



2009年6月3日

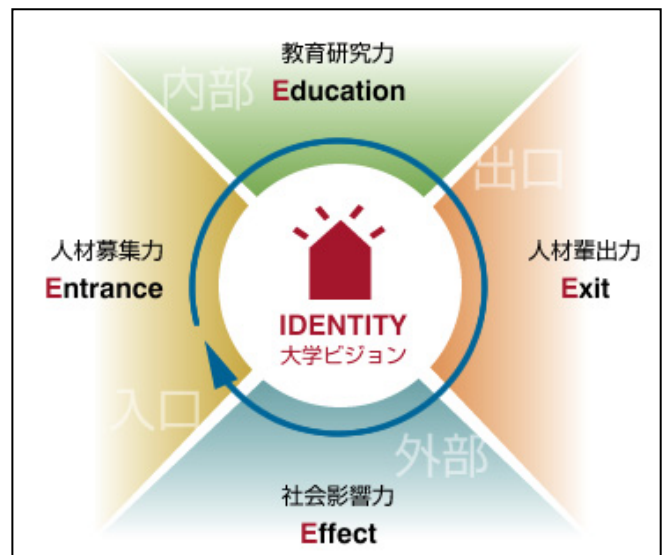
博報堂、「教育コミュニケーション推進室」を設立
大学・教育産業等のブランディング・募集戦略等のワンストップソリューションを本格稼働

博報堂は、2002年に発足した学校法人・教育サービスを顧客とした「博報堂教育プロジェクト」の業務領域等を拡大、幅広い顧客に対応する体制を整え、専門組織「教育コミュニケーション推進室」を設置し、本格的な活動を開始しましたので、お知らせいたします。

教育コミュニケーション推進室は、大学・短大、塾・予備校など様々な教育機関・産業を対象に、従来の広告・コミュニケーションの手法提示に留まることなく、パートナーとして戦略的な思考に基づく「リサーチ&コンサルティング業務」と「プロモーション・広告業務」の両面からサポートし、ワンストップソリューションでの「学校力」強化を目指します。

具体的には、これから大学等の学校が生き残り、選ばれる存在になるために、その学校の目指すべきビジョン策定とそのビジョンを実現するための入口と出口、学内と学外の4つの視点で学校変革を支援する4つのチカラ、「教育研究力」、「人材募集力」、「人材輩出力」、「社会影響力」の強化を行う様々なソリューションをご提供いたします。

博報堂は、教育コミュニケーション領域においても、ブランディングからプロモーション領域まで統合マーケティングソリューションを發揮し、教育機関の価値向上を図っております。



IDENTITY & 4Eサイクル

■教育コミュニケーション推進室概要

- ・リーダー：梅本 嗣 (みつぐ)
- ・メンバー：7名 (2009年6月時点)
- ・WEB：<http://h-education.jp> (2009年6月4日以降開設)
- ・主な活動内容：プロジェクト型改革マネジメントサポート、ビジョン/ミッションステートメント策定、ブランドアイデンティティ開発・運用、中期計画の立案支援、webサイト開発、オープンキャンパス改善支援、大学志願者・入学者エリア構造分析、入学者・辞退者調査、卒業生追跡調査など

本件に関するお問い合わせ

博報堂 広報室 西尾・大野 Tel: 03-6441-6161