

2011年1月28日

博報堂 BaBU プロジェクト

『働くママ世帯』と『専業主婦世帯』の「首都圏のマンション選び」に関する比較調査レポート

働くママ世帯 8.2 ヶ月、専業主婦世帯 6.4 ヶ月、購入検討期間に 1.8 ヶ月の差

購入価格は働くママ世帯平均 4,694 万円、専業主婦世帯平均 3,902 万円

博報堂 BaBU (Baby & Family Business) プロジェクトは、妊婦から9歳以下の子どもを持つ家族を対象とした、博報堂内の調査・研究プロジェクトです。

このたび、働くママ世帯（既婚子有り夫婦ともに定職を持つ世帯）と、専業主婦世帯（既婚子有り夫婦は定職者、妻は専業主婦世帯）の計725名に「新築マンション購入に関する実態と意識調査」を実施し、結果がまとまりましたのでご紹介させていただきます。

調査の結果、働くママ世帯と専業主婦世帯とでは購入価格の平均値、購入検討期間などで特徴的な違いがありました。

【レポート概要】

1. 【購入検討期間】

働くママ世帯は平均 8.2 ヶ月と、専業主婦世帯の平均 6.4 ヶ月よりも、1.8 ヶ月長い。

2. 【物件購入価格】

働くママ世帯の物件購入価格は平均 4,694 万円。専業主婦世帯の物件購入価格は平均 3,902 万円。平均で 792 万円の差。

3. 【物件選びのポイント】

働くママ世帯は、「駅までの所要時間」「パパの通勤時間」「ママの通勤時間」をそれぞれ重視。働くママ世帯は専業主婦世帯と比較して通勤時間が平均 10.2 分短い。

4. 【あるとうれしい設備】

働くママ世帯は「インテリア用間接照明」など“ライティング設備”に対するニーズが特徴的。専業主婦世帯は「納戸/トランクルーム」など“実用的な収納設備”に対するニーズが強い。

5. 【あるとうれしい共用施設】

働くママ世帯は、「フィットネスジム」「ジャグジー・温泉」「屋内プール」など、“ヘルスケア施設”へのニーズが顕著。一方、専業主婦世帯は「子供が遊べるキッズルーム」といった“子供のための施設”をより求める傾向にある。

6. 【モデルルームでの視点】

モデルルームで心が動いた瞬間は「担当者の良い態度」が両世帯でトップ。2番目は、働くママ世帯が「眺望」、専業主婦世帯は同率1位で「キッチン」。

今回、新築マンション購入に関する実態と意識を分析していくと、同時期での物件購入にも関わらず、働くママ世帯と、専業主婦世帯で大きな違いがあることを発見しました。これらの結果は、今後の不動産関連市場のマーケティングを考えていく上で重要な意味をもつものと考えられます。

調査概要

調査地域 1都3県
調査対象者①共働き世帯（男性162名/女性193名）②専業主婦世帯（男性204名/女性206名）
①②ともに、末子年齢は小学生以下に限定
調査方法 インターネット調査
調査期間 2010年10月1日～7日

博報堂BaBUプロジェクトは、ファミリー世帯のマンション選びに関する様々なデータを分析し、クライアントのビジネス支援に役立ててまいります。

本件に関するお問い合わせ

博報堂 広報室 西尾・武藤 TEL 03-6441-6161



読みやすさを追求した書体を使用

【調査結果】

1. 【購入検討期間】

働くママ世帯は平均 8.2 ヶ月と、専業ママ世帯の平均 6.4 ヶ月よりも 1.8 ヶ月長い。「物件の資料請求数」、「モデルルーム訪問・内覧件数」なども専業ママ世帯より多く、念入りに検討している様子がうかがえます。また、働くママ世帯は専業ママ世帯よりも、「価格」の重視順位が低い（働くママ世帯=5 番目、専業ママ世帯=3 番目）。検討候補物件の数が専業ママ世帯より多くなり、購入決定までに長い時間を要していると考えられます。

	働くママ世帯	専業ママ世帯
購入検討期間	8.2ヶ月	6.4ヶ月
資料請求件数	5.2件	4.9件
モデルルーム訪問・内覧件数	4.2件	3.8件

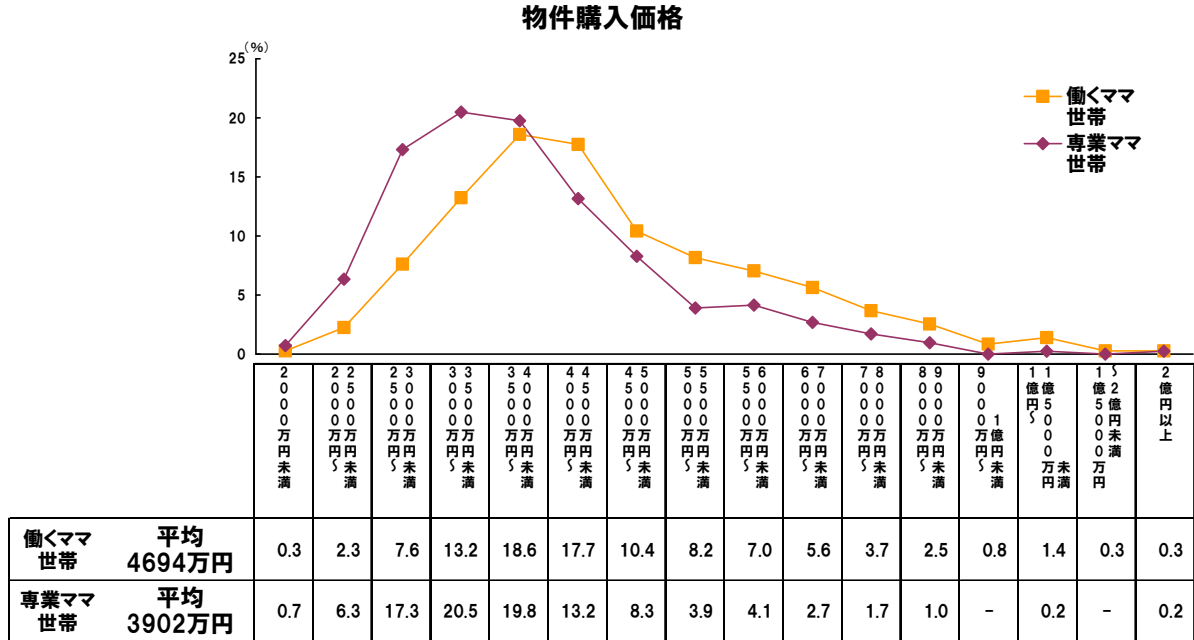
物件選択重視点

働くママ世帯		
1	立地エリア	70.7%
2	間取り	67.3%
3	広さ(数など)	61.4%
4	最寄り駅までの所要時間	56.9%
5	物件価格	53.0%
6	パパの通勤時間	47.0%
7	方角	44.5%
8	ママの通勤時間	42.0%
9	日照状況	38.6%
10	物件周辺の環境	36.1%

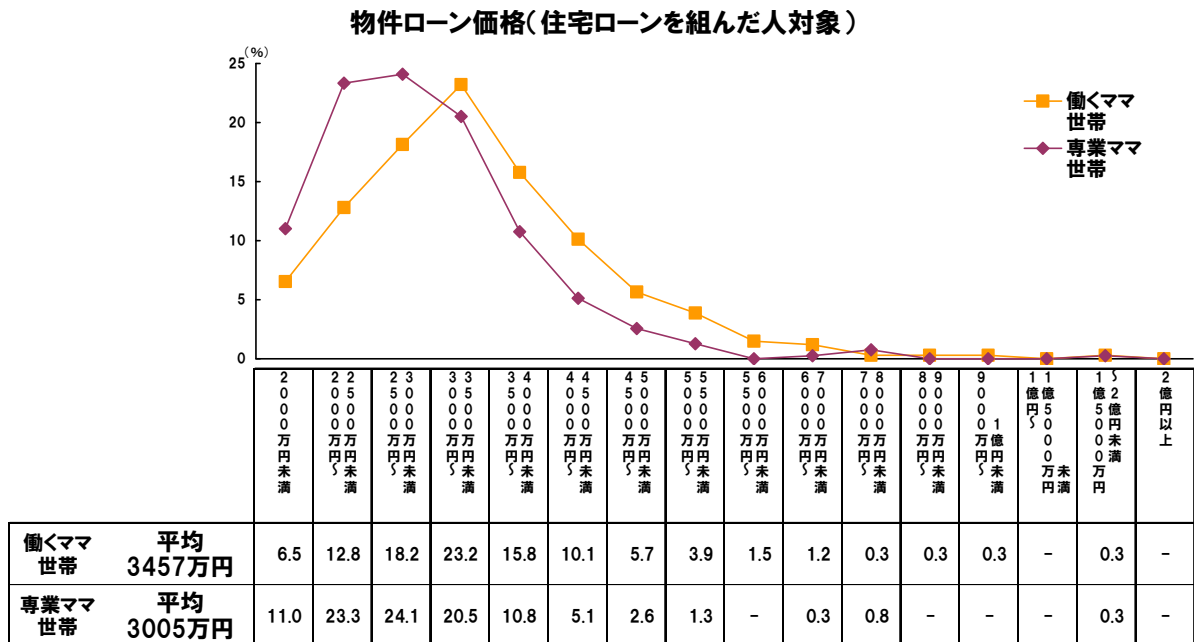
専業ママ世帯		
1	立地エリア	79.3%
2	間取り	71.0%
3	物件価格	61.7%
4	最寄り駅までの所要時間	60.7%
5	広さ(数など)	59.8%
6	パパの通勤時間	48.0%
7	駐車場の有無	43.9%
8	方角	42.0%
9	物件周辺の環境	39.8%
10	日照状況	36.6%

2. 【物件購入価格】

働くママ世帯の物件購入価格は平均4,694万円。専業ママ世帯の物件購入価格は平均3,902万円。平均で792万円の差。



物件購入価格のうち、ローンを組んだ金額は、働くママ世帯が平均3,457万円、専業ママ世帯が平均3,005万円という結果になり、ローン金額でも一定の開きが生じています。



*住宅ローンを組んだ人は全体の94.9%

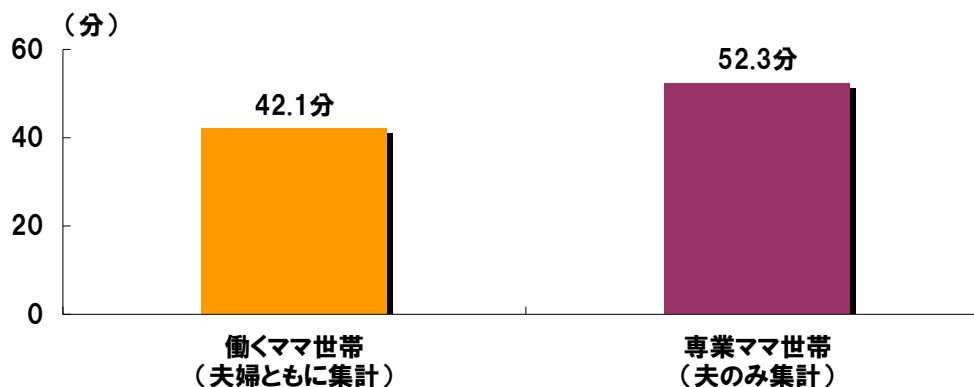
3.【物件選びのポイント】

働くママ世帯では、物件購入重視ポイントとして、「駅までの所要時間」が4位、「パパの通勤時間」が6位、「ママの通勤時間」が8位と、通勤時間に関する項目が全て上位にランクインしていました。実際に購入したマンションからの通勤時間を見ると、専業ママ世帯（夫のみ集計）が平均52.3分なのに対して、働くママ世帯（夫婦ともに集計）は平均42.1分と10分以上も短く、共働きならではの通勤時間に対するプライオリティーの高さがうかがえます。

物件選択重視点

働くママ世帯			専業ママ世帯		
1	立地エリア	70.7%	1	立地エリア	79.3%
2	間取り	67.3%	2	間取り	71.0%
3	広さ(数など)	61.4%	3	物件価格	61.7%
4	最寄り駅までの所要時間	56.9%	4	最寄り駅までの所要時間	60.7%
5	物件価格	53.0%	5	広さ(数など)	59.8%
6	パパの通勤時間	47.0%	6	パパの通勤時間	48.0%
7	方角	44.5%	7	駐車場の有無	43.9%
8	ママの通勤時間	42.0%	8	方角	42.0%
9	日照状況	38.6%	9	物件周辺の環境	39.8%
10	物件周辺の環境	36.1%	10	日照状況	36.6%

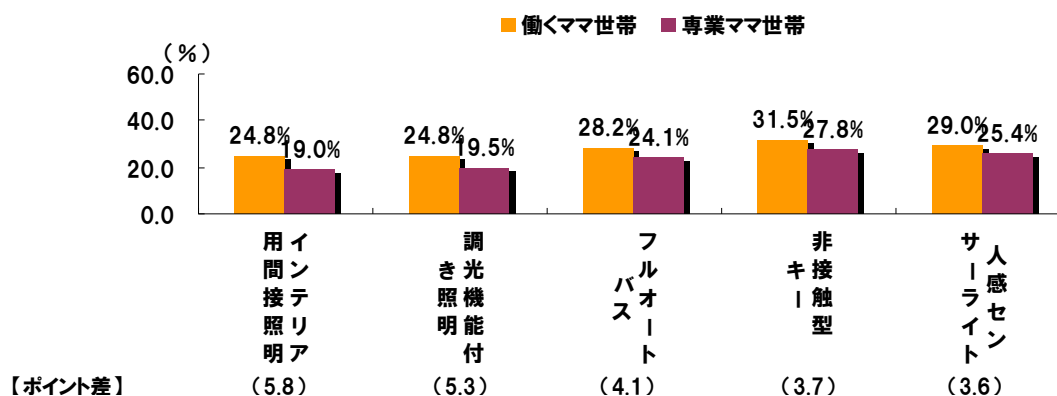
購入物件からの平均通勤時間



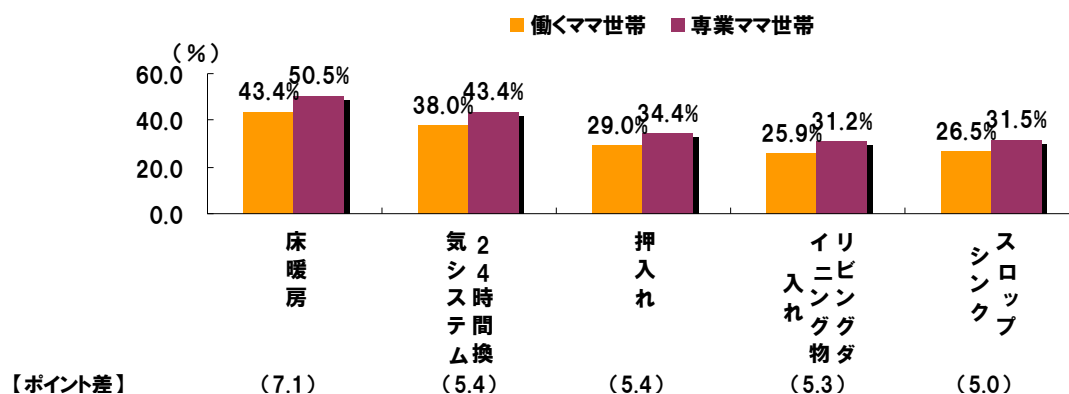
4. 【あるとうれしい設備】

マンションにあるとうれしい設備として、働くママ世帯は、「人感知センサーライト」「調光機能付き照明」「インテリア用間接照明」といった“ライティング設備”に対するポイントが、専業ママ世帯と比べより高く出る結果となりました。共働きのため、忙しい昼間ではなく、ナイトライフを充実させたいという意識があるのかもしれませんが。一方で、専業ママ世帯は、「押入れ」「リビングダイニング物入れ」といった“実用的な収納設備”に対するポイントが、働くママ世帯と比べより高くなっています。

マンションにあるとうれしい設備【差分TOP5/働くママ世帯基準】



マンションにあるとうれしい設備【差分TOP5/専業ママ世帯基準】



* スロップシンク=ユーティリティやバルコニーなどに設置される底の深い流しのこと

【参 考】

マンションにあるとうれしい設備

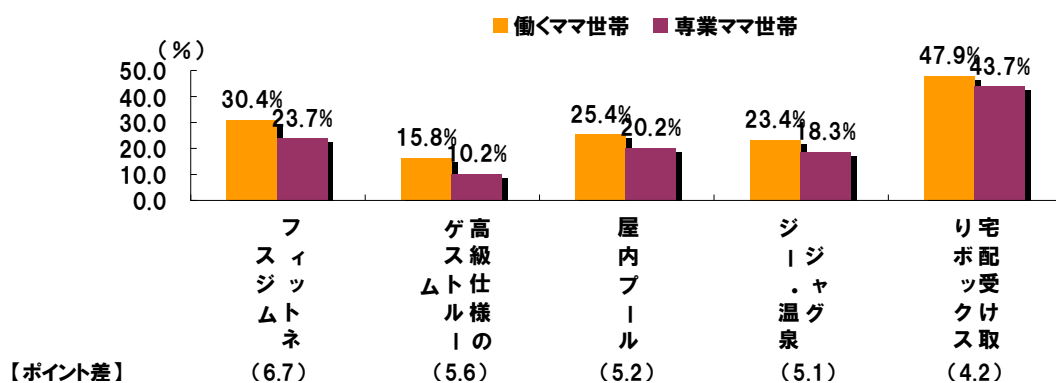
働くママ世帯		
1	ウォークインクローゼット	52.7%
2	納戸/トランクルーム	44.8%
3	床暖房	43.4%
4	自動食器洗い乾燥機	42.5%
5	シューズインクローゼット	40.8%
6	キッチン収納	40.6%
7	ディスポーザー(生ゴミ処理機)	40.3%
8	浴室乾燥機	40.0%
9	浄水器	38.9%
10	24時間換気システム	38.0%

専業ママ世帯		
1	ウォークインクローゼット	51.7%
2	床暖房	50.5%
3	納戸/トランクルーム	48.8%
4	ディスポーザー(生ゴミ処理機)	44.1%
5	24時間換気システム	43.4%
6	浴室乾燥機	43.2%
7	自動食器洗い乾燥機	42.9%
8	キッチン収納	42.0%
9	シューズインクローゼット	41.7%
10	浄水器	40.5%

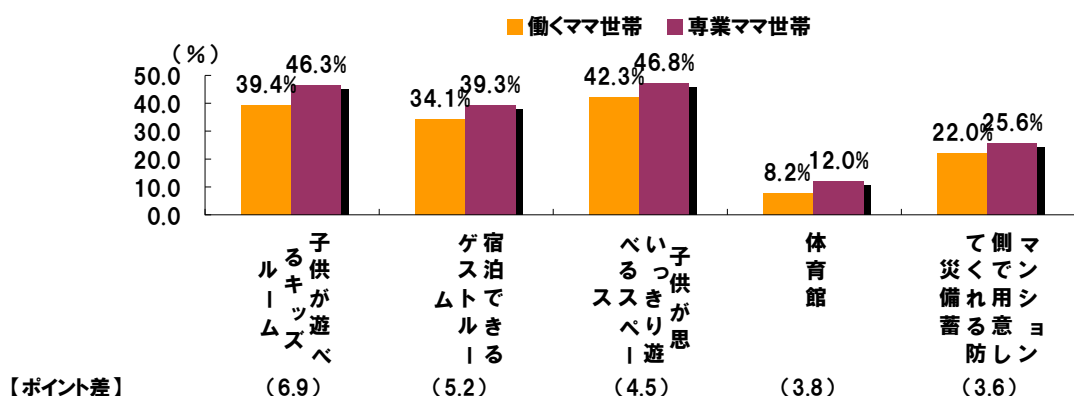
5. 【あるとうれしい共用施設】

マンションにあるとうれしい共用施設として、働くママ世帯は「フィットネスジム」「ジャグジー・温泉」「屋内プール」といった“ヘルスケア施設”に対するポイントが、専業ママ世帯と比べより高くなっています。日頃欠かせない健康管理を、マンションの共有施設に頼りたいというニーズが垣間見えます。一方で、専業ママ世帯では、「子供が遊べるキッズルーム」といった“子供のための施設”へのニーズが高いという結果になりました。

マンションにあるとうれしい共用施設【差分TOP5／働くママ世帯基準】



マンションにあるとうれしい共用施設【差分TOP5／専業ママ世帯基準】



【参 考】

マンションにあるとうれしい共用施設

働くママ世帯		
1	宅配受け取りボックス	47.9%
2	子供が思いっきり遊べるスペース	42.3%
2	子供を預けられる託児所／保育園	42.3%
3	子供が遊べるキッズルーム	39.4%
4	ゲストパーキング	36.6%
5	トランクルーム	36.1%
6	宿泊できるゲストルーム	34.1%
7	フィットネスジム	30.4%
8	家族と一緒に楽しめるスペース	27.0%
9	屋内プール	25.4%

専業ママ世帯		
1	子供が思いっきり遊べるスペース	46.8%
2	子供が遊べるキッズルーム	46.3%
3	宅配受け取りボックス	43.7%
4	宿泊できるゲストルーム	39.3%
5	子供を預けられる託児所／保育園	38.0%
6	ゲストパーキング	33.7%
7	トランクルーム	32.9%
8	家族と一緒に楽しめるスペース	28.3%
9	マンション側で用意してくれる防災備蓄	25.6%
10	パーティールーム	25.4%

6. 【モデルルームでの視点】

モデルルームで心が動いた瞬間を自由回答してもらうと、1 番目が「担当者の良い態度」なのは両世帯とも変わりません。ただし、その次に多く挙げた項目を見ると、専業ママ世帯が「キッチン」と実用性の高いものに惹かれるのに対し、働くママ世帯は「眺望」と気持ち的な満足を得られるものに惹かれるという点が特徴的でした。

モデルルームで心が動いた瞬間(自由回答)

働くママ世帯		
1	営業担当者の良い態度	29件
2	眺望	20件
3	最新の設備、技術	19件
3	実際に現物件を見て	19件
4	キッチンを見て	18件
4	営業担当者の説明	18件
4	間取り/部屋数	18件
5	広さ	17件
6	内装、デザイン	14件
6	実際にモデルルームを見て	14件

専業ママ世帯		
1	営業担当者の良い態度	28件
1	キッチンを見て	28件
2	最新の設備、技術	22件
3	実際に現物件を見て	21件
3	広さ	21件
3	内装、デザイン	21件
4	展示家具・家電を見て	19件
4	きれい、おしゃれ	19件
5	眺望	18件
5	実際にモデルルームを見て	18件