

News

2010年7月13日

全社員向けデジタル人材育成プログラム 「博報堂デジタルスクール」を開講、2010年7月開始。

博報堂は、デジタル領域を含めた統合マーケティング提案力を強化するため、全社員向けデジタル人材育成プログラム「博報堂デジタルスクール」を2010年7月より開講いたします。

生活者を取り巻くデジタル環境は、テクノロジーの進化に伴い、急速かつ大きく変化しており、広告事業を取り巻くビジネス環境も著しく変化しています。

博報堂は、これまでもマス・マーケティングとリレーションシップ・マーケティングを統合する「統合マーケティングソリューション」事業の拡大を図ってまいりましたが、更に次世代型統合ソリューションを実践していくためには、核となるデジタルマーケティング全体を設計できる人材の育成が急務と考えます。

そこで、2010年7月より、デジタル領域の基礎力強化から、高度な統合プロデューサーまでを習得させるプログラムを配した、「博報堂デジタルスクール」を開講することといたしました。スクール内容は、講義形式の基礎力養成から実践的なトレーニングプログラム、デジタルビジネス創造を視野にいれたワークショップなど、多岐にわたります。

当スクールの運用期間を2年間とし、デジタルマーケティングプロデューサーを約1,200名育成する予定です。

更に、新入社員から現場担当部門長までの全社員を対象に、デジタル基礎力とデジタルビジネス推進力向上カリキュラムも同時に行います。

当スクール開講を機に、更に高度な専門家育成のためにデジタル領域の専門ユニットへの社内留学制度や、デジタル領域のソリューション体制の整備、サービス・事業の開発を行い、クライアントへの次世代型統合マーケティングソリューション提案の強化・拡大を図ってまいります。

以上

本件に関するお問い合わせ先

博報堂広報室 西尾・山野

(TEL:03-6441-6161)



読みやすさを追求した書体を使用