

博報堂、地域ブランド形成・強化で

地域活性化を実現するプログラム、「地ブランドPRO」を開発

博報堂はこのたび、地域ブランドの活性化プログラム「地ブランドPRO（プロ）」を開発し、3月上旬より全国各地にてサービスを開始することになりましたのでお知らせ致します。

「地ブランドPRO」は、地域ブランドづくりにおいて重要な要素となる「観光地」「特産品」「行政（自治体）」の3つの領域でのブランドづくりを中心に、相互が関連し相乗効果によって「地域ブランド」を強化・育成するためのプログラムです。

本プログラムでは、成功の為の3つのポイント、地域ブランド活動の際に重要となる「地域におけるブランド推進母体づくり」のサポート「シンボルづくり」「接点づくりとその活動評価」に着目し、地域ブランドの育成を一貫して支援致します。

とくに、地域ブランドにおいては、対象となる「ブランド」に関係する自治体や住民、産業など立場や利害が異なる関係者の意志を統一し共有化することが重要で、本プログラムでは、博報堂オリジナルの合意形成手法を活用し、「ブランド形成の推進母体づくり」を行うことを柱の1つとしています。これに、これまで培ってきた民間企業におけるブランディングのノウハウと地域特有の事情とを融合し、シンボルづくりや接点のマネジメント・評価といった具体的提案・実施までを一貫してご提供するものです。

昨今、日本全国のさまざまな地域において「観光地振興」や「特産品PR」、「自治体アイデンティティ」などについて活発な動きが見られ始めています。博報堂は、「地域ブランド」づくりにおいて、「観光地」「特産品」「自治体（行政）」が融合しながら、「行きたい、買いたい、住みたい」を達成するようなブランディング活動を行うことが、「地域ブランドの育成・強化」による「地域活性化」を実現するために重要だと捉えています。

「地ブランドPRO」は 3月上旬より、地方自治体、経済諸団体、地場産業各社などに対して、全国の14の支社・地域会社を通じて提案してまいります。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社博報堂	広報室	宮川・寺島	03-5446-6161
	MD推進局	木下・渡邊	03-5446-4393

## 地ブランドPRO が提唱する成功の為の3つのポイント

同プログラムは、「観光地」「特産品」「行政（自治体）」の3領域でのブランド化を進める上で不可欠となる、以下の3つに着目しています。具体的には、地域のキーパーソンや組織間の合意形成を図る推進母体づくり、地域ブランドのシンボルづくり、ブランド接点づくりです。

### ポイント 推進母体づくり

自治体や住民、産業など立場や利害が異なる関係者の意志を統一し、共有化することがブランド化の第1ステップとして重要だと考えます。「地ブランドPRO」では、民間企業のブランドづくりで実績のある合意形成支援手法などを応用して、関係者の意識共有を図り、ブランド形成の推進母体づくりを進めます。

### ポイント シンボルづくり

地域固有の資源をブランド視点で再評価し、競争力のある「エッセンス」を発見・開発。そのブランドだけが持てる資産を、求心力のあるシンボル(ネーミング、マーク、スポークスパーソンのメッセージ等)に昇華します。

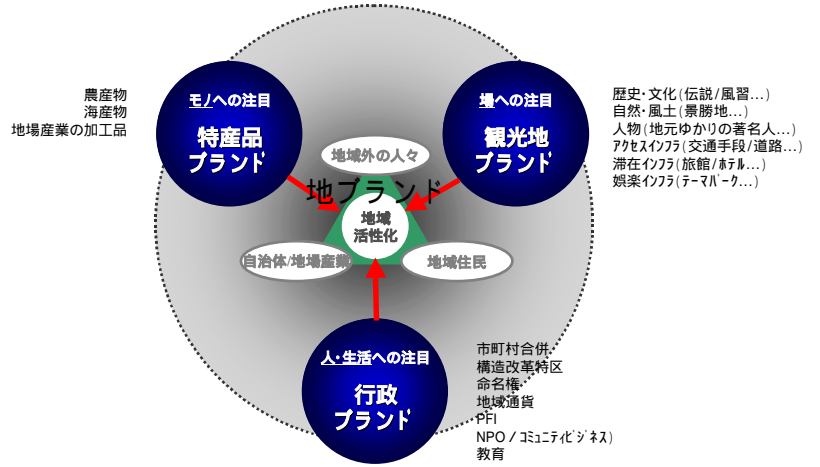
### ポイント 接点づくりと活動評価

博報堂のブランドづくりの基本思想、「生活者と地域ブランド資産の出会いである“接点”を効率的にマネジメントする」という観点から具体案を実施します。また、博報堂独自のデータベースであるHABIT(1995年より実施)などを活かして、活動結果の評価を行い、次策にフィードバックしていきます。

**ブランド化が有効な3つの領域を活性化します。**

“行きたい・買いたい・住みたい”地域としての価値を向上させるために  
**「観光地」「特産品」「行政」の3つの領域を、ブランドという視点から活性化します。**

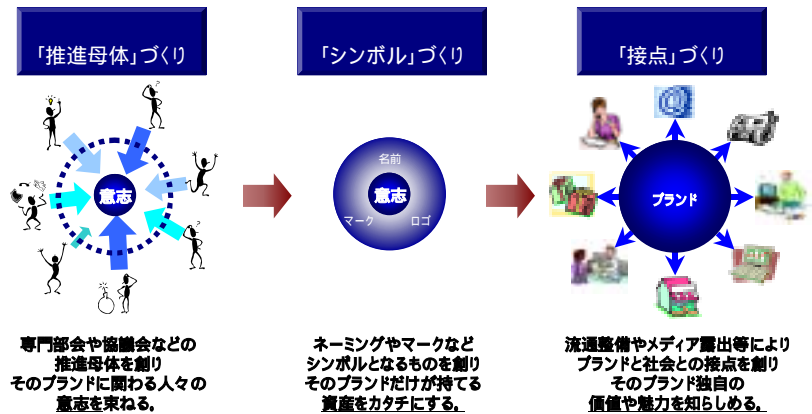
「地ブランドPRO」が考える、  
 地域活性化の  
 キーファクターとなる  
 3つの領域



「地ブランドPRO」  
 成功のための  
 3つのポイント

**ブランド化を成功させる3つのステップを一貫して支援します。**

地域内部(自治体や地域住民)を巻き込みながら、  
 ブランド化成功のための3つのステップをサポートしていきます。



## 「地ブランドPRO」における、接点マネジメントについて

博報堂オリジナルブランディングウェイ、「ブランド・サイクル・マネジメント™」では、「マス媒体による広告活動」だけではなく、インターネット、店舗そのもの、接客、商品など、生活者とブランド（商品）が会う全ての“接点”をマネジメントすることで、効率的に「パワーブランド（生活者に長く愛されるブランド）」を創ることができるとの考えの下、民間企業のブランディングをお手伝いしています。

地ブランドPROでも、この思想を活かし、地域の資産のブランド化に特化した接点を発見し、マネジメントしていきます。

## 「地ブランドPRO」におけるブランドサイクルと接点マネジメント

**地ブランドPROは、地域資産と生活者をうまくつなげます。**

商品・店舗開発からPR活動までカバーする幅広いノウハウを最大限に活かして、「地ブランドPRO」は、地域資産と生活者の接点づくりとそのマネジメントを効果的かつ効率的に設計・実施します。

