は続いています。東北の生活満足指数は、8月、11月と2回連続でアップしました。

※2ページ目の[参考資料1]をご参照ください。



※()内は前回(8月)の点数。↑は前回比較でプラス、↓はマイナス、→は変わらずを示す。

2. 男女分析 前回に続き女高男低。目立つ女性の満足度の高さ

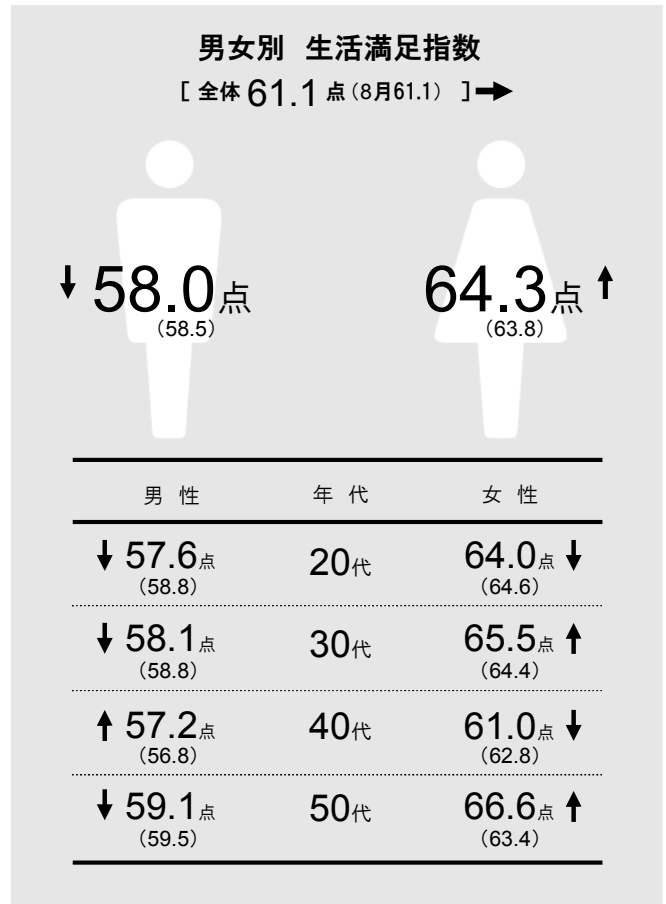
男性の生活満足指数は前回(8月上旬)調査より0.5点減少し58.0点、女性は0.5点増加し64.3点でした。調査開始から男性は最低、女性は最高になっています。この結果、男女差は6.3点となり、前回(5.3点)よりさらに広がりました。依然として、女性の満足度の高さが目立ちます。

年代別にみると40代は男女ともに低く、5月、8月と同じ傾向です。女性では30代と50代が指数を伸ばし過去2回の調査と比較して最高、特に、50代は66.6点と調査開始以来、男女年代別で最も高い指数となりました。

※下記[参考資料1]をご参照ください。

参考として、同時調査の「今後、どのような価値観を反映した生活(13項目)に力を入れたいか」についてみると、「そこそこの満足度を良しとする生活」が最も多く82.1%。特に女性では87.8%と9割に迫る勢いです。また、女性の2位には「メリハリをつける生活」が入り、震災以降、「無駄を省き、必要なこと・ものを見究める、身の丈にあった暮らし」に満足感を感じる女性も増えているようです。男性の満足度の低さは景気や政治の不透明感がその背景にあるようです。

※「今後、どのような価値観を反映した生活(13項目)に力を入れたいか」についての詳細は3ページ目の[参考資料2(価値観を反映した生活への注力意向)]をご参照ください。



※()内は前回(8月)の点数。↑は前回比較でプラス、↓はマイナス、→は変わらずを示す。

参考資料 1

生活満足指数 時系列一覧 ～エリア別・性年代別～

Q. 日常生活全般に対する満足度が最高に高まった状態を100点とすると、あなたのこれまでの3ヶ月間の生活満足度は何点ぐらいだと思いますか？

< エリア別 >

	2011年		
	5月	8月	11月
全体	61.0	61.1	61.1
北海道	61.0	60.3	61.4
東北	54.9	< 58.3	< 60.5
関東	60.2	61.2	61.1
甲信越	61.7	59.6	61.2
北陸	63.0	58.9	60.8
東海	61.8	60.9	60.2
近畿	63.4	61.9	61.8
中国	61.3	61.6	61.0
四国	60.5	63.6	60.6
九州・沖縄	62.3	62.2	61.7

(%)

< 性年代別 >

		2011年		
		5月	8月	11月
男性	全体	58.8	58.5	58.0
	20代	60.8	58.8	57.6
	30代	58.4	58.8	58.1
	40代	57.1	56.8	57.2
	50代	59.1	59.5	59.1
女性	全体	63.3	63.8	64.3
	20代	64.2	64.6	64.0
	30代	64.3	64.4	65.5
	40代	61.1	62.8	61.0
	50代	63.5	63.4	66.6

※各年代において、時系列比較で最高値に網掛け

(%)

参考資料 2

価値観を反映した生活への注力意向 時系列表 ～全体・男女別～

Q. 今後、日常生活において、あなたは次にあげる価値観を反映した生活に、どの程度力を入れたいですか。
 選択肢 [力を入れたい・やや力を入れたい・あまり力を入れたくない・力を入れたくない]

<「力を入れたい」「やや力を入れたい」の回答率 全体11月ランキング>

	全体			男性			女性		
	2011年5月	2011年8月	2011年11月	2011年5月	2011年8月	2011年11月	2011年5月	2011年8月	2011年11月
そこそこの満足度をよしとする生活	82.1	80.5	82.1	76.7	74.3	76.5	87.6	86.9	87.8
メリハリをつける生活	80.5	80.2	80.4	79.6	78.3	77.2	81.3	82.1	83.6
物事の本質や原点に目を向ける生活	69.7	68.9	66.8	71.3	71.4	68.5	67.9	66.4	65.1
自分の義務や任務・責任を達成する生活	68.7	67.5	66.7	72.2	69.6	67.5	65.1	65.3	65.8
人に役立つ行動をする生活	71.1	67.9	64.9	68.6	65.5	60.9	73.6	70.2	68.9
自分の役割を新たに広げていく生活	63.8	62.3	61.8	65.7	63.1	61.2	61.9	61.5	62.4
物事のリアリティや実体験を重視する生活	62.9	62.5	61.4	63.2	62.2	60.3	62.6	62.7	62.5
場所に縛られず、自由に行動する生活	57.2	57.3	57.1	60.7	60.2	59.9	53.6	54.3	54.2
従来の習慣や暮らし方を一新する生活	57.5	56.8	55.9	54.4	52.0	51.0	60.6	61.7	60.9
自分の主義主張を行動で表明する生活	59.5	57.3	55.7	60.3	57.5	55.8	58.7	57.1	55.6
表現活動や創作活動を行う生活	53.3	52.1	51.4	53.6	51.7	49.4	52.9	52.5	53.4
他者や多くの人に共感する生活	50.7	50.7	49.0	49.3	48.3	45.9	52.2	53.2	52.1
行動履歴や思い出を記録し、振り返る生活	47.6	47.3	46.0	45.2	45.7	43.7	50.0	48.9	48.2

・全体の11月のスコアランキング

・男女分析(P2)のコメントに関連する項目に網掛け

(%)

調査概要

調査地域 全国47都道府県

調査手法 インターネット調査

調査対象 20歳から59歳までの男女6,000サンプル(有効回収数)

人口構成比を反映するよう、エリア別に性年齢10歳刻みで割付

合計	男性	20代	30代	40代	50代	女性	20代	30代	40代	50代
6,000	3,031	654	839	779	759	2,969	623	819	767	760
合計	北海道	東北	関東	甲信越	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州・沖縄
6,000	262	434	2,052	244	137	707	976	337	178	673

調査時期 2011年11月1日(火)～3(木)

毎年2月、5月、8月、11月に調査を実施

企画・分析 博報堂生活総合研究所

実施・集計 株式会社 東京サーベイリサーチ

問い合わせ先 株式会社博報堂 博報堂生活総合研究所(小原・吉川) TEL.03-6441-6450
 株式会社博報堂 広報室(山野・藤井) TEL.03-6441-6161