

2010年7月14日

博報堂

テーマを設定し、生活者の無意識領域を解明するコンサルティング・パッケージ

「ブレイン・ブリッジ・オーディット」サービス開始

～第一回のテーマは「ロングセラーとクロスジェネレーション」～

博報堂は、脳科学を用いたリサーチ・分析のパッケージプログラム、「ブレイン・ブリッジ・オーディット（以下、BBA）」のサービス提供を開始します。

本プログラムは解決が難しいとされるテーマを設定した上で、複数のクライアントにご参加いただき、既存のマーケティング手法とは異なる脳科学などの視点も踏まえた手法により、解決の糸口を探るものです。

博報堂では2007年から脳科学をマーケティング分野に応用する取り組みを行っており、特に新商品の開発やCM映像の評価等に活用し、実績を上げてまいりました。

今回サービスを開始するBBAは、脳波検出の技術EEG*と、特殊なカメラを使用した視点追跡技術アイトラッキングとを組み合わせ、さらに従来の言語領域でのアンケート分析を加えることによって構築された、複合型リサーチ・コンサルテーション・パッケージプログラムです。

個々のクライアントの秘匿性を堅持しながらも、共通で得られた洞察については参加クライアント全体にフィードバックする仕組みをとっているため、クライアントは多角的な視点に基づいたコンサルテーションを得ることができます。

第一回のテーマは、『ロングセラーブランドとクロスジェネレーション』です。

激しい競争にさらされている企業にとって、長く愛され続ける“ロングセラーブランド”は、企業存続の鍵であり、何が生活者を惹きつけているのか、模索され、議論されています。

今回は若年層とシニア層をリサーチ対象者とし、それぞれが、どのようにロングセラーブランドを受け止めているのか「共通点」と「差異点」を比較し、企業のロングセラーブランド構築のヒントを探ります。

博報堂は、8月第二週目まで、本プログラムにご参加いただくクライアントを募集いたします。募集につきましては、次ページの応募要項をご参照ください。



読みやすさを追求した書体を使用

<募集について>

○募集および詳細情報について

：下記問い合わせ先まで、メール又はお電話にてお問い合わせください。

○締め切り：8月10日（火）

○留意点

- ✓ 参加された企業様の個別企業名・ブランド名は非公開となります。
- ✓ オムニバス分析の設計上、対象者の割付に制約があるため、原則的には全体分析と、あらかじめ設定した層別ブレイクダウンの分析のご納品となります。
- ✓ 本プログラムへの御参加は有料となります。

本件に関するお問い合わせ

広報室

大野・西尾

Tel:03-6441-6161

koho.mail@hakuhodo.co.jp

<用語説明>

* EEG（脳電図・脳波）

EEG とは、思考、感情、行動などに関連する脳の活動を脳波計測を通じて発見し、数値化する技術。電極のついたキャップを装着した対象者に、ブランドの写真や、商品、広告や番組などの素材を提示し調査を行い、脳内での情報処理を測定する。時間解像度が高いため、とくに「いつ」活性化したかの測定に有効とされる。



読みやすさを追求した書体を使用