

2004年10月1日

博報堂生活総合研究所
未来コンサルティングチーム「博報堂フォーサイト」の機能を統合

博報堂はこのほど、リサーチ&コンサルティング局内で未来洞察を専門として活動していたコンサルティングチーム「博報堂フォーサイト」の機能を、博報堂生活総合研究所に吸収統合し、新たに博報堂生活総合研究所・博報堂フォーサイトとして10月1日より発足させることになりましたので、お知らせ申し上げます。

未来コンサルティングチーム「博報堂フォーサイト」は、2003年10月に、リサーチ&コンサルティング局内に創設され、ブランド戦略構築上重要な「市場環境」や「将来環境」、「生活者のこれからのインサイト(洞察)」など、ブランドを取り巻く「未来に関する洞察(フォーサイト)」について専門的に行うコンサルティングチームとして活動してきました。

いっぽう、博報堂生活総合研究所では、2003年10月に研究所内に「未来生活研究室(Future Life Lab)」を発足させ、これまでの生活者視点を生かした「未来生活」をデザインするためのナレッジ開発などを、社内外ネットワークとの共同により研究してきました。

このたび、両者の機能を統合し、「博報堂生活総合研究所 博報堂フォーサイト」として、再編することになりました。これにより、当社の「未来対応力」をパワーアップし、得意先企業へのサービスを一層強化して参ります。

「 博報堂生活総合研究所 博報堂フォーサイト 」の概要

名称 : 博報堂生活総合研究所 博報堂フォーサイト

業務内容 : 未来関連ナレッジとネットワークの体系化
会員向け未来情報提供
未来洞察の独自手法、およびビジネススキームの研究開発
個別得意先向けの未来コンサルテーション提供

人員 : 8名 (兼任含む)

以上

2004年10月1日 株式会社博報堂 広報室
