

自治体向け“ブランド推進者育成研修”
「博報堂ブランディングスクール(HBS)」

2004年度秋期講座・参加自治体の募集を開始

博報堂は、自治体向けの“ブランドづくり推進者育成研修”として、「博報堂ブランディングスクール(HBS)」を開発し、全国の自治体にサービスをご提供しております。

この度、2004年度秋期プログラムの募集概要が決定し、募集を開始しましたので、お知らせいたします。

募集概要

実施時期 : 2004年10月4日(月) - 29日(金) / 4週間

場所 : 博報堂本社(東京都港区)

実施最少人数 : 9名(2 - 3自治体以上の参加をもって開校とします。)

1自治体最低参加者数 : 3名単位での参加が基本となります。

(中堅職員・異なる部/課からの横断的な参加が望ましい。)

費用 : 1自治体(3名参加)で 1,050,000円(税込) ~

参加者が1名増える毎に350,000円(税込み)を申し受けます。

「博報堂ブランディングスクール(HBS)」カリキュラム構成

第1フェイズ ブランドに関する知識の習得(基礎編)

第2フェイズ ブランドに関する知識の習得(応用編)

第3フェイズ ブランド構築の具体化スキルの習得

第4フェイズ 模擬実習(プランニング~プレゼンテーション)

「博報堂ブランディングスクール(HBS)」について

博報堂では、全国の地方自治体での「ブランド」に対する興味・関心・ニーズの高まりを受けて、自治体のブランディング活動をサポートするプログラム「地ブランド™PRO」を開発し、サービスを提供してまいりました。

これらの業務を通じ、特に自治体のブランディングにおいては、成功ブランドづくりのキーファクターとなる「人材」の重要性とその「育成」が課題であると考え、03年春より「博報堂ブランディングスクール(HBS)」を開校してきております。

これは、「研修に参加する自治体職員を、その自治体ブランドづくりの中心推進者に育てる」ことを主眼として“ブランド論の基礎から具体的な戦略・実施案策定まで”を、実習を多用した実践的なカリキュラムで体感できるよう構成し、短期の集合研修としてプログラム化しているものです。

これまで、プレ講座も含め計3回開校され、延べ4自治体からご参加を頂き、合計23名の卒業生は全国の地方行政の現場でブランドづくりの中心推進者としてご活躍されています。

博報堂は、今後も「博報堂ブランディングスクール(HBS)」を通して、地域におけるブランドづくりの推進者を積極的に育成し、その地域ならではの価値を明確に全国にアピールできる地域ブランドづくりを通して、活力ある地域づくりに貢献していきたいと考えます。

この件に関するお問い合わせは

博報堂	広報室	宮川・西村	03-5446-6161
	ブランド・サイクル・マネジメント局	木下・渡邊	03-5446-4393