

2000年 7月 18日
(株)博報堂インタラクティブ局

送った人も、送られた人も。
どちらもうれしい夏が来た。



<http://www.summer.co.jp/>

今年も、7月18日からスタートです。

(株)博報堂インタラクティブ局では、インターネットで暑中見舞いを送りあう楽しいイベント「プレゼントくじ付き電子暑中見舞い」を開催します。懸賞付きグリーティングカードという形を通じ、e-生活者と広告主の新しい出会いをプロデュースします。

●主催	プレゼントくじ付き電子暑中見舞い事務局 ((株)博報堂内)
●期間	2000年7月18日正午~2000年9月25日予定
●協賛	株式会社ウェブクルー サッポロビール株式会社 ダイハツ工業株式会社 株式会社ファンダンゴ 他 全5社 (敬称略 順不同)
●特別協力	asahi.com

★インターネットで暑中見舞い。プレゼントは選べる 25 種類！送った人と貰った人、同時にあたります。

★「両方にあたるから、プレゼントを選ぶプロセスでリッチな協賛社情報に楽しみながら接触する」仕組みは日米で特許申請済み。

★選べるイラストが全部で 46 種類！スージー甘金さんほか日本を代表するイラストレータからの書き下ろしも多数ご用意。

★日本最大級の「夏のインターネットイベント」。今年は、200 万人以上の参加者を見込みます。



当イベントに関するお問い合わせは、[プレゼントくじ付き電子暑中見舞い事務局](#)まで。