

2000年12月18日

株式会社博報堂
株式会社NTTデータ

博報堂とNTTデータ、「e-Ad Platform 構想」に基づく
合弁会社「アドプラットフォーム」を設立

株式会社博報堂（本社：東京都港区芝浦3-4-1、代表取締役社長：宮川智雄）と株式会社NTTデータ（本社：東京都江東区豊洲3-3-3、代表取締役社長：青木利晴）は、平成12年7月に発表した「e-Ad Platform 構想」に基づき、合弁会社「株式会社アドプラットフォーム」を平成12年12月15日に設立致しましたので、お知らせ申し上げます。

同社は当面、企画会社として資本金1億円で活動を行ないます。近い将来には、事業計画に基づいて増資を行い、「e-Ad Platform 構想」の統括会社として本格活動をスタートさせる予定です。具体的には同構想に基づいて、広告関連新規ビジネスモデルの構築と運営を行なう個々の「事業会社」を順次設立して行く計画で、「株式会社アドプラットフォーム」は、その事業性検討、資金面での設立支援及び傘下各社の全体統括を担当いたします。

<新会社の概要>

- 会社名：株式会社アドプラットフォーム
- 資本金：1億円（博報堂 60%、NTTデータ 40%）
- 設立：平成12年12月15日
- 所在地：東京都港区
- 事業内容
 - ・「e-Ad Platform 構想」に基づく新規事業機会の創出・開発
 - ・当該新規事業を営む事業会社の設立（出資を含む）
 - ・当該事業会社の統括
- 役員
 - ・代表取締役社長（非常勤） 松本 元博
（株式会社博報堂 取締役副社長）
 - ・代表取締役副社長（非常勤）大橋 純
（株式会社NTTデータ 常務取締役 産業システム事業本部長）

- ・取締役（非常勤）村瀬 尚文
（株式会社博報堂 メディアカンパニー デジタルデザイン室長）
- ・取締役（非常勤）田中 修
（株式会社博報堂 デジタルソリューションセンター室長）
- ・取締役（非常勤）堀 真一
（株式会社博報堂 MDU デジタルネットワーク推進室長）
- ・取締役（非常勤）山下 徹
（株式会社NTTデータ 取締役 ITビジネスパートナー本部長）
- ・取締役（非常勤）山田 伸一
（株式会社NTTデータ 開発本部 ビジネスモデル開発部長）
- ・取締役（非常勤）川名 隆雄
（株式会社NTTデータ 第二産業システム事業部 第三メディア情報担当部長）
- ・取締役（非常勤）柳瀬 真
（株式会社アドダム 代表取締役社長）
- ・監査役（非常勤）望月 国芳
（株式会社博報堂 監査室長）

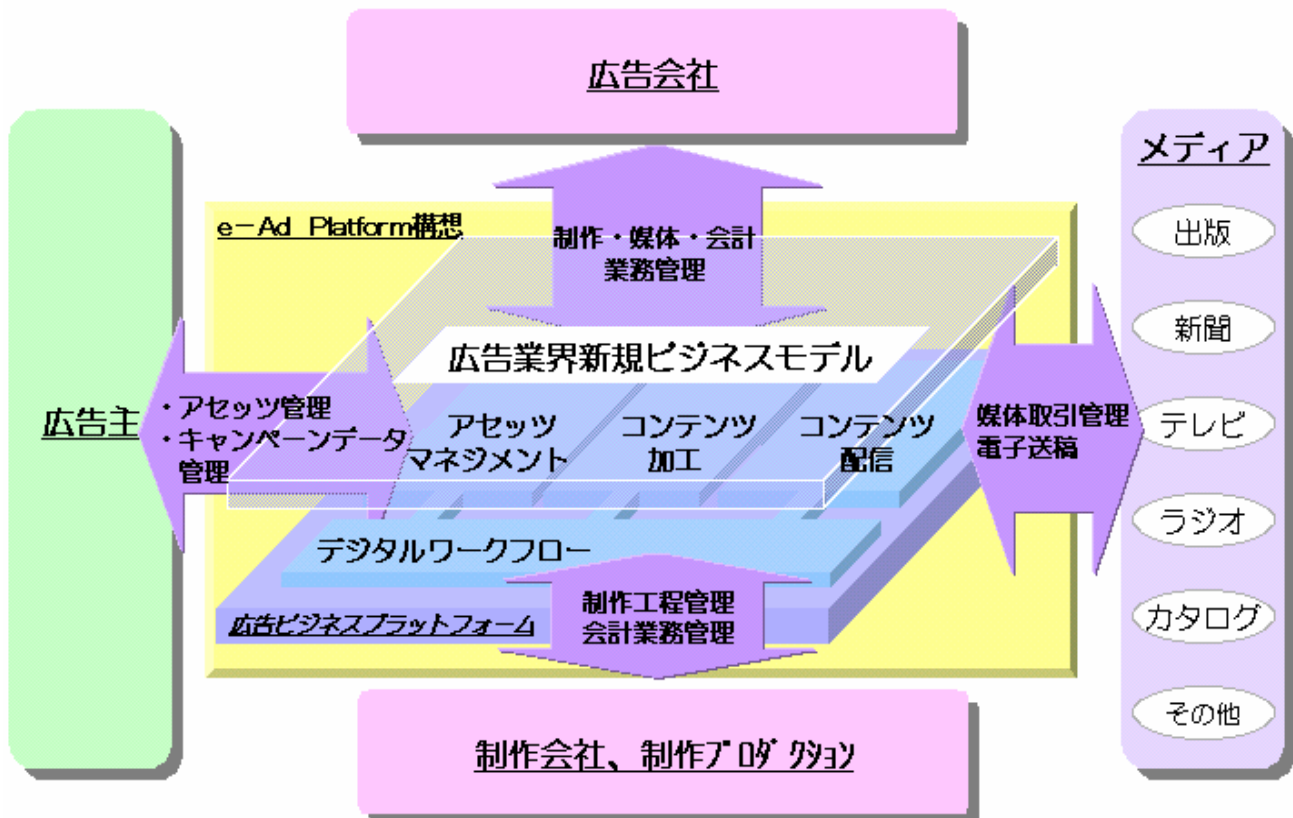
< 「e-Ad Platform 構想」 概要 >

21 世紀を目前に控え、メディア構造の変化、クライアントニーズの高度化に伴う広告業務の複雑化等、広告業界を取り巻く環境は大きな変革期を迎えています。このような状況下で、今後の広告業務には、これまで以上の効率性・リアルタイム性が要求されることに加え、より付加価値の高い広告コミュニケーションの実現が求められるものと予想されます。

こうした状況を認識し、博報堂とNTTデータは、本年 7 月 25 日に「e-Ad Platform 構想」に基づく包括提携の合意を正式発表いたしました。

「e-Ad Platform 構想」とは、制作・媒体・会計等の各種業務における進捗管理・素材管理などの業界共通の作業に関し、IT を活用した業界共通プラットフォームの構築と、同プラットフォーム上での新たな新規ビジネスモデルの開発を行い、これを関係各社にオープンに提供しようというものです。このプロセスで、例えば本年 8 月に設立された新聞広告の電子送稿会社「デジタルセンド」等、他の業界標準化の動きとも適宜連動を進め、業界全般にわたる共通基盤の整備を推進することを目指します。この構想の実現により、広告業界に関わる関係各企業は、クリエイティブ業務など、固有の付加価値創造業務に、より一層の集中を図ることが期待できます。

< 「e-Ad Platform 構想」 概念図 >



当構想は、業界全体のデジタル化推進のため、早くから全社的な取組みを進めてきた博報堂と、システムインテグレーターとして豊富な実績を有する NTT データの 2 社を中心に推進して行きますが、今後発生が見込まれる新たな業界ニーズや対応領域の広がりなどに適時・適切に対応を図るため、必要に応じて異業種を含めた他社とのさらなるアライアンスについても、積極的に取り組んで行く計画です。

以上

<本件に関するお問合せ先>

株式会社博報堂広報室（池田）

電話 03-5446-6161

株式会社 NTT データ広報部（大沢、長沢）

電話 03-5546-8051