

<ご参考資料>

2008年4月21日
ビクターエンタテインメント株式会社
株式会社博報堂

ビクターエンタテインメントと博報堂、 エコレーベル「CHIKYU RECORDS」を共同設立

ビクターエンタテインメント株式会社（所在地：東京都港区／代表取締役社長：加藤裕一／以下;VE）と株式会社博報堂（所在地：東京都港区／代表取締役社長：成田純治）、team HAKUHODO RECORDS^{※1}は、VE内に共同レーベル「CHIKYU RECORDS（<http://www.chikyurecords.net>）」を設立、活動を行なうこととなりましたので、お知らせ致します。

人間にとって身近な媒体となる「音楽」を通じて、環境やソーシャルテーマについて考えてもらえる社会をつくりたい、という主旨でつくられた共同レーベル「CHIKYU RECORDS」は、環境などのソーシャルテーマについての音楽や、グッズ、運動を発信するためのブランドで、地球のことを考える「エコミュージック」を生活者に提供していくものです。また、企業やクリエイター達とコラボレートし、「CHIKYU RECORDS」というブランドを通し、環境をテーマにした作品の発表の場や、CM曲の制作、イベントなどに展開していく予定です。

「CHIKYU RECORDS」レーベル第一弾として、6月18日にエコジャパンカップ2007^{※2}の受賞曲のCDリリースを予定しています。このCDには、1枚で植樹1本行なう温室効果ガスの排出をカーボン・オフセットする仕組みがつく予定です。^{※3}

また、制作過程において、レコーディングで生じる電力の一部にグリーン電力を使用したり、環境に優しいパッケージ素材を使用するなど、音楽業界に温室効果削減行動を率先して広げていきます。

「CHIKYU RECORDS」は、音楽を中心とした様々な活動を通し、地球を考える社会をつくる啓発活動・貢献活動を提案してまいります。

■「CHIKYU RECORDS」レーベル概要

- ・ロゴマーク



※1 teamHAKUHODO RECORDSとは・・・

従来のタイアップではなく、音楽を核とした広告キャンペーンを構築していく博報堂のクリエイティブチーム。音楽をクリエイティブ・プロデュースすることで世の中とコミュニケーションするビジネスを考案し、サウンド・ブランディング、レーベル化等の提案、実施を行なう。

※2 エコジャパンカップ2007とは・・・

環境ビジネスウイメン、三井住友銀行、環境省主催のエコビジネスの芽をみつけ、育てるためのコンテスト。ビジネス部門、カルチャー部門、ライフスタイル部門の3つの部門で受賞者・チームを決める。カルチャー部門は更に「エコデザイン」「エココミュニケーション」「エコミュージック」「エコアート」に分かれている。

※3 植樹活動について

「CHIKYU RECORDS」の植樹活動については、「植樹の贈りものエコギフト (<http://www.ecologift.jp/>)」を販売している株式会社レインボー・ジャパンがサポートする。

本件に関するお問い合わせ

ビクターエンタテインメント(株)
(株)博報堂 広報室

本松 TEL 03-5467-5497 FAX 03-5467-6889
西尾・大野 TEL 03-5446-6161 FAX 03-5446-6166