

博報堂、グローバルMDセンターに「アジアオフィス(中国)」を設置

博報堂は7月1日付で、以下の通りグローバルMD(マーケットデザイン)センターに「アジアオフィス(中国)」を設立いたしますので、お知らせ申し上げます。

博報堂は、日本企業のグローバル化の進展に伴い、海外マーケットにおいても戦略プランニングから表現・プロモーションまで、一貫してトータルに遂行できる「統合的な課題解決力(マーケットデザイン力=MD力)」を提供するサポート組織として「グローバルMDセンター」を1998年12月1日付けで設立し、Sei-Katsu-Sha(生活者)発想の浸透と、グローバル・パートナー主義の展開を目指してまいりました。

この度、アジア地区の中でも高い将来性を有する中国及び中華圏市場の活性化状況に着目し、グローバルMDセンターに、傘下の部署として「アジアオフィス(中国)」を設置し、アジア・エリア、特に中華圏における博報堂ネットワーク・サービスの拠点としてMD力の拡充を図ることとしたものです。この組織を通じ、当該地区における得意先の多様な要望にネットワークで対応し、パートナー広告会社として、ベストクオリティのサービスを提供していくことを目指します。

◇組織の新設(7月1日付)

- (1)名称 グローバルMDセンター・アジアオフィス(中国)
 英語標記:HAKUHODO INC. ASIAN MARKET DESIGN OFFICE(CHINA)
- (2)目的 中華圏における主要得意先の拡大とその為の当該地区博報堂
 拠点(上海博報堂・北京博報堂・博報堂香港・広州博報堂)に
 対するMD力の補填・移植。
- (3)機能 ①中華圏にある博報堂拠点に対するMD機能面のアシストと
 現地MDスタッフの育成。
 ②中華圏における博報堂の優位性の構築。
- (4)所在地 香港(16th Floor, Ming An Plaza, Phase I, 8 Sunning Road,
 Causeway Bay, Hong Kong)
- (5)人事 アジアオフィス(中国)所長 多湖 広(たご ひろし)
- (6)スタッフ スタート時 3名

以上

2000年6月29日 株式会社博報堂 広報室
