

## 博報堂グローバル・ブランドフォース・セッション2002開催される

去る5月17日、帝国ホテルにて「博報堂グローバル・ブランドフォース・セッション 2002」が開催されました。当日は小雨の降る中、多くのお客様が来場され、5つのセッションおよび講演者とのコミュニケーションタイムにご参加頂きました。

セッション冒頭には、宮川智雄社長より、これからの博報堂の掲げる旗印「パワーブランド・パートナー」の紹介があり、また、杉本秀雄ブランド担当取締役より、当社がこれから目指す新しい「ブランディング」のフレームである「ブランドサイクルマネジメント」についてご説明しました。

国内外の著名な講師を招いてのセッションは昼食会を挟んで5つのテーマで発表させていただきました。



会場風景



コミュニケーションタイム

本件に関するお問い合わせ: [koho@hakuodo.co.jp](mailto:koho@hakuodo.co.jp)