

## 中国市場における小売店頭ブランド露出量調査パッケージ

### 「C・HART」開発

博報堂はこのほど、中国において、小売店頭でのブランド露出量について定量的に調査するパッケージ「**C・HART**」を開発し、得意先に本格的にご提供していくことになりましたので、ご紹介致します。

中国における消費市場の拡大と、それに伴った日本企業の進出は年々活発化しております。中国内企業と次々と参入する外国企業があらゆる商品分野において、激しい競争を繰り広げています。このような環境下、小売店などの店頭におけるブランド露出などの流通戦略は、広告などを中心とするコミュニケーション戦略と共に、市場を獲得するために重要なポイントとなります。しかしながら、これまでは、中国においてはこれら店頭情報を定量的に把握することは困難でした。

今回博報堂が開発した「**C・HART**」は、中国の小売店の店頭を実際に調査することで、「ブランド出現率」や「ブランドの棚占有率」「ブランド販促アイテム出現率」「小売店当実売価格」などについて、定量的なデータを計測、分析することを可能にしました。これにより、企業は、当該地域における流通施策や、店頭でのコミュニケーションプランニング、価格設定などについて競合との状況を把握しながら戦略を立てることが出来ることとなります。

昨今、ブランド・コミュニケーション戦略では、従来のマスメディアに加え、街メディアやWebなどの接点すべてを統合的にプランニングする「タッチポイントプランニング」が注目されていますが、店頭はタッチポイントしても非常に重要で、店頭におけるブランド力の把握は、今後ますます必要とされると思われまます。

博報堂では、今後、すでに構築しているブランド関連データベース「グローバルHABIT」や高所得層パネル「中国ハイパワー生活者調査」などと共に、「**C・HART**」を活用し、得意先企業の中国におけるブランド構築のサポートを行ってまいります。

また、中国以外の国々においても、同様の「店頭ブランド露出量調査パッケージ」の開発を行っていく予定です。

## < C・HART 概要 >

### 調査可能カテゴリー

- ・少額高頻度購入商品（トイレタリー、食品、飲料、嗜好品など）
- ・高額少頻度購入商品（耐久消費財：A V機器、白物家電など）

各カテゴリーごとに数ブランドを選定して調査

### 調査項目

- ・対象ブランドの販売単位別の取り扱い/店頭陳列の有無
- ・店頭でのブランド露出占有率
- ・対象ブランドのPOP他、販促活動の有無と販促アイテム、フェース数
- ・対象ブランドの販売単位別の販売価格

### 調査地域

- ・基本的にどの都市でも可能（中国20都市以上で実績あり）

### 調査チャネル/店舗

・CVS，スーパーマーケット、雑貨店など各カテゴリーの主要小売チャネルごとに50-200店をランダムに抽出

### 調査期間

- ・発注～報告まで 約2ヶ月

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社博報堂  
広報室  
研究開発局

宮川 03-5446-6161  
田中・室川 03-5446-6153