

<ご参考>

2003年5月8日

博報堂

「株式会社 HAKUHODO DESIGN」（博報堂デザイン）設立について

博報堂は、デザインを通じて、ブランドづくりや統合的なブランドマネジメントを提供する新会社「株式会社 HAKUHODO DESIGN」（博報堂デザイン）を、2003年5月8日に設立しましたのでお知らせ致します。

昨今、個人消費の停滞、グローバル化、企業の再編成など、企業を取り巻く環境が大きく変化する中で、「ブランド」はお得意先の重要な経営課題になってきています。

博報堂は、2002年5月に「パワーブランド・パートナー」を宣言しました。お得意先の商品やブランド価値を創造するために、ブランディングに求められる全ての活動を統合的にマネジメントするという考え方である「ブランド・サイクル・マネジメント」に基づき、コンサルティング会社や専門部門の設立、海外のブランド関連企業との提携などの施策を実施して参りました。

このたび新設された「株式会社 HAKUHODO DESIGN」は、ブランディングにおいて重要となる C I や V I、広告、店舗デザイン、パッケージデザイン、WEB デザインなど「デザイン」に関わる部分をトータルに提案・制作・管理することで、お得意先ブランドの統合的マネジメントを行います。

これにより、最近お得意先から要望の強い、ブランディングにおける実行（アウトプット）部分での統合マネジメントを、一貫して行う事が可能になります。

これからも博報堂はブランディングにおける具体的な提案・実行力をいっそう強化し、「パワーブランド・パートナー」として、これまで以上のサービスをお得意先に提供してまいります。

< 新会社の概要 >

会社名 : 株式会社 HAKUHODO DESIGN (博報堂デザイン)
資本金 : 3000 万円 (株式会社博報堂 100% 出資)
設立 : 2003 年 5 月 8 日
本社所在地 : 〒108-8088 東京都港区芝浦 3-4-1 グラハ°-タワー 22 階

役員

- ・代表取締役社長 : 永井 一史 博報堂より出向
- ・取締役 : 永井 健 博報堂より出向
- : 笠原 伸介 (非常勤、博報堂第 3 制作局長)
- ・監査役 : 朝岡 洋二 (非常勤、博報堂事業統括局長代理)
- ・人員数 : 7 人 (うちデザイナー 5 名)

主な事業内容 : ブランディングに関わる下記デザイン業務

- ・ コーポレートブランディングにおけるブランドスタイル、シンボルの開発
- ・ 商品ブランディングにおけるブランドスタイル、シンボルの開発
- ・ ブランド・商品開発にかかわるデザイン業務
- ・ ブランディング広告 (CM、グラフィック)
- ・ パンフレットなど印刷物等のグラフィック制作
- ・ パッケージ、店舗等のデザイン
- ・ WEB デザイン

博報堂のブランドに関連するこれまでの動き

- ・ 博報堂独自のブランドに関する生活者調査「H A B I T」開始 (1995 年)
- ・ ブランディング支援の業務システム「ブランドWIN」運用開始 (1998 年)
- ・ 博報堂ブランドコンサルティング設立 (2001 年 4 月)
- ・ 英国ブランドクリエイティブ会社のウルフ・オリンズ社と提携 (2001 年 9 月)
- ・ 流通現場でのブランディング強化 : 米国パコ・アンダーヒル氏との顧問契約締結 (2001 年 11 月)
- ・ 博報堂「パワーブランド・パートナー」宣言 (2002 年 5 月)
- ・ 博報堂グローバルブランドフォースセッション開催 (2002 年 5 月)
- ・ 博報堂ブランドコンサルティング、米国アーケチャー社と提携 (2002 年 6 月)
- ・ ブランド・サイクル・マネジメント局、リサーチ & コンサルティング局設置 (2003 年 4 月)

< 本件に関するお問い合わせ >

博報堂 広報室 宮川・西村 Tel 03-5446-6161