

2001年11月1日

(株)博報堂

株式会社博報堂、ブロードバンド時代に対応した大規模な広告配信を年末年始に実施
～インターネット上のイベント『お年玉くじ付き電子年賀状』を大幅リニューアル～

株式会社博報堂（東京都港区 代表取締役社長 宮川智雄）は、97年より実施している
インターネット上のイベント『お年玉くじ付き電子年賀状』で大規模なブロードバンド広
告配信を行いますのでお知らせいたします。

年末年始最大の国民的インターネットグリーティングカードイベントとなっている「お
年玉くじ付き電子年賀状」は、例年12月から3月にかけて開催されており、送った人
にも送られた人にもプレゼントが当たる仕組みが人気を博し、ここ数年300万人近い参加者
を得ています。

本年中にはブロードバンド回線加入世帯が約300万世帯を越えることが見込まれること
もあり、今年12月からの同イベントでは、ブロードバンドユーザーを前提にしたサイト
設計に組み替え、広告配信を行うことにいたしました。

同イベントをプラットフォームとすることで、これまでにない規模での、「ブロードバン
ド対応広告配信」が実施されることとなります。

博報堂は、ブロードバンド環境下では、「大容量高速回線」「常時接続」が可能となる為、
以下のような、より訴求効果の高いコミュニケーション活動が実現できると考えます。

- (1) FLASHなど動画技術を用いたリッチメディア広告の配信・・大容量高速回線対応
「お年玉くじ付き電子年賀状」サイト内で、FLASHやRealplayerといった、従来
の通信環境下では、十分に活用できてこなかった動画配信の技術を用いることで、
より魅力的な動画広告配信が可能になる。
- (2) デスクトップ常駐型ソフトウェアに配信されるプッシュ型広告・・常時接続対応
「お年玉くじ付き電子年賀状」サイト内で配布されるダウンロード型のデスクト
ップアプリケーションをユーザーの端末に取り込んでもらい、そこに対して、
「ユーザーが欲しい情報×協賛社が届けたい情報」を適宜配信する、プッシュ型
広告が可能になる。
- (3) デジタル・コンテンツ配信・・大容量高速回線対応

(2) のプッシュ広告および「電子年賀状」サイト内で、協賛社による大容量のデジタル・コンテンツの配信が可能になる

株式会社博報堂では、今回の、ブロードバンド対応広告の実施およびアクセスデータの検証により、生活者の受容性調査を中心に、各企業様とともに次世代広告のあり方について考えていきます。

■ 「お年玉くじ付き電子年賀状」 イベント実施概要

実施期間：2001年12月5日（水）正午～2002年3月2日（木）正午（予定）

実施・企画・運営：（株）博報堂 デングリカードプロジェクト事務局

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社博報堂 インタラクティブ局 内田・二見・高広

電話：03-5446-6411 FAX：03-5446-6429

株式会社博報堂 iメディア局 平田・若林

電話：03-5446-4784 FAX：03-5446-4788

E-mail：nenga@i-hakuhodo.com

URL：<http://www.nenga.co.jp/>