

News

2011年10月26日

人気の商品機能を一目で把握できる、 ソーシャルメディアを利用したWEBページ制作を支援するサービス 「ソーシャルカタログ™」、提供開始

博報堂は、博報堂アイ・スタジオと共同で、人気の商品機能をリアルタイムに一目で把握できる、ソーシャルメディアを利用したWEBページ制作を支援するサービス「ソーシャルカタログ™」の提供を開始します。

商品に関する口コミサイトやソーシャルメディアの発達を背景に、生活者は商品を購入する際にネット上の口コミ情報を参考にする機会が増えています。企業にとっても、生活者と双方向で情報をやり取りし、その声を取り入れ、マーケティング・コミュニケーションに積極的に活用していくことが重要となっています。

「ソーシャルカタログ™」は、商品サイト内にソーシャルメディア上の口コミ情報を反映した商品機能一覧ページを制作することを支援するサービスです。各機能情報にfacebook、mixi、twitter、google+のソーシャルプラグイン※を組み込み、機能単位で投稿される口コミ数をリアルタイムに集計。肯定的な評価の口コミ数に応じた面積で各機能情報を一覧表示するのに加えて、各機能に付随する様々な口コミを紹介します。ページ訪問者は、人気機能や他人の興味関心、購入者の感想などを参考にしながら、商品購入を検討することができます。

また、ページ内のソーシャルプラグインを通じて投稿された口コミは、ソーシャルメディア上で拡散され、商品販促効果を生み出します。さらに、人気機能を訴求ポイントにしてCM・グラフィック広告・店頭販促ツールを制作したり、投稿された口コミ情報から生活者のニーズを分析して新商品開発に活かすことも可能です。

■ 画面イメージ



■ 「ソーシャルカタログ™」 サービス紹介 WEB サイト

<http://social-catalog.jp/>

■ 博報堂アイ・スタジオ について

株式会社博報堂アイ・スタジオは、「interactive creative frontline」の企業理念の下、卓越した表現力と最先端の技術力で、情報生活を「わかりやすく楽しく」するクリエイティブ企業を目指しています。

【所在地】：東京都江東区豊洲5丁目6番15号 NBF 豊洲ガーデンフロント 9階

【URL】： <http://www.i-studio.co.jp/ja/>

【代表者】：平林誠一 【設立年月】：2000年6月 【資本金】：2億6,000万円

【事業内容】：インタラクティブ・クリエイティブ業務、システム開発業務、CRM 業務

※ソーシャルプラグイン

SNSやミニブログが、企業サイトなどにソーシャルな機能を取り込めるように提供しているプラグイン（アプリケーションプログラムに組み込む機能拡張プログラム）。ユーザーが企業サイト内で興味・関心を持ちクリックしたコンテンツをSNSやミニブログ上の友人・フォロワーと共有したり、コンテンツの更新情報を受けたりすることができる。

<サービスに関するお問合せ>

博報堂アイ・スタジオ 広報室 秋谷 TEL:03-5144-7747 FAX:03-5144-7709

※受付時間：10時～18時（土日・祝日、年末年始を除く）

お問い合わせフォーム <https://www.i-studio.co.jp/ja/contact/sc/>

※お問い合わせをいただいてから、ご返信までに2日～3日ほどお時間をいただく場合がございます。

<報道関係のお問い合わせ>

博報堂 広報室 藤井・西原 TEL:03-6441-6161 FAX:03-6441-6166



読みやすさを追求した書体を使用