

博報堂、マーケティング投資を最適化する米国テクノロジー会社 「マーケットシェアパートナーズ社」と業務提携

博報堂は、米国のマーケティング投資配分に関する戦略コンサルティング会社 MarketShare Partners 社（マーケットシェアパートナーズ、本社：ロサンゼルス、以下MSP社）と業務提携契約を締結しましたのでお知らせいたします。

昨今、市場の成熟化が進むとともに、デジタル化の進展を起点とするメディア環境の変化の中で、生活者の情報行動や購買行動が大きく変化しつつあります。こうした環境変化の下で、企業のマーケティング活動は、単なる「費用配分」から「リターンを求める投資」へと進化しており、広告はもちろんマーケティング投資全体を最適化することへのニーズが急速に高まっています。

博報堂は、こうしたビジネス環境を踏まえ、クライアント企業のマーケティング全体の投資配分の最適化、マーケティングROI向上へのサービスを一層強化するため、米国でマーケティング最適化を支援するプロフェッショナル集団である「MSP社」と業務提携を行うこととなりました。

MSP社は、世界的に名の知れた経験、実績豊富なマーケターとサイエンティストが融合した、マーケティングROIの専門企業。高機能な予測分析ソフトウェアを駆使し、先進的な数学モデルに基づく計量経済学的アプローチに強みを持ちます。

今回の業務提携により、博報堂はMSP社の計量経済学を用いたソフトウェアやノウハウを利用し、マーケティング活動全体の中での個別活動の効果の把握、ブランドの売上げ・利益の将来予測等を加味したマーケティング全体戦略の立案が可能となります。

今後、博報堂の経験豊富なマーケティングプランニング力やコミュニケーション領域のノウハウ・実行力、MSP社の方法論やモデルを融合・カスタマイズし、“日本企業に合ったマーケティング投資最適化支援”サービスを提供していく予定です。

博報堂は、今後もマーケティング活動全体の投資最適化に寄与する様々な開発を行うことによって、一層のサービス品質の向上を図り、クライアント企業の真のパートナーを目指してまいります。

以 上

■ マーケットシェアパートナーズ社概要

設 立：2004年

本 社：米国ロサンゼルス

代 表 者：共同CEO ウェス・ニコルス (Wes Nichols)

// ジョン・ベイン (Jon Vein)

従業員数：120名 (2010年10月現在)

概 要：UCLA大学のドミニク・ハンセンス博士、Omnicom グループの役員であったウェス・ニコルス氏、Omnicom グループのメディア・エンタテインメント担当役員であったジョン・ベイン氏によって設立された、マーケティング投資配分、ROI向上、クロスメディア分析に関する先進的な戦略コンサルティング会社。

www.marketsharepartners.com

本件に関するお問い合わせ

博報堂 広報室

西尾・大野・西原 (TEL. 03-6441-6161)



読みやすさを追求した書体を使用