

2008年4月1日

博報堂、新しいグループマークとロゴを発表 －5月1日より導入－

博報堂は、本日4月1日、グループに新しく導入するマークとロゴ（V I：ビジュアル・アイデンティティ）を発表いたしました。この新しいV Iシステムの導入は、博報堂本社の赤坂B i zタワーへの移転に合わせ、本年5月1日より実施する予定です。

コミュニケーションの多様化やグローバル化に伴い、企業と生活者の関係も変化し、これに伴ってコミュニケーション・ビジネスも変わってきています。このような環境下、博報堂グループは企業と生活者のあらゆる関係の場において、両者がより進化した関係を築くためのクリエイティブな提案をしていくことが、これまで以上に重要になると考えています。

新しいグループマーク「B i g C o l o n（ビッグコロンの）」は、関係を表す記号「：（コロンの）」をモチーフにしたもので、「人：人」「企業：生活者」「生活者：メディア」などあらゆる出会いの間に立ち、イノベティブな関係に創造していくことを目指す博報堂グループの姿を表現しています。

また、グループ一丸となって得意先サービスを提供することから、グループマークとしてグループ各社で使用してまいります。

<新しいグループマークと博報堂のロゴ>



本件に関するお問い合わせ

株式会社博報堂 広報室 宮川・小澤