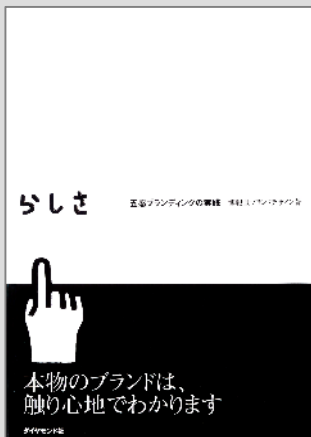


ブランドらしさのつくり方

—五感ブランディングの実践—



著者：博報堂ブランドデザイン

刊行：2006年9月

出版社：ダイヤモンド社

定価：本体1800円+税

<目次>

- 第1章 なんとなく五感体験
- 第2章 ブランドの「らしさ」づくりと五感
- 第3章 五感に訴えるブランドとは
- 第4章 五感ブランディングの方法論
- 第5章 仮想ケース：新宿駅の五感ブランディング
- 第6章 五感のこれから

五感を活用したマーケティングアプローチと聞くと、おいがでる広告だとか、手触りのよい商品だとか、耳に残るエキセントリックな店内放送などを連想するかもしれません。

しかし、本書で取り上げるのは、あくまでもその企業ならではの「らしさ」、すなわち個性を明確にするために五感を活用する方法であって、人を驚かせる奇抜なアイデアではありません。

そもそもブランディングとは、短期的なインパクトを求めるものではなく、中長期的な「らしさ」を創造する活動。この中長期視点を持つブランディングのアプローチに、感性に繊細に訴求する五感アプローチを組み合わせたのが、本書で提示する「五感ブランディング」というコンセプトです。

きめ細かな五感を刺激するアプローチは、和菓子、老舗旅館、茶道などにみられるように、もともと日本では伝統的に重要視されてきた概念であり、日本のお家芸ともいえます。

これからは、より右脳主導型のアプローチがビジネスの主流になっていくことは疑いありません。新しく「日本らしい」マーケティングアプローチの模索の一助として、本書をご活用ください。



hakuodo brand design

【博報堂ブランドデザイン】

博報堂内のブランド専門組織。左脳的思考と右脳的思考の融合をモットーとし、調査、戦略立案から、CI、VI、ネーミング、商品開発、店舗・空間開発、広告、WEB、サウンドブランディング、インナー研修など様々なアウトプット領域にわたる一貫したブランドコンサルティングを提供しています。

<http://www.h-branddesign.com/>