

<ご参考資料>

2002年10月15日

博報堂

博報堂、インドの広告会社「Percept社」に出資
50%の株式を取得

博報堂はこのほど、インドの独立系総合広告会社「Percept社」（パーセプト社）に対し、50%の出資を行い、インドにおけるネットワークの強化を行うことになりましたので、お知らせ致します。

Percept社は、インドの広告会社ランキングで19位、独立系では第3位の広告会社で、インド国内に11拠点および、インドおよび中東(ドバイ)に関連広告会社を5社持つ、インドでも有数の総合広告会社です。出資完了後、同社は博報堂の関連会社となり、社名をPercept/H Pvt. Ltd.（パーセプトH社）に変更したうえで、11月よりインドの各拠点にてサービスを展開する予定です。

今回の出資により、博報堂は新会社傘下の子会社5社も含め、インド11都市およびドバイに拠点をもち、日系広告会社としては、インドで最大規模のネットワークを有することになりました。

インド経済は、この数年GDPで平均約6%の割合で伸長しており、日本からの企業の進出も活発です。また、広告市場も順調に伸びており、2001年度の総広告費は、対前年比112%の785億200万ルピー（約2,316億円）で、日本を除くとアジア第5位の市場です。

博報堂では、1999年にPercept社と合併で設立した「博報堂パーセプト」とともに、今回加わる新会社および各拠点を通じて、今後は複数系列体制で日本の様々な得意先および現地得意先に対し積極的に事業を展開してまいります。

新会社 の概要

新社名： Percept/H Private Ltd. (パーセプトH社)
設立予定： 2002年10月下旬 (Percept Advertising社は設立1984年)
売上： 804.23百万ルピー (約23.7億円)
(Percept Advertising社：2001年度)
資本金： 2.6百万ルピー (約7.6百万円) [博報堂出資後]
資本構成
・株式会社博報堂 50%
・Percept Advertisingグループ 50%
役員：
・取締役会長 ハリンドラ・シン
・取締役 博報堂より3名派遣の予定
社員数： 212名
所在地： ムンバイ
拠点： デリー、ラクナウ、カルカッタ、バンガロール、ハイデラバード、チェン
ナイ、アーメダーバード、バローダ、プネ、インドール
子会社： AMO Communication Pvt.Ltd. (ムンバイ)
Imageads Services Pvt. Ltd. (ムンバイ)
Percept Gulf FZ L.L.C. (ドバイ)
MASH Advertising Pvt. Ltd. (ムンバイ)
Percept Swift Advertising Pvt. Ltd. (インドール)

参考：

博報堂パーセプト社概要

設立： 1997年 (博報堂が出資したのは1999年)
資本金： 15百万ルピー (約44百万円)
資本構成
・株式会社博報堂 50%
・Percept Advertisingグループ 50%
役員：
・取締役会長 神保 智一
・取締役副会長 Harindra Singh (Percept Advertising 社長)
・取締役社長 今来 淳二
・取締役副社長 Shailendra Singh
社員数： 60名
所在地： デリー
拠点： ムンバイ、プネ、バンガロール

*換算レート： 1 インドルピー = ¥2.95 (10/8 TTS レート)

以上

本件に関するお問い合わせ

博報堂 広報室 宮川・寺島
Tel : 03 - 5446 - 6161