

2002年6月21日

株式会社博報堂

株式会社博報堂ブランドコンサルティング

博報堂ブランドコンサルティング、
米国ブランドマネジメントコンサルティング会社と業務提携契約

博報堂の100%出資の子会社でブランドマネジメントのコンサルティング会社「博報堂ブランドコンサルティング」は、6月20日付で、米国のブランドマネジメントのコンサルティング会社「アーケチャー社」との業務提携契約を締結いたしましたのでお知らせ致します。

アーケチャー社はブランドの世界的権威であり、米国ブランド・エクイティ連合の会長を務める、ラリー・ライト氏がCEOをつとめる、ブランドマネジメント専門のコンサルティング会社です。

これまでもラリー・ライト氏は、博報堂ブランドコンサルティングと共に、得意先のブランドマネジメントおよびコンサルティングにおいて、協力関係にあり、いくつかの業務にて協働してきましたが、このたび、正式に業務提携の契約を締結いたしました。

博報堂は、これまで得意先のブランディングに関し、コンサルティングからプランニング、実行までさまざまなレベルでの課題解決力、提案力の強化を図ってきました。すでに博報堂は、2001年9月に英国のブランディング会社ウルフ・オリンズ社と業務提携契約を、同年11月に米国の買い物行動研究の権威パコ・アンダーヒル氏と顧問契約を締結しています。今回の博報堂ブランドコンサルティングとアーケチャー社の業務提携契約の締結により、ブランドマネジメントにおけるコンサルティング・提案力を強化し、得意先のブランディングのための装備は、より充実したことになります。

本年5月、博報堂は「パワーブランド・パートナー」を旗印として掲げ、今後も得意先ブランディングのための提案力・解決力の強化にさらに努めてまいります。

■ Arcature (アーケチャー) 社 会社概要

所在地 : 米国コネチカット州スタンフォード

設立 : 1989年

主要役員 : ラリー・ライト (CEO)

業務内容 : 「持続的な利益ある成長」を実現するための、ブランド創造、構築、管理に関するコンサルティング業務

サービス内容 : ブランドビジョン開発、市場集中戦略の立案、ブランド力の構築、ブランド価値の測定、ブランドロイヤリティの構築および強化、ブランドアイデンティティ指針の開発、ブランドポートフォリオ構築、ブランドの強さの測定及び、ブランドに関する計画・プログラムの開発等。

■ Dr. Larry Light (ラリー・ライト) 氏 プロフィール

- ・アーケチャー社 社長兼最高経営責任者 (CEO)
- ・広告主、広告代理店およびメディアによって 1992 年に設立された全米ブランド・エクイティ連合の初代会長に選任。
- ・マーケティング、ブランド施策に関する世界的な権威のひとりであり、マーケティングに関する多くの論文を発表。多数の米国、多国籍企業に対して、ブランドに関するコンサルティングを実施している。
- ・ニューヨーク大学、ペンシルバニア大学ウォートン校およびノースウェスタン大学ケロッグ校などにおいて教鞭をとった経験をもつ。

学歴、職歴

- カナダ モントリオール生まれ
- マギル大学 (カナダ) 卒業、オハイオ州立大学 (米国) より心理学の博士号授与
- 1965 年広告代理店 BBDO Worldwide のマーケットリサーチ部門に入社、その後マーケティング、メディアサービス管掌の上席副社長、取締役会、および執行委員会。
- 1982 年広告代理店テッドベイツ入社。ベイツワールドワイド、インターナショナル役員会メンバー
- 1989 年アーケチャー設立。社長兼 CEO に就任

<本件に関するお問い合わせ>

博報堂 広報室	宮川・寺島	tel 03-5446-6161
		fax 03-5446-6166
博報堂ブランドコンサルティング	首藤・山之口	tel 03-3233-6470