

<参考資料>

博報堂
博報堂ネットプリズム
博報堂DYメディアパートナーズ
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム

**博報堂、博報堂ネットプリズム、博報堂DYメディアパートナーズ、
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム**

企業サイトのメディア価値向上を支援する「Owned-Media-Value コンサルティング」を開発

博報堂、博報堂ネットプリズム、博報堂DYメディアパートナーズ、デジタル・アドバイジング・コンソーシアムは共同で、企業サイトを「より企業と生活者をダイレクトにつなぐ重要なコミュニケーションツール」として機能させ、更にメディア機能を付加するための、企業サイト企画・制作コンサルティングサービス「Owned-Media-Value（オウンド・メディア・バリュー）コンサルティング」を開発しました。

企業サイトは「オウンド・メディア」とも呼ばれ、多くの顧客を保有しており、企業と生活者のタッチポイントとしての役割を担っています。「オウンド・メディア」は、トリプルメディアといわれる中でも「ペイド・メディア」「アード・メディア」とは異なり、直接企業と生活者をつなぐ企業のマーケティングコミュニケーションにおける入り口になる、特に重要なメディアです。

「Owned-Media-Value コンサルティング」は、企業サイトのメディア価値を向上させるため、アクセスログ・ユーザー属性の検証等を行い、「企業ブランド」「ターゲットニーズ」双方の観点から、企業サイトが持つメディアとしての潜在的価値を測定します。さらに、その測定結果をもとに、情報構造・画面設計・運用基本ルールを検討し、企業サイトのメディア価値が向上するように修正していきます。

また、企業サイトの「ペイド・メディア」としての価値を定義し、広告メディア化を支援します。企業サイトを広告メディア化し広告掲載を可能にするアドネットワーク

「Owned-Media-Network サービス」(※) や、その他のアドネットワークとの連携も可能です。

「Owned-Media-Value コンサルティング」は、継続的に修正を加えていくことによって企業ブランドの訴求や顧客を維持拡大させる、効果の高いサイト運営を実現させるサービスと

なっています。

博報堂DYグループは、企業サイトの効果的・効率的な生活者へのコミュニケーションを支援できるサービスの開発等、今後もインターネット領域でのサービス充実化を図ってまいります。

※Owned-Media-Network サービス

博報堂DYグループが開発中のアドネットワークサービス。複数の企業サイトをネットワーク化し、バナー広告をはじめとするインターネット広告配信を行います。アドサーバーによる配信管理を行うことにより、一般的なメディアへの出稿と同様の出稿管理を行うことができます。企業サイトを訪れる顧客の特性に応じた行動ターゲティング型広告配信も可能です。

「Owned-Media-Network サービス」に参加する企業は、企業サイトの顧客特性を把握した最適な広告掲載の組み合わせで商品やサービスにおいて親和性の高い企業サイトへ相互リンクすることにより、自社の顧客として見込める他社の顧客を効果的・効率的に自社サイトに誘引することができます。また、広告を介した企業サイト間の相互リンクだけではなく、企業間の連携によって、新しい顧客の開拓や新しい流通経路の開発も可能です。さらには、自社サイトをメディアとして運用することで、広告収入を得ることも可能となります。

■株式会社博報堂ネットプリズム 会社概要

設立： 2006年11月1日

役員： 代表取締役社長 山之口 援

資本金： 1億円

株主： 株式会社博報堂

株式会社アイ・エム・ジェイ

株式会社博報堂ブランドコンサルティング

株式会社博報堂アイ・スタジオ

所在地： 〒107-6322 東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー

事業内容： ブランド戦略立案、業務プロセス設計、インタラクティブデザイン制作機能の融合を通じた、企業のコミュニケーション活動、マーケティング活動におけるウェブサイト課題解決



読みやすさを追求した書体を使用

■「Owned-Media-Value コンサルティング」ワークフロー

STEP1 サイトコンサルテーション

広告主のビジネスモデル・企業ブランド・サイトの位置づけや目的などを考察したうえで、現行サイトについて「量」「質」の両面からコンサルティングを行います。必要に応じ、広告主の持つ課題の明確化、及び課題解決に向けての戦略立案をサポートします。

STEP2 サイトのメディア価値測定&メディア化の検討

博報堂ネットプリズムのコンサルテーション力と博報堂DYグループの統合マーケティング・ソリューション設計力とを融合させ、サイトのメディア価値を測定し、メディア化への対応、アドネットワークへの参画方法などを検討。単純なページビューやユニークユーザー数の比較にとどまらず、ユーザー側の特性にも踏み込んだ考察を行うことで企業サイトが真にビジネスに貢献しているかを検証します。

オプション メディア化に適したサイト制作

STEP1・2の過程を通じて得られた調査結果・分析結果と広告主のマーケティングニーズを勘案し、最適な統合マーケティング・ソリューションへの基盤を作成します。統合マーケティング・ソリューションの核となる企業サイトを調査データに基づき戦略的に構築・制作することで、他のマス広告やプロモーション活動の効果検証や効率最大化を図ります。

■本件に関するお問い合わせ先

博報堂 広報室	西尾・山野	TEL:03-6441-6161
博報堂ネットプリズム	佐尾山（さおやま）	TEL:03-6441-4752
博報堂DYメディアパートナーズ	広報G 加藤・山崎	TEL:03-6441-9347
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム	戦略統括本部 広報担当	TEL:03-5449-6300



読みやすさを追求した書体を使用