

博報堂、上海の同済大学と
広告クリエイティブ協同プロジェクト協定に調印

博報堂は、このほど、中国・上海の同済大学と、広告人材の育成に関する産学協同プロジェクトを進めることで合意し、10月13日に現地にて調印式を行いましたのでお知らせいたします。

今回の協定は、中国における広告クリエイティブ教育に、博報堂が協力することによって中国広告界の発展に寄与することを目指したもので、同済大学の学生に向けて「特別広告講座の開設」「奨学金の創設」「研修実習制度」などを2005年10月より開始することになりました。

また、本協定締結に伴い、当社の宮崎晋常務取締役執行役員が、同校の顧問教授に就任いたします。

中国の広告市場は同国の経済発展に伴って、年々拡大の一途を見せており、ニールセンメディアリサーチによると、2004年の広告市場規模は32%増の189億ドルで、世界で第五位の広告市場となっており、5 - 7年後には日本を抜いて世界第2の市場になるだろうと予測もされているほどです。

市場規模の拡大に伴い、質の向上も今後の中国広告業界の課題となります。博報堂は、成長著しい中国広告業界に広告教育を通じ、質的な協力体制を築いてまいります。

プロジェクトの概要

名称 : 博報堂・同済大学広告クリエイティブ協同プロジェクト

主な内容 :

特別広告講座「同済大学博報堂広告創意実務特訓」の開設

- ・本年度は10月13日より16日までの4日間
- ・本年度講師は博報堂より7名派遣

奨学金創設

- ・総額 年度計20万元

講師研修及び学生実技研修

- ・講師1名3ヶ月間の博報堂本社研修
- ・海外拠点における実習生受入れ

本件に関するお問い合わせ

博報堂 広報室 西村・宮川
TEL 03-5446-6161
FAX 03-5446-6166