

報道関係各位

2006年2月22日

博 報 堂

TBWA\ Worldwide

博報堂・TBWA\ Worldwideが共同で
日本における新会社「TBWA\ HAKUHODO」設立に合意

株式会社博報堂と米国の広告会社TBWA\ Worldwide (TBWAワールドワイド、米国・ニューヨーク市、以下「TBWA」)は、共同で新会社「TBWA\ HAKUHODO」を東京に設立することに本日合意し、その為の具体的な検討を開始いたしますので、ここにお知らせいたします。

日本企業の活動領域はグローバルレベルで飛躍的に拡大しており、日本における各企業のブランディングサービスにもグローバルな視点と質が求められる時代に突入してきています。同時に、日本市場に参入している外資系企業も、グローバルな視点と同時に日本市場を熟知したエージェンシーパートナーを求めています。

こうした市場環境を踏まえ、博報堂とTBWAは、お互いの人的資産やノウハウを融合する事で、それぞれの強みを生かしながら、ユニークで付加価値の高いサービスをクライアントに提供することを目指し、新会社を設立することにしました。

博報堂とTBWAは、2000年3月以来、さまざまな形で協働してまいりました。今回の新会社設立により、博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」をベースにした博報堂のクリエイティブ力や研究開発力、博報堂のネットワークを活用した質の高いメディアやプロモーションサービスと、TBWAがグローバルな市場で駆使してきた「Disruption」というブランディング手法を中心としたグローバルなノウハウとが融合し、これまで以上に質の高いソリューションを創造・提供し、クライアントの発展に貢献してまいります。

新会社は、博報堂100%出資子会社である株式会社博報堂ジーワンと、TBWAの日本法人TBWA\ JAPANのTBWA\ TOKYO部門を分割・統合して設立されます。

(新会社設立概要)

会社名 : TBWA\ HAKUHODO (TBWA 博報堂)
設立日 : 2006年7月1日
設立方法 : 共同新設分割方式による設立
資本金 : 未定
出資比率 : 博報堂ジーワン 60% TBWA\JAPAN 40%
代表者 : CEO 落合寛司 (博報堂ジーワン代表取締役社長)
 COO ゲイリー・ウェンゼル (TBWA\TOKYO プレジデント/CEO)
取締役 : 未定
所在地 : 未定
社員数 : 約 300 名予定

以上

本件に関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

博報堂について	博報堂 広報室 (宮川、平澤)	03-5446-6161
TBWAについて	ギャビン・アンダーソン (服部)	03-5404-0640

ご参考

博報堂

国内第二位、世界トップテン内に位置する総合広告会社。2003年10月に株式会社大広、株式会社読売広告社と経営統合を行い、持株会社博報堂D Yホールディングスを設立。博報堂D Yホールディングスは2005年2月東証1部に上場した。現在、博報堂は、世界16カ国67拠点（2005年7月現在）を構え、博報堂グループ全体では約5000名の従業員規模。

株式会社博報堂ジーワンは、2000年3月に設立した100%子会社。

所在地：東京都港区

資本金：358億4800万円

代表者：成田純治（代表取締役社長）

売上高：6972億8100万円（2005年3月度：単体）

TBWA\ Worldwide（TBWAワールドワイド）

米国に本社を置く世界のトップテン内に位置する広告会社。世界75カ国に239拠点を構え、ネットワーク全体で約8,300人の従業員と年間1兆円超の売上規模を誇る。TBWAワールドワイドは、世界トップのマーケティング&コミュニケーション・コングロマリットであるオムニコム・グループ(NY証取)に属し、BBDO、DDBとともにグループのブランディング・エージェンシー・ネットワークを担っている。

所在地：アメリカ合衆国 ニューヨーク市

代表者：ジャン・マリー・ドリュウ（CEO）

TBWA\ TOKYOはTBWAの日本拠点として1998年に設立されたTBWA\ JAPANの広告事業部門。TBWA\ TOKYOはこれまでにクリエイティブの分野でさまざまな賞を受賞しており、そのクリエイティブ力はアジアのみならず世界的な評価を得ている。