

企画力



著者：博報堂ケトル 代表取締役 嶋浩一郎

刊行：2009年1月

出版社：翔泳社

定価：本体980円+税

<目次>

- Chapter 1 ニッポン人の基本 それが「企画」
- Chapter 2 すべての「企画」は「日常」から生まれる
- Chapter 3 すべての「企画」は今あるものの組み合わせ
- Chapter 4 嶋浩一郎が「企画」のためにしてること
- Chapter 5 一生懸命な人ほど陥りやすい「企画」のワナ
- Chapter 6 「企画」をバージョンアップさせる
5つのチェックポイント

<著者巻頭言より>

いきなりまとめ 一結局、この本でいいたいこと一

いきなりですが、最初に本書のエッセンスを放出しちゃいます。

この本は、「企画」をする人のための本です。

いい「企画」は、一言で説明できなきゃ人に伝わらない、ニュースにならない。

プレゼンのときも、まずは「結論」からが大事。

そういうことで、いきなり最初のページにこの本に書いてあることをまとめてしまいます。

もし興味を持ったら、是非読んでみて下さい。

【博報堂ケトル】

アイデアを沸かせて、世の中を沸騰させたい。そんな想いでつくられたクリエイティブエージェンシー。従来の広告の枠組みにとらわれず、得意先の課題解決のためなら、手法は選びません。本をつくること、シャンデリアをつくること、ティッシュをくばること。戦略・制作・SP・PRを分業せず、ワンテーブルで企画をたてるのが博報堂ケトルの特徴です。ケトルは、一番効くことを「コア・アイデア」にすえて、革新的なキャンペーンをつくりあげます。

<http://www.kettle.co.jp/>