

ご参考

2002年8月13日
株式会社 博報堂
株式会社 大広
株式会社 読売広告社

博報堂・大広・読売広告社、3社業務提携に基づく

ラジオ広告企画実施について

株式会社博報堂、株式会社大広、株式会社読売広告社は、昨年10月26日に次世代メディアに関する共同研究・共同開発 媒体コンテンツの共同研究・共同開発 広告枠販売業務において連携する3社業務提携を締結いたしました。このたび、ラジオにおける 媒体コンテンツの共同研究・共同開発の第一弾として、JFL共同キャンペーン企画「POWER OF MUSIC(パワー・オブ・ミュージック)～音楽が君に勇気を贈る～」を実施することになりましたのでお知らせ致します。

JFL (Japan Fm League)は、1993年に5大都市圏の独立系FM局(NORTH WAVE、J-WAVE、ZIP-FM、FM802、CROSS FM)の共同体として結成されましたが、これまで5局共同でのキャンペーンを実施したことはありませんでした。本企画は、「プレ10周年」を記念して実施される、JFL設立以来初めての5局共同キャンペーン企画で、9月1日より30日までの1ヶ月間展開されます。

本キャンペーンは、番組と音楽を通じ人々に勇気を呼び起こさせ、同時に社会全体へ「勇気」というメッセージを発信していこうというもので、キャンペーンソングにはMISIAの「Don't stop music」を選定しました。作詞はMISIA自身、作曲はB'zの松本孝弘です。そのほか、5局同一のスペシャル番組や、各局制作のキャンペーンベルト番組を共同で展開していきます。

本企画は、すでに博報堂、大広、読売広告社の3社での販売を開始しており、冠スポンサーとして三菱自動車工業が決定している他、明治製菓、ビオフェルミン製菓、昭和シェル石油(順不同)の協賛も決定しました。

3社は今後も、テレビ・新聞など、さまざまな媒体においても共同研究・共同開発、広告枠販売業務を推進していく予定です。

「POWER OF MUSIC ~音楽が君に勇気を贈る~」キャンペーン概要

実施局：J F L (Japan Fm League)

NORTH WAVE (札幌) J-WAVE (東京) ZIP-FM (名古屋) FM802 (大阪)
CROSS FM (福岡)

期間：2002年9月1日(日)~9月30日(月)

概要：・キャンペーンソング

・メッセージスポット
(各局150本)

・キャンペーン対応ベルト番組

(各局制作 9/2(月)~27(金)の間の土日を除く18日間放送)

・スペシャル番組

(同一企画5時間番組 9/30(月)に特別編成)

以上

尚、本件に関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

| | | | |
|------------|-----------|-------------|---------------------|
| 株式会社 博報堂 | 広報室 | 寺島 二郎・宮川 尚子 | 電話 03-5446-6161 |
| 株式会社 大広 | 広報部 | 小林 弘道・長谷川千春 | 電話 03-3437-8601 |
| 株式会社 読売広告社 | 秘書・広報グループ | 倉田 裕 | 電話 03-3566-8111(代表) |