

2011年3月25日

**博報堂グループ、第14回 ADFEST(アジア太平洋広告祭)にて  
部門最高賞であるグランプリ2、金賞3、銀賞8、銅賞11を獲得**

第14回 ADFEST「アジア太平洋広告祭」がプーケット（タイ）にて実施され、博報堂グループが担当した作品が、総計24のメダルを獲得しましたのでご報告いたします。

今回の受賞には、INNOVA 部門、LOTUS ROOTS 部門でそれぞれの部門最高賞にあたる「グランプリ」が含まれています。また、ダイレクト部門では唯一の金賞を受賞。同部門において今回の最高賞となりました。

ADFEST はアジア太平洋地区で最も権威のある広告賞です。新設された PROMO 部門及び LOTUS ROOTS 部門を加えて、全15部門・2,758点のエントリーがありました。

\*INNOVA部門：革新的なアイデアやキャンペーン、作品を評する部門。

\*LOTUS ROOTS 部門：アジア各国の伝統文化やインサイトに根差した作品を評する部門。

**<グランプリ>****◆INNOVA 部門**

広告主：株式会社 K'S Japan

受賞作品名：SMASH: Born to be Destroyed

エージェンシー：博報堂

<スタッフリスト>

CD／ギター開発：斉藤迅（博報堂）、クリエイティブプロデューサー／英文コピーライター：芥川尚子（博報堂）、プロモーション・PRプランナー：生駒健太（博報堂）、AD：原野賢太郎（博報堂）、コピーライター：酒井英典（博報堂）、プロデューサー：信太宏文（博報堂プロダクツ）・阪田倫一（TYO）、PRプランナー：田邊晴彦（ALGRE SOL）、室健（博報堂）インタラクティブプランナー：本山敬一（博報堂）

**◆LOTUS ROOTS 部門**

広告主：広島平和文化センター

受賞作品名：Peace Shadow, Recreating The Memory

エージェンシー：博報堂

<スタッフリスト>

現代美術家：宮島達男（宮島達男事務所）、CD／コピーライター：大八木翼（博報堂）、AD：長嶋 りかこ（博報堂）、インタラクティブプランナー：大倉誠一（博報堂）、英語コピー：芥川 尚子（博報堂）、

WEBディレクター：馬場鑑平（バスキュール）、フォトグラファー：村松 賢一、プロデューサー：浜谷英輝（ティーン・ワイ・オー）、平和活動家：安彦恵里香（YES!キャンペーン実行委員会）、映像作家：竹内 スグル、声と歌：坂本美雨（プロマックス）、サウンドデザイナー：中岡将二郎（bitztream）、テクニカルディレクター：小野寺正実（バスキュール）、プログラマー：鶴川歩（バスキュール）、デザイナー：矢後直規（博報堂）、フォトグラファー：植松千波、フォトグラファー：後閑久昌

## <金賞>

### ◆ポスター（家電）部門

### ◆プリントクラフト（写真）部門

広告主：TimeWORKS

受賞作品名：Fingerprint: House/ Office /Laboratory

エージェンシー：SpicyH / Hakuhodo Asia Pacific

ECD: Hoh Woon Siew (Hakuhodo Asia Pacific) , CD: Bee Lee(Hakuhodo Asia Pacific), Art Director: Apiwat(Hakuhodo Asia Pacific), Adam Pamungkas(Hakuhodo Asia Pacific), Hoh Woon Siew (Hakuhodo Asia Pacific), Copywriter: Irvine Presilia, Bee Lee (Hakuhodo Asia Pacific), Somporn Mauthorn (CEO) , Nattaveena Prasarthvanich (Client Service Director)

### ◆ダイレクト部門（総合部門）

広告主：株式会社 K'S Japan

受賞作品名：SMASH: Born to be Destroyed

エージェンシー：博報堂

## <銀賞>

### ◆フィルム（公共）サービス部門

広告主：株式会社リクルート

受賞作品名：SUUMO: Voice of Heart

エージェンシー：博報堂

### ◆サイバー（ウェブサイト）部門

### ◆デザイン（デジタル）部門

広告主：広島平和文化センター

受賞作品名：Peace Shadow, Recreating The Memory

エージェンシー：博報堂

### ◆ダイレクト（フィールドマーケ）部門

広告主：株式会社 K'S Japan

受賞作品名：SMASH: Born to be Destroyed

エージェンシー：博報堂

◆デザイン（デジタル）部門

広告主：アディダス ジャパン株式会社

受賞作品名：adidas SKY COMIC PROJECT

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

◆プロモ（ゲーム）部門

広告主：アディダス ジャパン株式会社

受賞作品名：IMPOSSIBLE WALL

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

◆プリントクラフト（アートディレクション部門）

◆プリントクラフト（レタッチ部門）

広告主：TimeWORKS

受賞作品名：Fingerprint: House/Office/Laboratory

エージェンシー：SpicyH / Hakuhodo Asia Pacific

<銅賞>

◆ダイレクト（アンビエント）部門

◆プロモ（フィールドマーケ）部門

広告主：株式会社 K'S Japan

受賞作品名：SMASH: Born to be Destroyed

エージェンシー：博報堂

◆サイバー（ソーシャルメディア）部門

広告主：KDDI 株式会社

受賞作品名：IS Parade

エージェンシー：博報堂

◆ダイレクト（フィールドマーケ）部門

広告主：株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

受賞作品名：DOMINO'S APP

エージェンシー：博報堂

◆プロモ（フィールドマーケ）部門

広告主：株式会社安川電機

受賞作品名：みんなの最先端ロボット「やすかわくん」  
エージェンシー：博報堂

◆デザイン（プロダクトデザイン）部門

広告主：KITO

受賞作品名：KEYBOARD

エージェンシー：Spa Hakuhodo

◆デザイン（ポスター）部門

◆サイバー（アートディレクション）部門

広告主：アディダス ジャパン株式会社

受賞作品名：adidas SKY COMIC PROJECT

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

◆サイバー（技術）部門

◆プロモ（商品ローンチ）部門

広告主：アディダス ジャパン株式会社

受賞作品名：IMPOSSIBLE WALL

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

◆フィルムクラフト（アニメーション）部門

広告主：アディダス ジャパン株式会社

受賞作品名：The Feather Leads Us To The Revolution

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

<本件に関するお問い合わせ>

博報堂 広報室

大野・西尾

tel 03-6441-6161