

(ご参考)

2004年1月19日
博報堂

日本初の県別企業・商品ブランド調査「エリアHABIT」開発
エリアマーケティング対応システム「エリアWIN」開始

博報堂はこのほど、エリアマーケティングやプロモーション戦略のプランニングに対応するシステム「エリアWIN」を開発し、2004年1月より東京および全国の拠点にて営業を開始する事になりましたのでお知らせいたします。

地域経済は依然として厳しい状況が続いていますが、地域差こそあれ緩やかに持ちなおしが見られるようになり、産業集積への試みなど、地域経済活性化に向けた動きが活発になって来ています。

博報堂では、地域密着サービスの向上を目指し、2003年4月に5支社を地域会社化し、エリアマーケティング力の発揮による地元経済の活性化への貢献を目指し活動しています。

このたび博報堂が開発した「エリアWIN」は、地域ブランド・企業を対象とし、市場分析から戦略立案、具体的な表現・メディア・プロモーション戦略の構築と実行、評価まで一貫したプランニングプロセスを提供するものです。その核として、新たに構築したのが、インターネットパネルによる地域生活者データベース「エリアHABIT」です。

「エリアHABIT」は、東北、新潟、東海、中国、四国の各エリア合計20県において、各県200～500、合計約6300名のパネルを設定し、地域ごとの生活者意識やブランド関与度などを調査し、データベース化したものです。エリアマーケティングの展開のために必要な項目について、エリアや県、ブランドごとの特性を考慮したデータとなっています。

これらを活用する事により、これまでは難しかった「県別エリア」での生活者について、エリアごとの商品・サービスのブランドイメージなどの把握が可能になり、得意先のブランド戦略や販売促進策の提案を、一層充実したものを行うことができるようになりました。

博報堂では、この「エリアWIN」を活用し、東京地区はもちろん、各エリアそれぞれのお得意先に対して、これまで以上にきめ細やかなサービスの提供と、生活者データに基づいた的確な提案を行ってまいります。

本件に関するお問い合わせ

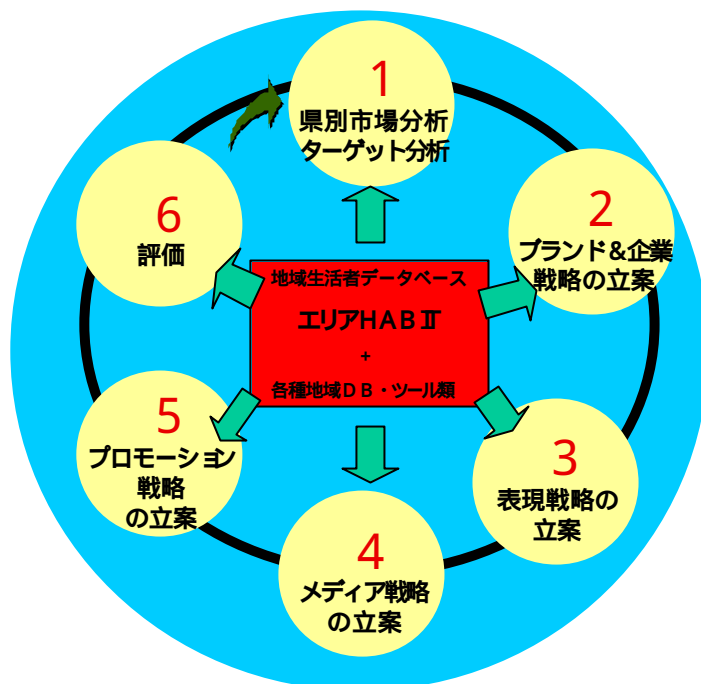
広報室
研究開発局

宮川・西村
高橋

Tel : 03-5446-6161
Tel : 03-5446-6157

エリアマーケティング&プロモーション プランニングサポートシステム=AREA WIN

エリアHABITを核に、各種DBやツール類を活用しながら、地域ごとのマーケティング&プロモーションプランニングを提案致します。



エリアHABITについて

調査地域

東北エリア：青森県・秋田県・岩手県・山形県・宮城県・福島県

新潟エリア：新潟県

東海エリア：静岡県・愛知県・岐阜県・三重県

中国エリア：広島県・岡山県・山口県・島根県・鳥取県

四国エリア：香川県・愛媛県・徳島県・高知県

以上20県

調査対象者

上記県別に15～59歳男女個人を年層別に割り付け、各県200～500サンプルを設定

調査テーマ及び実施時期・回収サンプル数

第1回調査「クルマ」（2003年7月）

サンプル数：4363名

第2回調査「地域ブランド・ライフスタイル」（2003年8月）

サンプル数：5152名

第3回調査「ケータイ」（2003年9月）

サンプル数：6266名

調査方法

インターネットパネル調査

*エリアHABITのデータは、すべて博報堂社内イントラネットでオープンされており、地域会社も含めた全社員がパソコン画面からのデータ出力とその加工が出来るシステムになっています。