

2003年1月14日

博報堂、ドイツの広告会社「Damm社」に出資
30%の株式を取得

博報堂は2002年12月20日、ドイツの独立系総合広告会社「Damm社」(ダム社)に対し、30%の出資契約を締結し、ドイツにおけるネットワークの強化を行いましたので、お知らせ致します。

Damm社は、フランクフルトにあり、今年で設立20年になる独立系の総合広告会社です。

ドイツの広告市場は、2001年度で日本円で約2兆円の市場規模で、米国、日本に次ぐ、世界第3位の広告市場です。また、EUの統合により、日系企業が欧州統括のためのヘッドオフィスをドイツに設置・移管されるケースも増えています。

博報堂は、1977年現地に設立した100%子会社「博報堂ドイツ」とともに、日本の得意先および現地得意先に対し積極的に事業を展開してまいります。また、今回のドイツへの出資により、博報堂はフランス、英国、ドイツのEU主要3カ国における複数系列体制を整えたことになりました。

ダム社の概要

正式名称	: Damm Agentur fuochr Marketing und Kommunikation GmbH	
設立	: 1982年	
所在地	: ドイツ・フランクフルト	
売上	: 13,298千ユーロ(2001年度)(約16億2400万円)	
資本金	: 334千ユーロ(2001年度末)(約4079万円)	
資本構成	:	博報堂 30%
		Carlhanns Damm 29%
		Dirk Damm 17%
		Carsten Damm 7%
		Philipp Bierbaum 17%
役員	:	マネージングディレクター フィリップ・ピアバウム(Philipp Bierbaum)
		マネージングディレクター モニカ・クレイ(Monika Krey)
社員数	:	45名

1ユーロ = 122.130円(12/2T T Mレートで換算)

参考：

博報堂ドイツ 概要
設立： 1977年
資本金： 5,043千マルク（約2,578千ユーロ = 3億1485万;2001年度末）
資本構成 博報堂 100%
役員： 代表取締役社長 亀井弘道
社員数： 47名
所在地： デュッセルドルフ
拠点： ミュンヘン、ハンブルグ、フランクフルト

以上