

2004年12月22日

## 博報堂、「CSRコミュニケーション室」を設置

博報堂は12月21日付で、「CSRコミュニケーション室」を以下の通り設置致しましたので、お知らせ申し上げます。

昨今、企業の社会的責任（CSR：Corporate Social Responsibility）に積極的に対応することは、博報堂のクライアントである企業にとって、重要な経営課題になってきています。CSRにおいては、具体的な企業活動の推進と共に、CSR推進におけるコミュニケーション活動も重要になってまいります。

博報堂では、CSR活動におけるコミュニケーション領域に関して、クライアントに充実したサービスの提供を行うために、博報堂の専門性・知見・ネットワーク・情報を集約し、専門組織として「CSRコミュニケーション室」を設置することと致しました。

同室は、CSRに関する調査研究とCSRの専門知識をもったブランディングやクリエイティブなどの専門家によって、CSRコミュニケーションに関するご提案や具体的な実施をクライアントに提供してまいります。

組織名：CSRコミュニケーション室  
室長：執行役員 小沢正光（ブランド・サイクル・マネジメント局長兼務）  
スタッフ：約30名  
発足：2004年12月21日

以上

|                               |
|-------------------------------|
| 2004年12月22日<br>株式会社博報堂<br>広報室 |
|-------------------------------|