

(ご参考資料)

2007年12月21日  
博報堂DYグループ・i-ビジネスセンター

## 博報堂DYグループ i-ビジネスセンター、CGM領域に対応した マーケティングソリューションサービスを開発

博報堂DYグループ・i-ビジネスセンター(※1)は、ブログなどインターネット・モバイルでのCGM(※2)領域に対応する、4つのマーケティングソリューションサービスを開発しました。

今回サービスを開始するのは、生活者がエントリーしたブログを自動的に転載し集約して表示することが可能な「buzzportal」(バズポータル)、広告主独自のSNS開発を簡単に行える「buzzSNS」(バズエヌエヌ)、ブロガーへの商品・サービスの試供を行う「buzzpress」(バズプレス)／「buzzclip」(バズクリップ)、そしてネット上の口コミ状況を可視化、分析するサービス「buzzreport」(バズレポート)の4商品です。

ブログやSNSを使った口コミマーケティングをサポートするためのサービスで、株式会社博報堂DYインターソリューションズ(本社：東京都千代田区 社長：桜井徹哉)、および株式会社ライトアップ(本社：東京都渋谷区 社長：白石崇)との提携により共同開発しました。CGMに関する実績の深い2社の協力により、効率的、かつ安定的なサービス提供を行います。

生活者主導社会<sup>TM</sup>の到来とともに、ブログやSNS(ソーシャルネットワークサービス)などをもちいた生活者個人からの情報発信は拡大の一途をたどっています。またアルファブロガーと呼ばれる新しいオピニオンリーダーも登場するなど、生活者を取り巻くメディア環境、そして企業が直面するマーケティング環境は大きく変容しつつあります。

博報堂DYグループは、企業側がメッセージを主体的に発信する“to C(コンシューマー)”型のコミュニケーションと同時に、生活者主導社会<sup>TM</sup>において生活者の期待を生活者と一緒に実現していく“with C”という発想のもと、CGM(※2)などの生活者が積極的に発信を行うコミュニケーションも生活者との絆(エンゲージメント)を創る回路としてとらえています。これは、博報堂DYグループが提唱する「エンゲージメント・リング<sup>TM</sup>」(※3)の考えに基づくものです。

博報堂DYグループ・i-ビジネスセンターは設立以来、インターネット、モバイルなどのi-領域でのマーケティング戦略および企画の立案実施に特化した活動を提供してまいりました。より多くのクライアントに対し効果的なサービスを提供するために口コミマーケティング領域での商品開発を進めることにより、これまで以上にクライアントニーズに対応したマーケティング支援ビジネスを進めてまいります。

## ■商品概要

### 1)「buzzportal」(バズポータル)

生活者がエントリーしたブログ記事を自動的に転載して表示するサービス。オリジナルのキャンペーンサイト、もしくはクライアント自社サイト上に集約が可能。クライアントの商品・サービスに関する体験談などを機械的に取捨して更新できる。

主な機能（標準搭載）

- ・ブログ記事自動転載システム
- ・ブログランキングシステム
- ・ブロガー向けメール配信システム
- ・RSS自動収集システム
- ・クチコミサイト構築システム
- ・記事別広告掲載システム                      など

### 2)「buzzSNS」(バズエヌエヌ)

クライアントの独自SNS開発、運営を提供するサービス。最速約10日でのSNS開始を可能とする。広告配信機能、コピー防止機能など、一般のSNSでは提供していない機能も実装している。

主な機能（標準搭載）

- ・招待機能、プロフィール機能
- ・相性表示機能
- ・アルバム機能（コピー防止機能付帯）
- ・名言機能（ユーザーが気に入った言葉やフレーズを登録、ランキング表示する）
- ・バナー広告表示機能
- ・テキスト広告表示機能                      など

### 3)「buzzpress」(バズプレス)／「buzzclip」(バズクリップ)

閲覧数の多い人気ブロガーに新商品・サービスの試供を行い、ブログ上で紹介、評価していただくサービス。オピニオンリーダーへのヒアリングを兼ねると共に、一般的なメディアでの紹介とは異なる生活者視点からの意見や実感が期待できる。

※「buzzpress」は一日あたり500PV以上の人気ブロガーが対象、「buzzclip」は一般ブロガーが対象。

主なサービス内容

- ・案件に応じてテーマに合致した人気ブロガーを選出
- ・人気ブロガーにクライアントの商品・サービスを試供
- ・試供でのブロガーの反応などをコンテンツ化                      など

### 4)「buzzreport」(バズレポート)

口コミの拡散状況を個人ベースで際限なく測定する分析サービス。ブログパーツなどの提供を兼ねる。生活者一人のブログから何人がブログパーツに接触し、自分のブログに装着したのかを実数で把握することが可能。これまで可視化しにくかったインターネット上の口コミ経路を測定できる。また拡散状況は生活者個人単位で把握でき、ブロガーとしての影響力を自覚できる。

主なサービス内容

- ・ブログパーツの配信
- ・登録状況測定およびブログ相互の相関関係を可視化（各ブロガー単位での測定が可能）

(※1)：「博報堂DYグループ・iービジネスセンター」とは、博報堂DYグループの事業会社4社（博報堂DYメディアパートナーズ、博報堂、大広、読売広告社）が2006年2月に共同で設置した、デジタルメディア環境における次世代コミュニケーション開発をグループ横断で推進するための組織です。

(※2) CGM (Consumer Generated Media)：消費者生成メディア

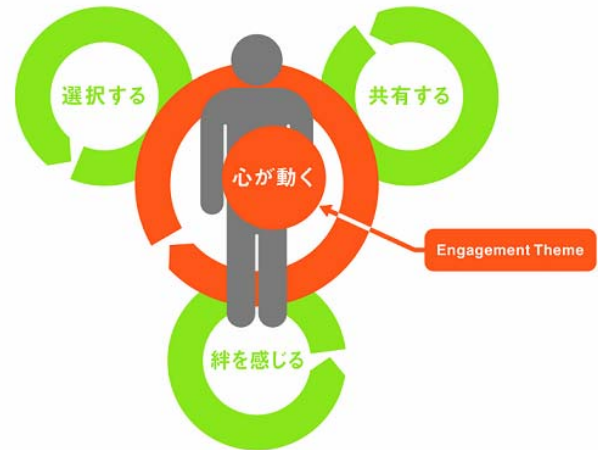
(※3)「エンゲージメント・リング™」について

デジタル化の進展によるメディア環境の変化によって、生活者が主体的に情報を収集、選別、発信し、自らの情報体験のイニシアティブを握っていく「生活者主導社会™」が到来しつつあります。

こうした環境の中、博報堂DYグループは「生活者主導社会™」に対応すべく、「生活者発想」を更に深化させ、新たなマーケティング・コミュニケーションモデル「エンゲージメント・リング™」を開発いたしました。

このモデルでは、生活者の多様化した情報体験を「心が動く」「選択する」「共有する」「絆を感じる」という4つで捉えています。

「エンゲージメント・リング™」をベースとして、生活者の心を動かすための「テーマ」開発と、情報体験の「全体設計図」作りをトータルに行なうことで、企業が生活者とともにブランドを作っていく、すなわちエンゲージメントの実現（ブランドと生活者の絆を結ぶこと）が可能となります。



<ご参考>

■株式会社博報堂DYインターソリューションズ

代表者：代表取締役社長 桜井徹哉

本社所在地：東京都千代田区神田錦町3-2-2 博報堂錦町本館4階

資本金：499,000千円 ※博報堂DYメディアパートナーズ100%子会社

事業内容：インタラクティブソリューション事業

URL：<http://www.hakuhodody-inter.co.jp/>

■株式会社ライトアップ

代表者：代表取締役 白石 崇

本社所在地：東京都渋谷区

資本金：9970万円

事業内容：インターネットネットコンテンツ企画・制作

URL：<http://www.writeup.jp/>

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ	広報グループ	加藤・神子	03-6218-9175
株式会社博報堂	広報室	西尾・宮川	03-5446-6161
株式会社大広	総務人事局広報部	遠藤・長谷川	03-3437-8601
株式会社読売広告社	総務局コーポレート部	林	03-3556-6966