



# News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2010年8月30日

## エスノグラフィを活用した企業イノベーションコンサルティング専門チーム 博報堂「ETHNOVISION (エスノビジョン)」発足、活動開始

博報堂は、エスノグラフィ（人類学的方法による人間・社会の洞察）を活用して、生活者発想による企業イノベーションを支援するコンサルティング専門チーム、「ETHNOVISION (エスノビジョン)」を発足、2010年9月より活動開始いたします。

これからの成長戦略を問われる企業経営においては、リソースマネジメントや効率経営のみならず、「生活者洞察に基づくアイデア開発」を起点とした「新しい需要の創造」が求められるようになってきました。また、生活者視点を企業経営の中に積極的に取り込むことで、組織風土・人財・プロセス自体を見直したいという声も多く聞かれるようになってきています。

博報堂では、企業理念でもある「生活者発想」をベースにいち早くエスノグラフィック・アプローチに着目し、米国IDEO社<sup>※</sup>との協業などを通じて、エスノグラフィを活用した企業イノベーションを支援するコンサルティング・プログラムを数多く提供してきましたが、このたび、社内外のリソースを統合させた専門チーム、博報堂「ETHNOVISION (エスノビジョン)」を発足することとなりました。

博報堂「ETHNOVISION」チームは、長年に渡ってエスノグラフィック・アプローチを研究してきたメンバーを中心に、リサーチャー、イノベーションコンサルタント、ブランドコンサルタント、デザイナーなど多彩なメンバーが参画し、プロジェクト内容に応じて体制を構築します。

サービス内容は、生活者の日常生活に入り込み、多様な生活の文脈から新たな問題や機会（ビジネスチャンス）を発見するエスノグラフィ手法を機軸に展開。顧客の需要開拓からプロダクトデザイン、サービスデザイン、イノベーションマインドやスキルを育成するための人財育成や組織改革など、既存の市場内での競争戦略ではなく、新しい市場の創造を目指す、イノベーション創出を行っていきます。

博報堂は今後も、クライアント企業の多様なニーズにお応えするパートナーとして、様々なソリューションサービスを提供してまいります。

---

本件に関するお問い合わせ先： 博報堂広報室 西尾・山野 (TEL:03-6441-6161)

## ■博報堂「ETHNOVISION」チーム概要

人数：12名（発足時）

主なサービス内容：  
・新事業・新商品コンセプト開発コンサルティング  
・組織風土・プロセス改革コンサルティング  
・IDEO社との協業によるデザインコンサルティング  
・アジア進出サポートコンサルティング  
・クイックエスノグラフィサービス

※主要メンバープロフィール

<ETHNOVISION チームリーダー> 白井 博志

ソリューションビジネス局長

関西・東京のマーケティングセクションにて自動車・トイレタリー・事務機器・電機・食品飲料・酒類・薬品・エネルギーなどのクライアントのマーケティング・コミュニケーション・ブランディング&コンサルティングを幅広く担当。マーケティングセンター長時代（2007年以降）より、博報堂イノベーション・ラボや博報堂ブランドデザインを統括する立場として、エスノグラフィ関連のソリューション開発と提供を陣頭指揮してきた。

<ETHNOVISION 開発責任者> 田村 大

博報堂イノベーション・ラボ上席研究員/東京大学 i.school ディレクター

社会科学、認知科学を背景に、人間中心のイノベーション・プロセスの研究教育に取り組む。また、2000年代前半より「ビジネス・エスノグラフィ」の体系化に着手し、数々の企業コンサルティングを手がけてきた。共著に「センサネットワーク技術—ユビキタス情報環境の構築に向けて」（東京電機大出版局）等。

<ETHNOVISION 統合プロデューサー> 沼田 宏光

博報堂ブランドデザイン コンサルタント

2004年より大手流通チェーン、食品会社、ディベロッパー等、幅広い業種のブランドコンサルティング業務に従事。ブランディングを機軸にした組織変革等、インナーブランディングを専門テーマにしている。2008年よりエスノグラフィ関連のソリューションプロジェクト運営に関わり、ETHNOVISION チーム設立に関わる。

※ IDEO社

1991年創業のイノベーション&デザインファーム。アメリカ西海岸、カリフォルニア州のパロアルトに本社を構える。人や生活に根ざした発想（ヒューマン・センタード・デザイン）を用い、ビジネス、政府、教育、ヘルスケア、玩具、社会テーマなど幅広い領域でデザインのコンサルティング業務を展開。パロアルトのほかに、サンフランシスコ、シカゴ、ニューヨーク、ボストン、ロンドン、ミュンヘン、上海に拠点を持つ。