



2010年7月2日

博報堂および博報堂ケトル、 第57回カンヌ国際広告祭で金賞1、銀賞2、銅賞1を獲得

今年のカンヌ国際広告祭で、博報堂が担当した「SMASH」(K's JAPAN)がダイレクト部門の**金賞と銀賞**を(2つのカテゴリーで受賞)、博報堂ケトルが担当した「Sony Recycle Project JEANS」(ソニーマーケティング株式会社)がデザイン部門の**銀賞**を受賞しました。

他にも、博報堂が担当した「IS Parade」(KDD I 株式会社)がサイバー部門で**銅賞**を受賞しています。

カンヌ国際広告祭は今年で57回を迎える世界で最も権威ある国際広告賞です。6月20日から開催され、全12部門に24000点を越える応募がありました。

金賞を受賞した「SMASH」は、K's JAPANがロックミュージシャンの“破壊パフォーマンス”に憧れる人のために作られた“破壊用ギター”で、壊れたギターを工場に送り返すとリサイクルされるというサービスが付帯されており、環境への配慮もなされています。ギター購入を考える生活者の心理をうまく捉えた点が評価され、受賞に至りました。

◇ダイレクト部門 金賞

広告主：K's JAPAN

受賞作品名：SMASH

ミュージシャンによる最も過激なパフォーマンスの一つ“ギター破壊(SMASH)”。

「一度やってみたい!!」と思っている方は多いはず。そんな夢を叶える画期的な商品の登場です。その構造、5000円という破壊的な価格、リサイクルシステム……。すべては、最高にロックな破壊のために！ 一般の方にも、ロックの醍醐味である「破壊」と「再生」を存分に楽しんでいただけます。



「ロックンロールスピリットは世界共通なんだと証明できて本当に痛快です。

60・70年代程、ロックは元気じゃないかもしれないけど、やっぱりロックは死んでない！というロックファンは多くて、そういう人の心に刺さったのだと思います。SMASH発売ライブに参加してもらったバンド、神聖かまってちゃんの曲名を引用させてもらえば、まさに「ロックンロールは鳴り止まないっ」ですね。(斉藤 迅)

<スタッフリスト>

CD／ギター開発：斉藤迅（博報堂）、クリエイティブプロデューサー／英文コピーライター：芥川尚子（博報堂）、プロモーション・PRプランナー：生駒健太（博報堂）、AD：原野賢太郎（博報堂）、コピーライター：酒井英典（博報堂）、プロデューサー：信太宏文（博報堂プロダクツ）・阪田倫一（TYO）、PRプランナー：田邊晴彦（ALGRE SOL）、室健（博報堂）インタラクティブプランナー：本山敬一（博報堂）

◇デザイン部門 銀賞

広告主：ソニーマーケティング株式会社

受賞作品名：Sony Recycle Project JEANS



我々は毎日、大量の広告を生み出しています。しかしそれは、大量の不要になった広告を捨てていることを意味します。

Sony Recycle Project JEANSは「ぼくらのすてるを だれかのすてきに。」をキャッチフレーズに、銀座ソニービルに掲出されていた巨大広告幕をジーンズに生まれ変わらせた、ソニーのブランディング活動です。1点1点手作りの120本のジーンズは、元々広告として掲出されていたソニービルの壁面に貼り付けられ、空中即売会という形で販売。下から自分の好きなジーンズを指定すると、スタッフが上からロープで降りてきてそれをとってくれるという販売イベントを実施しました。

エコロジーを楽しくファッションブルなエンターテイメントに変えたデザインであり、ビルの壁面を巨大な製品カタログにしたデザインでもあります。売り上げの一部は世界遺産保護に寄付しました。

<スタッフリスト>

CD：木村健太郎（博報堂ケトル）、AD：船木研（博報堂ケトル）、コピーライター：飯塚浩一郎（博報堂）、企画：橋田和明（博報堂ケトル）、高瀬竜一郎（ソニーマーケティング）、清水佑介（博報堂）、加藤晋吾（博報堂）

プロデューサー：水田圭、デザイナー：山口範久（ツープラトン）、営業：迎田章男（博報堂）、真嶋良和（博報堂）、川久保岳彦（博報堂）、ジーンズ制作：延近正治（タカヤ繊維）、野呂みさと（博報堂）、坂田さやか（UP）

イベントプロデューサー：平松俊也（イズム）、佐藤貴憲（イズム）

PRプロデューサー：久井直人（アンティル）、石原香苗（アンティル）、伊東来実（アンティル）、ダンスユニット：Dazzle

◇サイバー部門 銅賞

広告主：KDD I 株式会社

受賞作品名：IS Parade



au のスマートフォン、IS series のプロモーションサイト。

Twitter でつながりあった人々のアイコンが擬人化され、パレードとして行進するコンテンツです。

Twitter での自分と友人のつながりの楽しさを実感できる新しいプラットフォームを提供することで、世界中の twitter ユーザーの間で話題になりました。

<スタッフリスト>

プロデューサー：堀宏史（博報堂）、神谷憲司（スパイスボックス）、プランナー、コピーライター：林智彦（博報堂）、CD：千房けん輔、Flashディベロッパー、ディレクター：小山智彦（AID-DCC）
アートディレクター：西村優子（アイ・デイ）、営業：尾形有毅（博報堂）、ウェブ marketer：高山純人（スパイスボックス）

<本件に関するお問い合わせ>

博報堂 広報室

大野・西尾

tel 03-6441-6161