

2009年4月16日

博報堂、米リサーチコンサルティング会社「Buyology 社」と業務提携 ニューロマーケティング領域を強化

博報堂は、このたび米国のニューロマーケティング領域におけるリサーチ・コンサルティング会社「Buyology（バイオロジー）社」と業務提携致しましたので、お知らせいたします。

昨今、脳科学の急速な進歩により、脳波計測が医学・教育の領域からビジネスの領域に応用されてきており、無意識な生理反応や脳血流、脳波などを手がかりとする“ニューロマーケティング”をマーケティングにも活用することが世界の潮流となりつつあります。

Buyology 社は、全世界 2,000 名超の脳調査結果をまとめたニューロマーケティングに関する世界的ベストセラー「Buyology」（ランダムハウス／邦題「買い物する脳」早川書房）の著書名を冠する米国のニューロマーケティング専門のリサーチ・コンサルティング会社で、脳波調査を含む無意識マーケティング調査や無意識領域におけるマーケティングコンサルテーションを行います。

同社社長のマーティン・リンストローム氏は、五感ブランディング領域で、2005 年より博報堂のアドバイザーとして契約しております。

なお、今回、博報堂は業務提携と併せ、同社と資本提携契約を締結し同社に取締役（非常勤）を派遣いたします。

博報堂は、Buyology 社と協働し、ニューロマーケティング領域の必要なナレッジ・ノウハウを蓄積。同領域の強化を行い、得意先企業の課題解決のためのソリューションサービスのより一層の充実を図ってまいります。

■ バイオロジー社概要

社名 : Buyology Inc.

設立 : 2008 年 4 月

所在地 : 米国・ニューヨーク

役員 :

会長 マーティン・リンストローム／博報堂アドバイザー

CEO ゲイリー・シンガー／マッキンゼーパートナー及びインターブランド取締役歴任

取締役（非常勤） 田邊学司／博報堂におけるニューロ関連ビジネス推進担当

事業内容：

脳波調査を含む無意識マーケティング調査（広告評価、パッケージ評価など）
無意識領域におけるマーケティングコンサルテーション

以 上

本件に関するお問い合わせ

博報堂 広報室 西尾・大野

TEL 03-6441-6161

FAX 03-6441-6166