

未来を洞察する Foresight



著者：博報堂フォーサイト 鷲田祐一

刊行：2007年4月

出版社：NTT出版

定価：本体1900円+税

<目次>

- 第1章 二〇一五年の社会変化
- 第2章 フォーサイトのための論理構造とテクニック
- 第3章 まず「世代」「技術」「企業」を読む
- 第4章 「スキャニング」と未来社会ベクトル
- 第5章 シナリオ・プランニングと企業戦略
- 第6章 二〇一五年生活者フォーサイト

市場や企業の未来像の洞察や未来シナリオ創造のコンサルテーションを行う専門チーム「博報堂フォーサイト」のコンサルタントが、みずからが実施している「未来洞察=フォーサイト」の手法を詳しく解説します。

博報堂フォーサイトが提供する代表的なメソッド「Future Dynamics」のノウハウを、実際に未来予測をする事例をたどりながら紹介。10年先を予想する力を身につけ、「自分たちで自身の未来を切り開く」ための知恵を提供します。

【博報堂フォーサイト】<http://www.h-foresight.com/>

市場や企業の未来像の洞察や未来シナリオ創造のコンサルテーションを行う専門チーム。「ダイヤモンドサイド・イノベーション^(※1)」という視点を特徴としています。

2008年4月より、博報堂イノベーション・ラボ^(※2)としての活動も行っています。

(※1) デイヤモンドサイド・イノベーション：イノベーションは技術革新や一時期のブームではなく、それらと連鎖的に呼応し潮流となるような、社会や生活者におけるパラダイム変化であるとし、技術や商品の社会的価値やその市場は、ユーザーにおける受容・普及の過程で自発的に変化し、それが次なるイノベーションを生む形で「未来像」は形成される、という、博報堂フォーサイト独自の考え方。)

【(※2) 博報堂イノベーション・ラボ】http://www.h-foresight.com/innovation_lab/

イノベーション・ラボは、企業・社会のイノベーション創発を支援するための、社会科学的研究とコンサルティングの両立を目指したチームです。企業の経営・事業企画や研究・技術開発に携わる方々と協働して、革新的なアイデアの発見からビジネス・コンセプトの立案や実現、普及浸透を支援しています。

生活者視点で未来シナリオを構築するワークショップ、ビジネスエスノグラフィー調査や利用価値転換調査等の独自メソッド、さらに産官学連携のプロジェクトやIDEO社との協業などにより、新しい生活機会、ビジネス機会を生み出していきます。

Innovation Lab
HAKUHODO FORESIGHT