

<ご参考>

2003年10月28日

博報堂

博報堂、自治体向け”ブランド推進者育成研修”
「博報堂ブランディングスクール(HBS)」サービス開始

博報堂は、自治体向けの“ブランドづくり推進者育成研修”として、「博報堂ブランディングスクール(HBS)」を開発し、この度本格的にサービスを開始しますのでお知らせ致します。

「ブランド」という概念は、民間企業経営の中核を成す戦略の1つとして注目されていますが、昨今、地方自治体においても、地域活性化をブランド視点で捉え直し、政策化する動きが全国的に広がりつつあります。地方分権の進展による地域間競争のなか、自立した地域社会を目指すために、多くの自治体が単なる個々の製品のブランド化にとどまらず、明確な「地域ブランド」確立の必要性を認識しはじめています。

博報堂は、既に自治体向けに、ブランド視点で地域活性化を目指すプログラム「地ブランド™PRO」を提供してきておりますが、これら業務を通じ、特に自治体のブランディングにおいては、成功ブランドづくりのキーファクターとなる「人材」の重要性とその「育成」が課題であることがわかりました。

今回、本格的にサービス提供を開始する「博報堂ブランディングスクール(HBS)」はこうした観点から、「研修に参加する自治体職員を、その自治体ブランドづくりの中心推進者に育てる」ことを主眼として“ブランド論の基礎から具体的な戦略・実施案策定まで”、実習を多用した実践的なカリキュラムで体感できるよう構成し、短期の集合研修としてプログラム化しているものです。

博報堂は、「博報堂ブランディングスクール(HBS)」を通して、地域におけるブランドづくりの推進者を積極的に育成し、その地域ならではの価値を明確に全国にアピールできる地域ブランドづくりを通して、活力ある地域づくりに貢献していきたいと考えます。

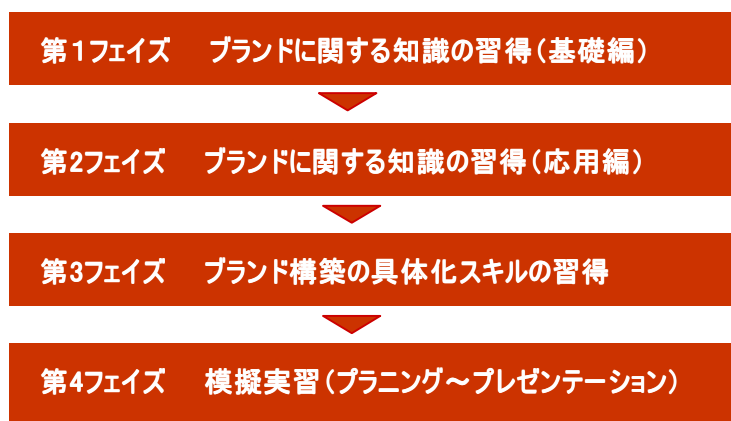
< 添付資料 >



実施概要

実施時期（予定）	毎年5月・10月の2回
実施期間	1ヶ月（基本）
実施場所（原則）	博報堂本社（東京都港区）
実施最小人数	10名
1自治体最低参加者数（推奨）	3名（中堅職員・異なる部/課からの横断的な参加が望ましい。）

「博報堂ブランディングスクール(HBS)」カリキュラム構成



尚、実施期間の変更・実施場所の変更など個別の要請に応じてカリキュラムをカスタマイズすることも可能です。

この件に関するお問い合わせは

博報堂	広報室	宮川・西村	03-5446-6161
	ブランド・サイクル・マネジメント局	木下・渡邊	03-5446-4393