

**博報堂、2002年5月17日に
博報堂グローバルブランドフォース・セッション2002を開催**

博報堂は、「博報堂グローバルブランドフォース・セッション 2002」を本年5月17日、東京にて開催することになりましたので、お知らせ致します。

昨今、多くの企業にとって、無形の経営資産といえる「ブランド価値」の創造は、大きなマネジメントテーマとなっています。博報堂では、「ブランド」を単に理論や研究の領域にとどまらず、より実践的な、リアリティのある企業活動として捉えています。

本セッションは「今、ブランドは理論から実践の時に。」をテーマに、広告主の幹部を招待して開催し、出席予定者は、400人を予定しております。日程・会場およびプログラムは次のとおりです。

<日程・会場>

日程：2002年5月17日（金）9：00～17：00

会場：帝国ホテル（富士の間）<東京都千代田区内幸町1-1-1>

<プログラム> ※やむを得ぬ事情でプログラム内容が一部変更となることがございます。ご了承下さい。

テーマ：「今、ブランドは理論から実践の時に。」

Session1：「測定なくしてマネジメントなし」

一橋大学 伊藤邦雄教授／博報堂研究開発局GH 中谷吉孝

Session2：「ブランドが会社を変える。」

アーケチャー社 CEO ラリーライト

／博報堂ブランドコンサルティング社長 首藤明敏

Session3：「ブランドから、ブランディングへ。」

ウルフ・オリンズ社取締役 ジョン・ウィリアムソン

／博報堂MD推進局長 小沢正光

Session4：「店頭におけるブランド体験と顧客行動」

エンバイロセル社 CEO パコ・アンダーヒル

／博報堂第一プロモーションデザイン局長 伊藤哲司

Session5：「情報投資戦略によるメディアプランニング」

博報堂MD推進局MDD 吉田忠史

／博報堂メディアマーケティング局局長代理 中村博

以上

2002年3月19日
株式会社博報堂
広報室

参考資料：スピーカー略歴

■ **伊藤邦雄 一橋大学大学院商学研究科教授**

- ・ 商学博士。1975年一橋大学商学部卒業。84年より一橋大学商学部助教授。87～88年にスタンフォード大学フルブライト研究員。1992年より一橋大学商学部教授、2000年より現職
- ・ 日本会計研究学会理事、日本ディスクロージャー研究学会副会長、国際会計研究学会理事、日本ベンチャー学会副会長、日本 I R 研究学会副会長
- ・ 主な著書に『コーポレートブランド経営』『グループ連結経営』（日本経済新聞社）など

■ **Larry Light (ラリー・ライト) アーケチャ - 社 CEO**

- ・ アーケチャ - 社：ブランド構築、ブランドマネージメントに特化したグローバルベースの経営コンサルティング会社
- ・ 米国の広告主・広告会社・媒体社によって1992年に設立されたThe Coalition for Brand Equity (ブランドエクイティ連合) 会長
- ・ 元BBDOWorldwideの上級副社長、元BatesWorldwideの会長兼CEO McGill University 卒、Ohio State Universityより博士号授与

■ **John Williamson (ジョン・ウィリアムソン)**

ウルフ・オリンズ社 ボードディレクター

- ・ ウルフ・オリンズ社：英国のクリエイティブ&ブランディングのプロフェッショナル集団
- ・ 数多くの世界的ブランドのクリエイティブおよびブランディング作業に30年以上携わり、ブランドに関するコメンテーターとしても、BBC, ウォールストリートジャーナルなど多くのマスコミにて活躍中
- ・ 英国王立美術大学 (The Royal College of Art) 卒

■ **Paco Underhill (パコ・アンダーヒル) エンバイロセル社 創立者、CEO**

- ・ エンバイロセル社：世界中の流通・小売り業・銀行等を調査し、年間5～7万人の顧客の行動を分析している、買い物行動の調査・分析・コンサルティング会社
- ・ ベストセラー「なぜこの店で買ってしまうのか：ショッピングの科学(Why We Buy)」(1999年米国、2001年日本で出版)の著書
- ・ 2001年11月 博報堂と顧問契約