

2003年4月24日

## 博報堂、2002年度売上高まとまる

博報堂はこの3月末で、2002年度(2002年4月1日～2003年3月31日)を終了し、売上高7,097億円を計上した。対前年比は98.3%で、2年連続で前年を下回る売上となった。

月ごとの売上高の推移を見ると、一昨年11月に始まった2桁前後の前年比マイナスの傾向が昨年10月まで12ヶ月間連続した。このため、4月-9月の上半期終了時点の累計売上高は対前年比91.4%であった。11月以降は前年比がプラスに転じたため、年間の通算では上記の通りの数値となった。

業種別売上では、2001年度には前年並みだった交通・観光、不調であった、通信、事務機器、エネルギー、洗剤などの業種が前年を上回った。

前年好調だった自動車、外食産業、前年並みだった家電機器、およびマイナスだった映画・スポーツ・娯楽、通販・訪販、出版は、前年並みであった。

一方、前年好調だった金融・保険、アルコール飲料、非アルコール飲料はマイナスを記録し、食品、化粧品・衛生用品、嗜好品などは2年続きの前年割れであった。

種目別で見ると、雑誌(103.8%)、ラジオ(104.6%)の2種目が前年を上回ったが、昨年唯一前年を上回ったSP・事業(97.9%)をはじめ、新聞(97.0%)、テレビ(98.6%)、その他(95.9%)は、前年比マイナスであった。

地区別では、関西地区(102.3%)、北海道地区(106.1%)の2地区が前年を上回る一方、東京地区(98.7%)、中部地区(86.0%)、九州地区(91.7%)、その他(80.9%)の4地区は前年割れとなった。

経済環境は引き続き大変に厳しい。昨年、2年続いた6兆円の大台を割り込んだ広告市場も、ようやくここに来て下げ止まりつつあり、得意先の広告活動にも回復の兆しが感じられる。とは言え、イラク戦争後の国際情勢が経済に及ぼす影響が不透明であることなど、今後の回復に期待する一方で、まだまだ先行きに楽観を許さない状況であることは否めないところである。

2002年度の種目別、地区別売上高推移は、一覧表をご覧ください。

## 博報堂 2002 年度種目別売上高 (単月)

(2002 年 4 月 ~ 2003 年 3 月)

(単位 :百万円、%)

	売上高	新聞	雑誌	ラジオ	テレビ	SP・事業	その他
4	57,582	7,393	3,413	1,721	29,582	6,046	9,424
	92.7%	75.2%	97.7%	106.5%	92.2%	103.7%	101.4%
5	54,439	8,487	3,242	1,666	26,816	5,754	8,471
	90.7%	99.5%	90.2%	99.5%	87.5%	88.9%	93.3%
6	59,375	9,767	4,005	1,563	27,120	7,281	9,636
	88.7%	88.2%	92.9%	101.3%	86.6%	90.6%	90.2%
7	58,156	8,934	3,608	1,718	27,934	7,973	7,986
	88.7%	94.7%	104.5%	110.2%	92.1%	67.7%	88.9%
8	46,803	6,201	2,873	1,560	20,982	7,112	8,072
	98.0%	91.2%	103.5%	92.0%	92.7%	120.0%	102.0%
9	58,265	8,693	3,489	1,644	25,165	7,215	12,057
	91.5%	89.1%	101.7%	96.2%	92.4%	82.2%	94.3%
10	60,556	9,735	4,286	1,640	29,511	6,912	8,470
	91.1%	91.9%	106.8%	115.4%	95.2%	67.5%	91.8%
11	64,149	10,254	5,071	1,709	30,252	7,053	9,807
	102.5%	106.4%	107.6%	106.4%	108.3%	78.8%	100.3%
12	60,626	7,279	4,206	1,844	29,706	7,101	10,488
	113.5%	104.0%	114.8%	112.5%	119.6%	97.4%	116.6%
1	51,687	9,810	2,636	1,380	24,739	5,854	7,264
	106.0%	108.8%	115.3%	98.6%	110.1%	120.4%	83.3%
2	56,684	9,738	3,041	1,543	24,411	8,403	9,546
	116.3%	110.7%	107.2%	112.2%	110.9%	169.2%	109.3%
3	81,396	11,644	4,398	1,719	29,708	18,220	15,704
	107.0%	107.8%	107.7%	106.8%	105.7%	131.9%	88.9%
合計	709,724	107,941	44,275	19,713	325,933	94,929	116,932
	98.3%	97.0%	103.8%	104.6%	98.6%	97.9%	95.9%
構成比	100.0%	15.2%	6.2%	2.8%	45.9%	13.4%	16.5%

## 博報堂 2002 年度種目別売上高 (累計)

(2002 年 4 月 ~ 2003 年 3 月)

(単位 :百万円、%)

	売上高	新聞	雑誌	ラジオ	テレビ	SP・事業	その他
4	57,582	7,393	3,413	1,721	29,582	6,046	9,424
	92.7%	75.2%	97.7%	106.5%	92.2%	103.7%	101.4%
5	112,022	15,881	6,656	3,388	56,399	11,800	17,896
	91.7%	86.5%	93.9%	102.9%	89.9%	95.9%	97.4%
6	171,397	25,648	10,662	4,951	83,520	19,082	27,532
	90.6%	87.2%	93.6%	102.4%	88.8%	93.8%	94.7%
7	229,554	34,583	14,271	6,670	111,454	27,055	35,519
	90.1%	89.0%	96.1%	104.3%	89.6%	84.2%	93.4%
8	276,357	40,784	17,144	8,230	132,437	34,167	43,592
	91.4%	89.3%	97.3%	101.7%	90.1%	89.8%	94.8%
9	334,623	49,477	20,634	9,875	157,602	41,383	55,649
	91.4%	89.3%	98.0%	100.8%	90.4%	88.4%	94.7%
10	395,180	59,213	24,921	11,516	187,114	48,295	64,120
	91.3%	89.7%	99.4%	102.6%	91.2%	84.6%	94.3%
11	459,329	69,468	29,992	13,226	217,366	55,348	73,928
	92.8%	91.8%	100.7%	103.1%	93.2%	83.8%	95.1%
12	519,956	76,747	34,198	15,070	247,073	62,449	84,416
	94.8%	92.9%	102.2%	104.2%	95.8%	85.2%	97.3%
1	571,643	86,557	36,834	16,450	271,813	68,304	91,681
	95.7%	94.4%	103.1%	103.7%	96.9%	87.4%	96.0%
2	628,328	96,296	39,876	17,993	296,224	76,708	101,227
	97.2%	95.9%	103.4%	104.4%	97.9%	92.3%	97.1%
3	709,724	107,941	44,275	19,713	325,933	94,929	116,932
	98.3%	97.0%	103.8%	104.6%	98.6%	97.9%	95.9%
構成比	100.0%	15.2%	6.2%	2.8%	45.9%	13.4%	16.5%

## 博報堂 2002 年度地区別売上高 (単月)

(2002 年 4 月 ~ 2003 年 3 月)

(単位 :百万円、%)

	売上高	東京	関西	中部	九州	北海道	その他
4	57,582	49,455	5,401	689	831	200	1,004
	92.7%	92.7%	113.0%	50.0%	89.5%	63.5%	72.1%
5	54,439	46,953	4,700	692	1,018	177	896
	90.7%	90.9%	98.1%	55.2%	113.0%	66.4%	78.0%
6	59,375	50,747	5,022	705	1,178	335	1,385
	88.7%	87.6%	96.6%	65.8%	107.0%	80.3%	114.8%
7	58,156	49,798	4,989	810	1,210	186	1,162
	88.7%	90.2%	86.3%	67.4%	68.6%	70.8%	85.0%
8	46,803	40,289	3,529	761	1,144	207	871
	98.0%	101.7%	74.9%	85.0%	98.6%	101.2%	75.4%
9	58,265	49,375	5,125	1,194	1,150	322	1,096
	91.5%	93.3%	74.6%	99.4%	109.5%	149.9%	76.7%
10	60,556	51,406	5,210	1,213	1,283	277	1,164
	91.1%	91.5%	97.7%	105.0%	117.6%	125.4%	46.4%
11	64,149	55,283	4,948	1,398	1,001	237	1,279
	102.5%	102.8%	111.1%	169.9%	55.3%	94.4%	85.7%
12	60,626	51,352	5,381	891	1,110	292	1,598
	113.5%	115.2%	123.5%	77.1%	85.5%	113.9%	89.9%
1	51,687	45,556	3,320	644	893	319	952
	106.0%	108.9%	85.5%	95.2%	90.8%	143.5%	82.9%
2	56,684	50,282	3,348	731	1,047	335	940
	116.3%	119.2%	88.8%	101.6%	118.3%	149.9%	101.2%
3	81,396	66,051	10,454	1,076	1,327	511	1,975
	107.0%	101.6%	171.3%	104.0%	93.6%	146.7%	91.5%
合計	709,724	606,551	61,433	10,810	13,197	3,403	14,328
	98.3%	98.7%	102.3%	86.0%	91.7%	106.1%	80.9%
構成比	100.0%	85.5%	8.6%	1.5%	1.9%	0.5%	2.0%

## 博報堂 2002 年度地区別売上高 (累計)

(2002 年 4 月 ~ 2003 年 3 月)

	売上高	東京	関西	中部	九州	北海道	その他
4	57,582	49,455	5,401	689	831	200	1,004
	92.7%	92.7%	113.0%	50.0%	89.5%	63.5%	72.1%
5	112,022	96,408	10,102	1,382	1,849	378	1,901
	91.7%	91.8%	105.5%	52.4%	101.1%	64.8%	74.8%
6	171,397	147,156	15,125	2,087	3,027	713	3,286
	90.6%	90.3%	102.4%	56.3%	103.3%	71.3%	87.6%
7	229,554	196,954	20,114	2,898	4,237	900	4,449
	90.1%	90.3%	97.9%	59.0%	90.3%	71.2%	86.9%
8	276,357	237,244	23,643	3,659	5,382	1,107	5,320
	91.4%	92.0%	93.6%	63.0%	91.9%	75.4%	84.8%
9	334,623	286,619	28,769	4,853	6,533	1,429	6,417
	91.4%	92.3%	89.5%	69.3%	94.6%	84.9%	83.3%
10	395,180	338,026	33,979	6,067	7,816	1,707	7,582
	91.3%	92.1%	90.7%	74.3%	97.7%	89.6%	74.3%
11	459,329	393,309	38,928	7,466	8,818	1,945	8,861
	92.8%	93.5%	92.9%	83.1%	89.9%	90.2%	75.7%
12	519,956	444,661	44,309	8,357	9,928	2,237	10,460
	94.8%	95.6%	95.7%	82.4%	89.4%	92.7%	77.6%
1	571,643	490,217	47,630	9,002	10,822	2,557	11,412
	95.7%	96.7%	95.0%	83.2%	89.5%	97.0%	78.0%
2	628,328	540,500	50,978	9,733	11,870	2,892	12,353
	97.2%	98.4%	94.5%	84.3%	91.5%	101.1%	79.4%
3	709,724	606,551	61,433	10,810	13,197	3,403	14,328
	98.3%	98.7%	102.3%	86.0%	91.7%	106.1%	80.9%
構成比	100.0%	85.5%	8.6%	1.5%	1.9%	0.5%	2.0%

以上

2003 年 4 月 24 日 株式会社博報堂 広報室
-----------------------------------