

(20010801)

博報堂、社長直轄部門「デジタルビジネス推進室」を設置

博報堂は、8月1日付で「デジタルビジネス推進室」を以下の通り設置いたしますので、お知らせ申し上げます。

デジタル化による生活の変化、ビジネスの変化は、今後の企業戦略を考える上で大変重要なテーマです。これまで、博報堂では、①新しいメディア環境への対応、②デジタル領域における得意先企業へのサービスの充実、③博報堂自身の業務・取り引き形態のデジタル化、の3つの分野で、それぞれ専門の組織を設立するなどし、研究・対応してまいりました。

「デジタルビジネス推進室」は、社内各所で対応してきたデジタル領域の業務を統括する、全社横断的な社長直轄部門として、この度新設するものです。

1. 組織名 デジタルビジネス推進室
2. 人 事 デジタルビジネス推進室長 堀 真一 (MDU 計画管理室 GM)
3. スタッフ スタート時：24名程度
4. 機能 1：市場環境・現場ニーズの集約、全社戦略の策定
 2：担当部門施策案の全社位置づけの検証、経営判断のサポート
 3：デジタル関連施策・事業の全社横断によるサポート

2001年8月1日 株式会社博報堂 広報室
