

(ご参考)

2002年4月3日

博報堂

博報堂、日本企業のグローバル・ブランディング支援体制強化

博報堂は英国のクリエイティブ&ブランドコンサルティング会社ウルフ・オリンズ社と昨年9月業務提携し、日本企業のグローバル・ブランディング支援体制作りの為の準備・検証を進めてまいりました。4月1日、両社スタッフを編成したチームを設置することとなり、具体的な業務を開始いたしましたのでお知らせいたします。

ウルフ・オリンズ社（本社ロンドン）はクリエイティブに定評があり、英国のオレンジ社（移動体通信）、2004年のアテネオリンピックなどのブランディングを手がける、世界的に活躍している会社です。

同社と博報堂は昨年秋の業務提携契約締結後、日本企業のブランディングの実践を重ねて参りましたが、このたびの新チームの設置により本格的に、日本企業のグローバルブランディングの際の企業のブランド戦略の立案から、広告制作、イベント、店舗開発など一貫したブランド浸透のための活動を提供してまいります。

新チーム設置により、日本企業のグローバルでのブランディングの最初の段階から、海外スタッフを投入したグローバルチームによるプランニングが可能となります。また、グローバルにブランディングを展開する際には、言語に左右されず世界中で理解しあえる「ビジュアル」の開発が有効ですが、同社の高いクリエイティブ能力、ノウハウを活かした「ビジュアル開発」が可能となります。

新チームは博報堂MD推進局内に設置し「Hakuhodo + Wolff Olins」チームとし、チームリーダーには小沢MD推進局長とジョン・ウィリアムソン ウルフ・オリンズ社取締役が着任し、両社メンバー30名で構成されます。

(ウルフ・オリンズ社概要)

設立：1965年

本社：ロンドン（マドリッド、リスボン、ニューヨーク、サンフランシスコに拠点）

代表者：ブライアン・ボイルン (Brian Boylan : Chairman)

売上高：1900万ポンド（2001年度）／約35億8700万円

従業員数：165名（半数がクリエイティブ、4分の1がコンサルタント）

以上

本件に関するお問い合わせ

博報堂 広報室	池田・寺島・宮川
TEL 03-5446-6161	
FAX 03-5446-6166	