

博報堂 アジア SEI-KATSU-SHA ネット構想のご案内

- 博報堂グローバル MD センターは、アジアの生活者が今何を考え、何を欲しているのか、瞬時に調査を行える全く新しい eリサーチシステムを構築します。
- それをわれわれは、SEI-KATSU-SHA.net と呼びます。
- そのためのインフラとして、私たちは今後日本を含むアジア 11ヶ国 13 都市に数万のネットパネルを保有していく予定です。
- 各パネルに対しては、IT 端末を駆使して自由にアクセスし、対話を行うことができ、お客様の様々な課題解決に答えていきます。

▼ 高度情報化社会の到来を控え、 Chart of SEI-KATSU-SHA panels

お得意先企業の マーケティング covering the whole of Asia

はますます生活者視点でモノを考える必要性が増えています。

- ▼ また、日本企業がグローバル化していく中で、各国、各地域の生活者ニーズ、ウォンツをいかに適確に把握し、より実効性のあるグローバル戦略を展開していくのが極めて重要な企業課題として浮上してくるでしょう。



- ▼ その中で、今、各国・各地域の生活者が何を考え、何を求めているのか迅速に把握し、企業の様々な戦略にフィードバックしていくマーケティング・リサーチの重要性は益々高まってくると言えます。

- ▼ 博報堂は生活総合研究所の 20 年亘る生活者研究の実績を踏まえ、アジアにこうした生活者発想を具現化できる生活者パネルの構築を計画しています。

また、博報堂はパネルに対して PC、PDA、モバイルフォンなどのネット端末を活用した新しい eリサーチシステムを開発しました。

- ▼ 既に東京では、調査協力機関のエム・アール・エス広告調査会社(株)がアジア圏ネット調査のベースとなるシステム開発ならびに 3000 サンプルのパネルを構築しており、今後積極的に活用を

開始します。

- ▼ また、10 月には、バンコク、香港、上海で実験調査を行い、来年度より、本格的なパネルの開発、活用を図ってまいります。
- ▼ この SEI-KATSU-SHA.net は本社研究開発局とバンコクにある博報堂グローバル MD センターの拠点 ASIA BRANDING & SOLUTIONS(代表者 須藤 亮)が中心になり、開発、推進していく予定です。
- ▼ 今後、お客様各位が抱える様々なマーケティング・リサーチ課題、例えば各種コンセプトスタディ、キャンペーン効果測定、広告表現効果測定等を様々なリサーチ手法(オンライン定量調査、One-To-One デプスインタビュー、ネット・フォーカス・グループ・インタビュー等)を通じて迅速でしかも低コストに提供してまいります。

Image of dialogue on the SEI-KATSU-SHA Net



※問い合わせ先:

博報堂 Asia Branding & Solutions: 須藤

12th Floor, Diethelm Tower B 93/1 Wireless Rd.,
Lumpini, Pathumwan, Bangkok, 10330, Thailand
Tel: 001-662-627-3377
Fax: 001-662-627-3378

博報堂 研究開発局: 大橋

Granpark Tower 4-1, Shibaura 3-Chome, Minato-Ku,
Tokyo 108-8088, Japan
Tel: 03-5446-6153

Fax: 03-5446-6190